

IGA KUUSK ON OMA PERE NÄGU

EESMÄRK

Kutsuda inimesi üles tooma enda jõulupuud riigimetsast. Seda ajal, mil kauni välimusega kunst- ja parklakuused on lihtsamini kättesaadavamad kui iial varem.

PÕHJUS

Jõulukuuse toomine kohtadest, kus puul pole võimalust suureks kasvada (teede ja kraavide servadest, elektriliinide ja vana metsa alt), on keskkonnasäästlik tegevus. Lisaks toob see terve pere kokku, tekitab pühadetunde ja hoiab elus vanu traditsioone.

LOOVLAHENDUS

Kaasahaaravalt, huumoriga, südamlikult! Noh – kõik need head asjad. Kuna kampaania oli suunatud eelkõige peredele, siis ärkasid vaimusilmas ellu erinevad Eesti pered, igaüks oma kiiksu ja kuusega. Nagu me kõik. Meenusid kentsakad poolkohustuslikud perepildid jõulukuuse ees ja sagin enne sähvatust. Nii nagu iga loom on oma omaniku nägu... on iga kuusk oma pere nägu!

Nii saigi kampaania sõnumiks „Iga kuusk on oma pere nägu!“.

TULEMUS

Kolm perekonda, igaüks täisväärtuslik ja eriline. Kolm kuuske riigimetsast, igaüks oma loomuliku ilu ja okastega. Sest Eesti mets on nagu Eesti rahvas – kirju ja kaunis just sellisena nagu ta on.

Iga perekond sai oma nišiga üle võlli karakteri: rokipeerud, uusrikkad ja crazy old dog fella. Valisime metsast just neile sobivad kuused, rõhutasime eripära ehetega ja tehtud ta saigi.

Kampaania tulemusena kasvas maandumislehe külastuste arv võrreldes 2021. aastaga 20% ning venekeelse maandumislehe oma lausa 85%. Online'is sai kampaania üle 6,6 miljoni reklaami näitamise, 15 178 klikki ja jõudis enam kui 600 000 unikaalse kasutajani.



VAATA KA VALMINUD
TELEKLIPPE

