

# Tulemused



**120 461**  
videote vaatamist



**70 000+**  
videote vaatamist



**1 168**  
reaktsiooni



**88,1%**  
video vaatamise kestvus

**Google +30%**  
organilised külastused

# TEAD KÜLL



## Mõju

### Lühiajaline:

Kampaania kergitas külastuste arvu **168% võrra** ja tõstis esitatud küsimuste arvu **65% võrra**.

### Pikaajaline:

Orgaanilised külastused ja esitatavate küsimuste arv on varasemaga võrreldes jäänud **+30% tasemele**.

### Külastused (4 nädalat)

- Enne kampaaniat **8658**
- Kampaania ajal **23229**
- Pärast kampaaniat **12548**
- 3 kuud hiljem **11458**

## Eesmärk

Tõsta noorte teadlikust, et seksuaaltervist puudutavates küsimustes on võimalik küsida nõu anonüümselt ja tasuta seksuaaltervis.ee lehel.

## Strateegia

Paneme inimesed, kes peavad seksuaaltervist puudutavates probleemides abi küsimist liiga piinlikuks, küsima nõu seksuaaltervis.ee kaudu, näidates, et seda saab teha tasuta ja anonüümselt.

## Sisend

Piinlikel teemadel on raske rääkida ja seda tehes kasutatakse võimalikult palju asesõnu. Tead küll – kui seal allpool midagi viltu on.

## Loovlahendus

Koostöös Evert Poomiga lõime irooniliste videote sarja, milles noormees üritab küsida nõu perearstilt, isalt, sõbralt ja kallimalt.