

VILITA & NORDIKA

CASE STUDY

EESTI KUULSAIMAD *DRAG QUEEN*'ID

Two drag queens are featured against a vibrant red background. The queen on the left has long, straight blonde hair with large, dark, cat-like ears on top. She is wearing a dark, long-sleeved, high-collared dress with a large bow at the neck and long, dark gloves. Her right hand is raised in a graceful gesture. The queen on the right has a voluminous, short, blonde wig with bangs. She is wearing a dark, long-sleeved, high-collared dress covered in shimmering sequins or glitter. She is also wearing dark gloves and has her left hand on her hip. A disco ball is visible in the lower right foreground, reflecting light. The overall aesthetic is glamorous and theatrical.

Mis on drag?

Kunstivorm, kus artist riietub ja kasutab grimmi viisil, mis utreerib vastassoo soolist identiteeti.

Formaat on peamiselt mõeldud meelelahutuslikel üritustel esinemiseks, kuid seda kasutatakse ka kui eneseväljendusviisi. Tüüpiliselt on lavanumbrite osaks *lip sync*-etteasted, püstijalakomöödia, koreograafia ja säravad kostüümid. *Drag*’i ilmestab ekstravagantne riietus, tugev meik, suured parukad ja polsterdatud kostüümid ning lõbusad või šokeerivad etteasted.

Influencer marketing & drag

Sotsiaalmeedia ajastu nähtus, kus nulleelarvega *drag*-artist on iseenda turundaja, *manager*, projektijuht, PR-konsultant, foto- ja videograaf, graafiline disainer, koreograaf, moekunstnik, grimeerija ja juuksur.

“Nullkulu filosoofia” rakendamine turunduses: esinemistest teenitav tulu investeeritakse kostüümidesse ja esinemisvahenditesse.



Miks?

Vilita ja Nordika on 2023. aastal tuntuimad *drag queen*'id Eestis.

Nad on arendanud koroonaaja **hobist esimesena Eestis professionaalse elukutse** ja viinud *drag*-kultuuri “**peavoolumeediasse**” – esinenud kõigis eratelekanalites, andnud intervjuusid nii üleriigilisele meediale kui ka rahvusvahelistele väljaannetele, kaasatud mõjuisikutena turunduskampaaniatesse ning kutsutud esinema piirkonna suurimatele rahvusvahelistele *drag*-üritustele (sh Stockwig 2022, Helsinki Drag Fest 2023).

Väärtuspõhisus

Drag pakub popkultuuris ja massimeedias **representatsiooniplatvormi LGBT+ kogukonnale**. Vilita ja Nordika brändituntus mõjuisikutena võimaldab konservatiivseid poliitilisi vaateid tasakaalustava jõuna kaasa rääkida ühiskonnas olulistel teemadel nagu sallivus, võrdõiguslikkus ja loomevabadus.

VIDEOINTERVJUU > Eesti kuulsaimad *drag queen*'id Vilita ja Nordika: pärast sõud ikka varbaid ei tunne paar päeva

ÕL VIDEO | Eesti säravaimad *drag queen*'id Vilita ja Nordika: etendustel käib ka palju heteromehi – ilmselt seetõttu, et oleme päris üle võlli karakterid

Eesti kuulsaim *drag queen* Vilita: koolis oli grupp homofoobseid inimesi, kes aga nüüd mind täiega toetavad

Eesti kuulsaimad *drag queen*id hullutavad rahvast: me pole negatiivsusega üldse kokku puutunud!

H&M „Circular Design Story“ kampaania
Foto: Laura Nestor



Kuidas?

Isikubrändi ehitamine läbi sisuloo sotsiaalmeedia platvormidel, investeerimata seejuures makstud reklaami või kaasamata PR-abi.

Brändituntuse kasvatamine (2022–2023):

- Tugeva jälgijaskonnaga sotsiaalmeedia kontod
- Omanimeline ürituste sari “Drag Brunch”
- Mõjuisiku staatus: kutsed seltskonnaüritustele, osalemine telesaates “Ma näen su häält”, esinemised suurüritustel
- 40+ tasuta meediakajastust (nii üleriigiline kui ka rahvusvaheline meedia)
- Koostöö tuntud Eesti moebrändidega, sh Tanel Veenre, Karl-Christoph Rebane, Joanne-Heleene Sõrmus, Liina Stein, Aldo Järvasoo

Vilita

Instagram: <https://www.instagram.com/thevilita/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@thevilita>

Nordika

Instagram: <https://www.instagram.com/nordikathequeen/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@nordikathequeen>





Reklaamiagentuuri La Ecuador #LaPidu kliendiüritus
(juuni 2022)

Foto: La Ecuador



"Drag Brunch" ürituste sarja promomaterjalid
(talv 2022)

Foto: Rene Lutterus



Kanal 2 "Õhtu!" live-esinemine
(märts 2022)

Foto: Keir Rämson

Koostöö: Anne & Stiili Ilulemmikute gala (jaanuar 2023)

Lisaks artiklile Anne & Stiili veebruari erinumbris kuuajaline koostöö toimetusega loovprotsessis ja ürituse turunduses.

Eelkommunikatsioon

- Ajakirjanumbri fotosessioon, sh artistide poolt stilistika, meik ja videoklipi montaaž
- Koostöö Eesti disaineritega: moekunstnik Joanne–Heleene Sõrmuse, Karl–Christoph Rebase ja Sandra Luksi erilooming, Tanel Veenre ehted
- Postitused sotsiaalmeedias

Sündmuse kommunikatsioon

- Ajakirjanumbri lansseerimine galaüritusel koos *live*-esinemisega (publik ca 300 külalist)
- 5 lk artikkel ajakirjas ja videoga veebilugu

Järelkommunikatsioon

- Järelkajastused, sotsiaalmeedia postitused



✓ Artikli kõneisik = loovjuht ja turunduspartner

TEKST: TRISUUVI FOTOD: KRÖÖT TARKHEEL | VILTA MEIK: YULTA INDRORKA MEIK: NORDIKA

Kas tänapäeva kadriseidid? Jah, aga mõndagi veel. Sinu ette astub kohaliku drag-skeene tuline kaksiktäht – Nordika ja Viitta! →



[Anne & Stiil: Parukas, stiletod ja bravuur](#)

TV, raadio



TV ja raadio reach
2022–2023:

350 000

«Ma näen su häält» 2. hooaeg (sügis 2022)



Kanal2: «Õhtu!» Külas on Eesti kuulsamad
drag queenid Vilita ja Nordika (märts 2022)



MyHits Hommik: drag queen Vilita
(oktoober 2022)



Artistidest ja mõjuisikutest
fännibaas sotsiaalmeedias ning
drag brunch'idel

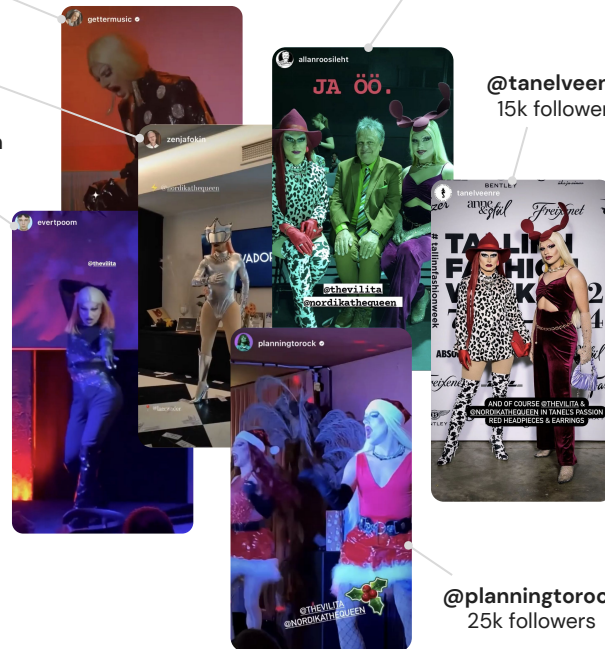
@gettermusic
69k followers

@allanroosileht
2.5k followers

@zenjafokin
28k followers

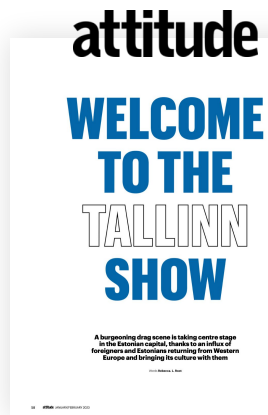
@evertpoom
20k followers

@tanelveenre
15k followers



@planningtorock
25k followers

Rahvusvahelised kajastused & koostööd



✓ **Rahvusvahelise brändituntuse saavutamine**



@sashavelour
1.7M followers



[Attitude Magazine: Welcome to the Tallinn show: Meet the inspiring drag queens of Estonia](#) (detsember 2022, print + online)

Freelancer'ist ajakirjanikuga koostöös initsieeritud intervjuu ajakirjas Attitude – maailma suurim LGBTQ-meediabränd, mida loetakse 120+ riigis.

Auditoorium: 1.7 miljonit igakuist unikaalset kasutajat

Live Nation: Sasha Velouri drag show “Smoke & Mirrors” promotsioon Tallinnas (märts 2022)

Tallinn Fashion Week

Drag queenide uljalt üle võlli arusaam naiselikust glamuurist on loomingukselisel viirgutat ja inspireeriv! Erinevus tervendab ja rikastab ühiskonda. Veeتلvad ning äärmiselt sõbralikud draaig kannavad nimesid Vilitta ja Nordika, ehteks künnetega ja pärlitega kindad, leopardiprint ja bordoopiirne samet, kõige krooniks Tanel Veenre fantaasiakübarad. Foto: Erlend Štaub/TFW



TFW PUBLIK > Eesti parimad riietujad tabatud. Kes nad on?

SUUR GALERII > Suled, litrid ja lõhikud! Need on parimad riietujad Tallinn Fashion Weeki stiilsest moepublikust

✓ Moeikooni staatus

EESTI DRAG QUEEN'ID VILITTA JA NORDIKA: võib ka prügikotti kanda ja kaunis välja näha

Eesti sõbranimine drag queen'ide Vilitta ja Nordika taaskasutatud materjalist valmistatud riietud varjutasid Tallinn Fashion Weeki moelaval esitendist disainiliste kollektsioonide ja pöördid uudisilmu-likke pilke. Nüüdseks pidevate kletide loomine välja nägi ja mis rii taaskasutus divoide eludes niisugist? Nordika nägigi ühelt: „Olen juba pikka aega mõelnud, et tahaks mingitard materjalistest korraliku outfit'i (kollektiooni, ring'i) luua. Seeja ootasin poeist muist prügikotte, mis ja sumerimisi ning hakkasin tööle. Mu pühad tegelikult selle riietumisele minigi kindel plaan. Tegemiseks valmis korseti, siis katkestasin ja improvisatsiooni võttes ning kuu-juudega edasi.“ Drag queen'i sõnu riietuse koostamisel valmistamine temalt kolin õhust. „Ootustasin Tallinna moenädalale seda kindu, näitamaa esimest, et kuni ja moodi saab luua kõigest. Inegi proovisin esitas kindes saab la- suus ja kaunis välja näha.“ Toe- tab Nordika. „Üldiselt ei meeldu elu liiga lihtsaks.“ Niigi kummitas liiga, kasu- vad ka Vilitta ja Nordika moodi ring riietud viigi esialguil omi sõbranimi esitama. Tallinna moenädalale jaoks koostamiste val- miser mingeis taaskasutus riietude puhul saurt noli. Vilitta ei disaini- nud kuitki ilbi tse, aga ka tema

promoo riietusega plati taaskasu- tust. Nii et tse tse nälja nälja H&M Innovationi Cherni Veste Story vanaaasta moekasidil ta- leksitid tültsiti, mis on valmita- tud taaskasutatud polüestri- kieli liidendatud eriootatud pla- vimeerimisel ja Marilyn Marmont inspireeritud pilad riietud kindad. „Taaskasutamine on tähtsate- valdamine ja Marilyn Marmont ekus kui ka outfit'ide keiku gene- miidid pidam mõeld, et oleda või- makult rõõm taaskasutatud materjali, mis riietuse ka taaste- suarides“, nägigi Vilitta. Vilitta ja Nordika tültsid teaki- kooli ajal ja tead koha heades sõbrades. Niisid võib teada, et ka sõbrannades. Sauremisi huii drag kübari vastu hakkasid riietumised kanda 2022. aastal. Ometi võtsid nad seda algul naia- vai hoidma, niisugile koolu niigi seina vahel oma pileet võtta. „Kuipegi hakkasime siju juur- de ootma ja kareeritil ajal hoida siin jurestamis. Täpset kuus aastat tagasi 2020. aasta suu- otsustamine lõputu näha ette as- tuda. Siis liiga kiigi meenutame meie jaoks laia“, meenutab Vilitta sõbranimi teostama. Nordika tunnustab, et kui ta viimas esimest korda Moskva üht drag show- d, pühad see tema jaoks veel piisav- valt kassaharava. „Alles aastaid hiljem, kui hakkasin vaatama sari „Drag Race“, tekkis hoiu teada ka- laa proovida.“ TIMOFEEV SARAP



ELAGU TAASKASUTUS: Sine Nordika ja Vilitta riietuvad, et võib liik-välja näha.



Drag queenid Nordika ja Vilitta olid taas moenädalale pilkupüüdvaimad külalised ja seda väljateenitult! Kuningannad teevad kõik oma outfitid ise ja nende ikooniline meik võtab aega tunde.

Foto: Erlend Štaub/TFW



Drag queen'i Nordika ilmumine on alati särinat tekitav sündmus, sest mis siin salata – ta tuleb alati kui tõeline kunstiteos!

Foto: Erlend Štaub/TFW

