

Küberturvalisuse teavituskampaania

Klient: Riigi Infosüsteemi Amet

Registreeritud **küberkuritegevuse** juhtumid tõid
ainuüksi 2022. aastal eesti inimestele ~2 miljonit €
kahju.

Kahjusid on võimalik ennetada, tõstes teadlikkust.
Sihtgrupiks olid kõik eesti inimesed, kuid fookus
40+ sihtgrupil.

Selgitasime ohtusid **uudse nurga alt** – näidates
kurjategijate töömeetodeid ja kutsudes inimesi
üles oma tegevusi Internetis alati **üle kontrollima**.

Mati Manus

Kurjategijate liider ja
pahavaraekspert

Sulev Sula

Finantspettur

Anna Alla

Allkirjavaras



Kontrollides kaitsed end

Ole IT-vaatlik :)



RIIGI INFOSÜSTEEMI AMET

Ole IT-vaatlik :) 

Kampaania sõnumid ja väljundid

Sõnumid

Täiendasime juba tuttavat “Ole IT-Vaatlik” sõnumit üleskutsega kontrollida, sest “Kontrollides kaitsed end.”

Lisasõnumid:

- Kontrolli, kuhu internetis vajutad
- Kontrolli, kes e-kirja saatis
- Kontrolli oma parooli tugevust

Väljundid

- 1 Teleklipp (Kanal2, TV3, ERR)
- 3 temaatilist online-klippi
- 14 linnas välireklaamid
- 14 väljaandes printreklaamid
- 6 kohalikku online-digikanalit (delfi.ee, postimees.ee, neti.ee, õhtuleht.ee, ilm.ee, e-otsepost)
- 3 Erinevat digireklaami suurplatvormidel (Google/Meta)
- 1 Raadioreklaam
- 3 interaktiivset testi itvaatlik.ee lehel
- Toetavad PR-tegevused



Salasõna

Gg-sadn_00x-Pprs999-o0_mx



Salasõna uuesti

Gg-sadn_00x-Pprs999-o0_mx

Salasõna tugevus:

Tugev

Kontrolli oma parooli tugevust

Kontrollides kaitsed end

Ole IT-vaatlik :)



RIIGI INFOSÜSTEEMI AMET

15:00



eestinaine.delfi.ee



← **ESTIN**AINE



koosviibimistele kunagi kauaks ja eelistab koju minna kas viimase ühissõidukiga või valibki üritusi selle järgi, et saaks koju kõndida.

← Assa Mait
Aktiivne



Kas see oled sina selles videos?
<https://photo1.o7sl.sbs/38147700023>

13:48



Kontrolli, kuhu vajutad

Aasta tagasi Tallinnasse kolinud naisele avanes uus ja põnev maailm. „Elu muudkui käis, pidevalt toimus midagi,“ meenutab ta. Ave täitis õhtuid uusi tutvusi luues ja vanade



Delfi



Loe hiljem



Jaga



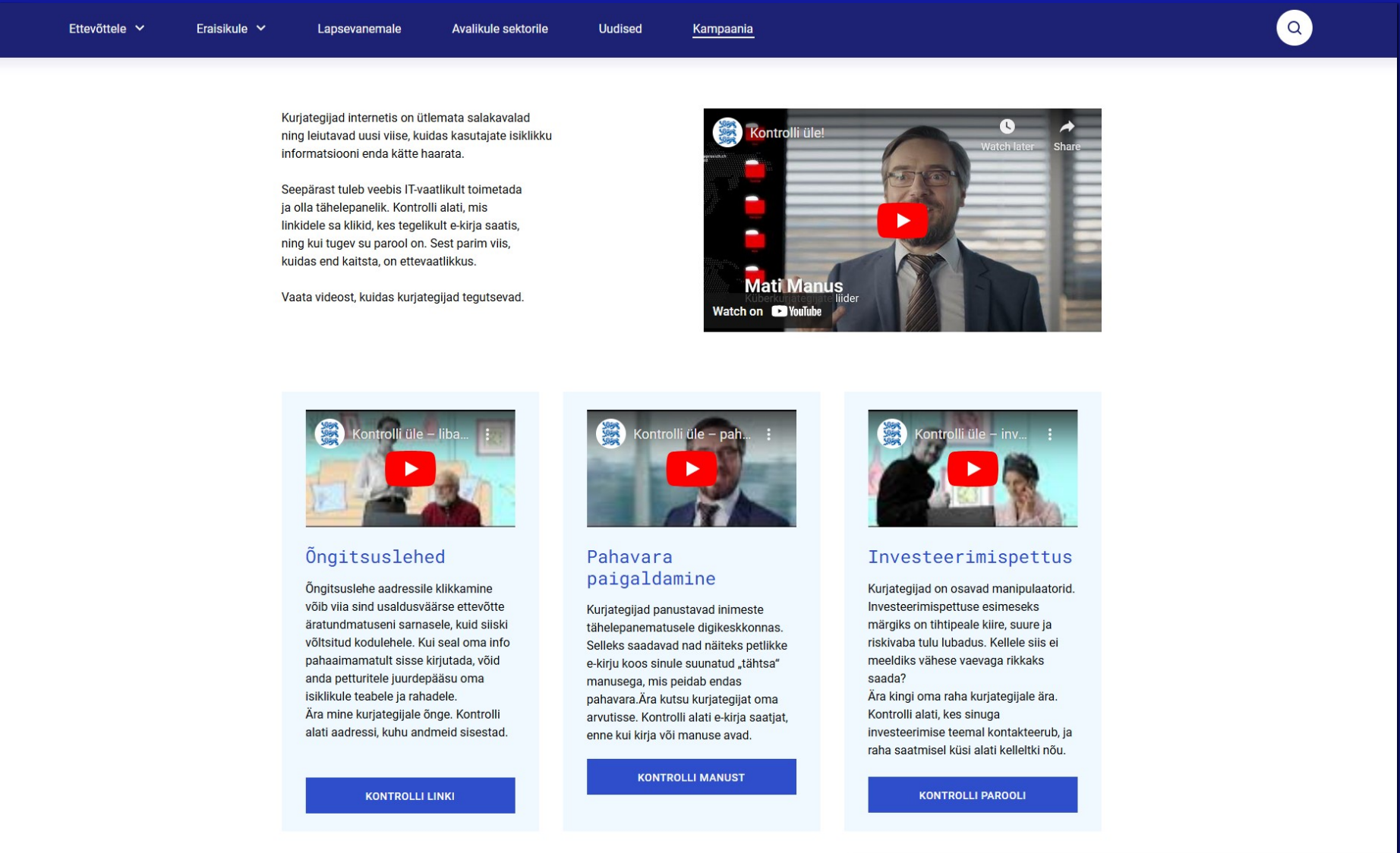
Kommentaarid



Maandumisleht ja interaktiivsed testid

Lõime kampaania raames maandumislehe itvaatlik.ee/kontrolli, kus saab vaadata kõiki klippe, täiendada oma teadmisi küberhügieenist ja teadmiste kontrollimiseks teha interaktiivseid teste.

Testid võimaldavad kontrollida teadmisi kolmel põhiteemal – e-kirja manus, õngitsuslingid ja paroolide tugevus.



Kontrolli linki

Õngitsuslehed, kuhu kurjategijad sind klõkkama meelitavad, võivad olla väga sarnased päris veebiaadressidele. Kontrolli, kas teed vahet õigel ja vales lingil.

VALI KORREKTNE LINK:

- WWW . SWEBANK . EE
- WWW . SWEDBANK . CO . BIZ
- WWW . SWEDBANK . EE

Pead olema tähelepanelikum.
Õngitsuslehed võivad matkida usaldusväärseid lehekülgi mitmel viisil:
• Lingil võib olla teistsugune domeeni lõpp (Eesti pankade lehekülgedel peaks olema alati lõpus .ee);
• Nimes on vahetatud mõni täht sarnase välimusega tähe või sümboli vastu (facebook.com vs. faceb00k.com);
• Aadressi nime on moonutatud lisaõnadega (lhv.ee vs. lhv.bank.ee)
• www ja nime vahel puudub punkt (www.seb.ee vs. wwwseb.ee)
Enne kui veebilehele oma andmeid sisestad, võta hetk ja kontrolli aadressilink hoolikalt üle. Kui link ja veebileht paistavad kahtlased, ära võta riski, vaid sulge leht.

Tulemused

673k inimest nägid telereklaame (68% 15-74 vanustest)

5,3M+ kontakti välimeedias üle Eesti

3,2M näitamist kohalikus digimeedias (21k klikki)

25,8M näitamist Google/Meta platvormidel (181k klikki)

19 tasuta meediakajastust

168k külastust maandumislehel

Ole IT-vaatlik :)