

KULDMUNA2023_SOTSIAALKAMPAANIA

PROBLEEM

KAS ME TEGELIKULT TEAME, ET IGAL AASTAL KULMINEERUB EESTIS IGA VIIENDA NOORE HARIDUSTEE PÕHIKOOLOGIGA KUI SEDAGI?

See tähendab, et 2000 noort inimest kukub igal aastal n-õ süsteemist välja ning muutub ühiskondlikult passiivseks. Madalam haridustase mõjutab noorte tulevikku märkimisväärselt. Puudulikkus ei tekita ainult hilisemal tööturul massilist ebavõrdsust, vaid suurendab ka tõsiasja, et iga viies noor ei pruugi saada majanduslikult tulevases elus hakkama. Eesti koolides toimetab edukalt MTÜ Noored Kooli algatus, mis näeb seda karjuvat probleemi igapäevaselt oma praktikas ning kes on oma tegevuses võtnud teadliku suuna, millega noori aidata järjel hoida. Kuid Noored Kooli nähakse täna peamiselt noor-pedagoogide tootmisüksusena, mis koolidele värskeid pedagooge konveierlindil toodab.

ÜLESANNE

Pidime leidma viisi, kuidas tekitada ühiskondlikult diskussioon ja tõstatada tõsist probleemi väga piiratud vahenditega. Oluline oli tabada noortega seotud inimesi ja otsustajaid. Selle jaoks töötasime välja selged analoogiad, millega probleemi avada. Nädal enne kampaania lansseerimist täitsid tänavad wanted-tüüpi teaser plakatitega, mis juhtisid tähelepanu ja avaliku huvi statemendile: "Kadunud 2000 noort".

Kas igal lapsel Eestis on
võrdne võimalus saada
väga head haridust?

- Jah
- Ei
- Mitte veel

LAHENDUS

Just see avaldus sai kampaania loovlahenduse printsipiiks, pookides hariduslikule ebavõrdsusele külge personaalse ja ühiskonda kõnetava lähenemise. Kampaania "Kadunud 2000" raames löime maandumislehe nooredkooli.ee/kaotatud2000, mis jagas detailset koondteavet haridusliku ebavõrdsuse kohta ning näpunäiteid lapsevanematele, õpetajatele ja koolijuhtidele, kuidas eeskujuna suunata ja toetada noori jätkamaks nende haridusteed.





TULEMUSED

Kampaaniaga liitus kohealt vabariigi president, kelle eestvedamisel toimus Ühtna põhikoolis vestlusring noorte koolist väljalangemise teemal. Kampaaniat märgati aktiivselt ning Noored Kooli said igapäevaselt päringuid lisainfo jaoks. Kampaania tiivustas mõttekoda Praxis ja eKooli arendama uut rakendust „Häirekell“, mis aitab märgata gümnaasiumi õpilaste õpidukust mõjutavaid probleeme ja saada suuniseid, kuidas neid lahendada. 10. aprillil ametisse vannutatud koalitsioon tõstab kohustusliku hariduse omandamise iga 18. eluaastani. Peaminister Kaja Kallas kasutas otsuse selgitamisel "Kaotatud 2000" kampaania jutupunkte, tunnustades kampaania olulisust ning sulaselget mõju noortega tegelevatele inimestele ja otsustajatele.

<https://haridus.postimees.ee/7609096/ullatav-statistika-iga-viies-noor-jaab-pohiharidusega>

<https://kuku.pleier.ee/podcast/kuku-parastlouna/134703>

<https://president.ee/et/meediakajastus/pressiteated/54093>

<https://opleht.ee/2022/09/iga-viies-estli-noor-kaob-radarilt/>

<https://www.nooredkooli.ee/kaotatud2000>

