

LHV Noortepanga imagokampaania koodnimega “Ema”

Täiskasvanuna on meil kõigil üks supervõime. See on **iseseisvus**.

Iseseisvus teha oma otsuseid ise. Asjalikud või mitte, olulised või pigem tühised, teistele meelejärgi või arusaamatud, aga mis peamine – oma tunnete ja teadmiste järgi tehtud.

Aga ometigi kasutame täiskasvanuks saades oma supervõimet valikuliselt. Näiteks ajame rahaasju pangas, mille vanemad meile kunagi valisid. Pole küll maailmalõpu küsimus, aga **eurodest ja muust kasulikust ilma jäämise küll**.

Seepärast võtsimegi LHV Noortepangas kätte ja tuletasime **18-25aastastele eesti keelt rääkivatele noortele** meelde võimalusi, mida iseseisvus neile pakub.

Oma elu bosside, filmikaksikute **Eskobrode** sulest ja juhtimisel valminud videolugu toob pilti iseseisvuse võlud ja valud läbi hetkede noorte eludest.

Loo iseseisvusest suunasime noorte vaatevälja seal, kus neid kõige rohkem kohata võib ehk **interneti ja tänavapilti**. Veel täpsemalt **YouTube’i ja Instagrami** ning riputasime lõiked loost fotolahendusena **bussipeatustesse ja reklaampiilaritele** Tallinnas, Tartus ja Pärnus. Ja seda parajasti sobival ajal – **kooliaasta lõpus juunikuus** (30.05–14.06) kui iseseisvus on paljude noorte jaoks käega katsutavam kui kunagi varem.

Videolugu jõudis noorte silmapaaride ette kampaania lõpuks **44 000** korda. LHV Noortepangaga liitus eelmise aasta sama perioodiga võrreldes **32%** ja kampaaniaperioodile eelnenud kahe nädalaga võrreldes **21%** rohkem noori. LHV Noortekaarte telliti kampaaniaeelse perioodiga võrreldes lausa **38%** rohkem.

