

Selle töö alus?

Projekt X oli Euronicsi sisekommunikatsiooni üritus, mis tabas väga täpselt sihtgrupi ootuseid ja tänu sellele täitis edukalt eesmärgi.

Selleks, et kaasata Euronicsi töötajad aasta suurimale peole püüdsime jõuda Euronicsi töötajate hinge. Mis on nende ootus, mida nad kõige rohkem ühelt peolt ootavad?





Nii sündiski **Projekt X, justkui kontseptsioonita kontseptsioon.**

Saime aru, et see ei ole koht ülemõeldud ja sügavamõttelisele sõnumistrateegiale, punnistatud fookuspunktidele ja korporatiivpeo üldlevinud standarditele.

Euronics soovis, et see pidu oleks kõigile üheselt mõistetav, kuid samas piisavalt **salapärane, piisavalt hull.**

Euronics Project X

Projekt X pidu ühendas endas kõik komponendid, mis ühe **hea ja raju peo retsepti** käivad:

-  üle võlli meelelahutusprogramm - vabariigi kõvemad artistid oma energiast pakatava showga
-  kreisi ja psühhedeelne deko
-  enneolematu valgus- ja ekraanilahendus - leegid, laserid, konfetti, co2 kahurid, led ekraanidest erilahendused
-  vinged kõrvaltegevused - rodeo härg, **reaalsed** tätoveeringud, ennustaja, pissiva poisi shotibaar, minigolfi rada ja palju muud

Tänu omapärasele ja julgele lähenemisele, sündis ilma spetsiifilise teemata pidu - pidu, mis sai osalejatelt ülikõrge tagasiside ning suure osaluse.

Üritus, kus tabasime täpselt Euronicsi olemust ning nende töötajate ootuseid, et nad üle pika aja taas kokku tuua.

Vahel ei ole eduka strateegia jaoks tarvis üle mõelda. Tee väga hästi seda mida inimesed tahavad ja kommunikatsioon hakkab ise tööle.