

# ETTEVAATUST!

## TAUST

Me kõik teame, et talvel heidutavad liiklejaid tuisk ja libe.

Rehvid Pluss eesmärk oli inimesi ohtude eest hoiatada ja müüa seeläbi kvaliteetseid talverehve.

## LAHENDUS

Lõime lõbusalt õelad muinasjuttu- tegelased, kes soovisid autosõitjaile kurja. Üks neist Libe, teine Tuisk. Esimest valisime etendama Taavi Libe ja teist Jaagup Tuisu.

Hoiatasime sel moel saabuvate ilmas- tikuolude eest ja kutsusime üles soetama turvalisi talverehve. Kolmanda karakterina tõime mängu positiivse kangelase - Saskia Alusalu, kes soovitas tõmmata uisutamisele kriips alla.

Reklaamid ilmusid väli- ja trüki- meedias, digikanalites, sotsiaal- meedias ja raadios.

## TULEMUS

Rehvid müüsid nagu ludinal. Müük ületas kordades eelmise aasta sama perioodi tulemusi.

