

TALLINN DIGITAL SUMMIT 2022



ÜLESANDE PÜSTITUS

Tallinn Digital Summit toimus eelmisel aastal juba viiendat korda. Ühelt poolt on üritusel tugev rahvusvaheline imago, teisalt muutub aasta aastalt raskemaks leida niivõrd tugevalt reeglitega raamistatud üritusele innovatiivseid loovlahendusi, et jääda külalistele meelde.

Ürituse eesmärgiks oli koondada sarnaselt mõtlevate demokraatlike riikide delegatsioonid, et juurutada usalduslikke suhteid ning tugevdada Eesti kui innovatiivse digiriigi kuvandit. Ühtlasi saada ettevõtmisele võimalikult suur avalik kõlapind ning kaasata programmi ka Eesti ettevõtteid.

ÜRITUSE ELLUVIIMINE

Keskendusime eelkõige info- ja kontaktide vahetust soosiva keskkonna loomisele ning programmile, mis võimaldas pingevaba infovahetust kogeda emotsionaalselt laetud ja üllataval moel.

Päevajuht alustas oma teekonda Kultuurikatlasse videopildis varahommikusest rabast, kus digikihte enda ümber käivitades ja ürituse teema lugu jutustades jõudis ta viimaste sammudega välja kohapealsele lavale, et öelda sealt päeva avasõnad.

Külalistele töörahu ja keskendumisvõime tagamiseks pidi ruumilahenduses olema kõik õige: valgus, pauside muusika foon ja toitlustus, infovahetust raamistavad ja toetavad ekraanigraafikad, isiklik ja luguvpidav kõnelejade teenindus, mis oli ühtlasi tehniliselt veatu. Nii sai see kõik läbimõeldult seatud.

Et jääda eriliselt meelde, tõi tänavune TDS lisaks põhiprogrammile külaliseni ka innovatiivse digitaalse Expo, kus oli võimalik tutvuda 44 eesrindliku ettevõttega ja seda põhiprogrammiga temaatiliselt seotud vormis. Expo jõudis külaliseni virtuaalsest stuudiost, mis oli justkui ehitatud Kultuurikatla katusele! Lahendus pakkus hulgaliselt kõneainet ja oli meeldiv jääsulataja uute suhete loomisel. Lisaks abiks Eesti ettevõtjatele, kel suured piiritagused plaanid.

TULEMUS

Kokku osales Kultuurikatlas 550 külalist 30 erinevast riigist, sh 15 digi- ja muude valdkondade ministrit, tehnoloogia valdkonna liidrid ja ettevõtjad. Otseülekannet jälgis üle 5000 inimese 7 erinevast kanalist.

Üritus sai rohkelt kõlapinda nii Eesti kui välismeedias, üle 70 erineva kajastuse. Läbimõeldud ja juhitud kommunikatsioon võimaldas sündmusele laiahaardelist kandepinda. Kinnistasime Eesti kui digiühiskonna teerajaja ja eestkõneleja kuvandit.

Kui juba Rwanda peaminister ja Ursula von der Leyen oma delegatsioonidega ürituselt tänutundega lahkusid, sai midagi tehtud väga õigesti.

