



**Apteeker Melchiori filmide  
mõjuisikuturundus**

PR / Influencer marketing  
märts – oktoober 2022





## Situatsioonianalüüs ja projekti kokkuvõte

Mõjuisikuturundus on aastatega muutunud – sellest on tekkinud eraldi turundusharu ja inimesed, kes sellega leiba teenivad.

Ühest küljest on kasvanud mõjuisikute töö kvaliteet ja tekkinud turustandardid.

Teisalt on hinnakirjastatud mõjuisikuturundus muutunud ka igavamaks – mõne kampania puhul on näha, kuidas paljud erinevad influencerid jagavad sarnast makstud sisu.

Apteeker Melchiori filmidega proovisime teha mõjuisikuturundust teistmoodi.

Tegime maksmata koostööd tuntud saatejuhtidega, keda kaasasime juba filmivõtete perioodil taustarollidesse. See tagas nende huvi, pühendumise ja kajastused pika perioodi jooksul.

Kutsusime filmiga seotud üritustele tuntud inimesi, kelle kaudu suurenes filmi nähtavus sotsiaalmeedias.

Tegime ka makstud koostööd – loosimänge ja sotsiaalmeediaarvustusi – ning Instagrami-filtri, mille abil nii mõjuisik kui ka tavaline inimene sai testida, milline Apteeker Melchiori tegelaskuju ta on.



# Sihtrühmad

- Mõjuisikuturundusega sihtisime eelkõige noori. Nende jaoks pole Eesti filmid voogedastusplatvormide ajastul esimene valik, kuid kultuuri edasikandjatena on just nemad olulised.
- Meediakanalites püüdsime tabada aga laiemalt kogu Eesti elanikkonda – kõik potentsiaalsed kinos käijad teismelistest seeniorideni, ajalooõpetajast filmikriitikuni.
- Esilinastustele kutsusime tuntud ja mõjukaid Eesti inimesi – presidendi, mitmed ministrid, Tallinna linnapea, näitlejaid ja lauljaid – et nende sotsiaalmeedia kaudu jõuda veel rohkemate Eesti inimesteni.







# Eesmärgid

- Tekitada vaatajates maksimaalne huvi Apteeker Melchiori filmide vastu.
- Olla nähtav ja eristuda. Luua Apteeker Melchiori maailm, kasutades ebatraditsioonilisi võtteid ja kanaleid.
- Pakkuda meelelahutust ja võimalust uidataekraani vahendusel keskaegse Tallinna tänavail sellisel moel, et ka noorel inimesel igav ei hakkaks.
- Tuua kinno minimaalselt 80 000 inimest ühe triloogia osa kohta.
- Ületada maagiline piir, mis õnnestub vaid väge vähestel Eestis toodetud filmidel – tahtsime et Apteeker Melchiorist saaks esimene pandeemia järgselt linastunud film, mis toob kinno 100 000 eestlast.



# Saatejuhid filmirollides

menu TELESAADED GALERIID EESTI LAUL EUROVISIOON

## Video: Jüri Muttika osales "Apteeker Melchiori" võtetel

TELESAADED  
11.04.2022 21:31



VIDEO: JÜRI MUTTIKA OSALES "APTEEKER MELCHIORI" VÕTETEL

Foto: "Ringvaade"

Jüri Muttika võttis möödunud suvel osa "Apteeker Melchiori" võtetelt, et filmitegelasena üles astuda, kuigi tema rolli palju esinemist ei eeldanud.

"Ma saan norsata. Saan vahepeal purjus olla. Ja siis purjuspäi magada," võttis Muttika oma tegelase peamised ülesanded kokku. Veel sõnas Muttika, režissöör Elmo Nüganen on väga põhjalik ja aitab näitlejaid palju. "Tegemist on tõepoolest näitlejate lavastajaga," lausus Muttika.

"Ringvaade" osas meenutatakse nii filmi suurima massistseeni ülesvõtmist kui ka kõrgetasemelist grimmi- ja butafooriprotsessi.

- Koostöö telesaadetele tekkis orgaaniliselt ega olnud tasustatud sisuturundus. Otsisime põnevaid viise saateüksuste kaasamiseks. Saateüksused otsisid aga põnevat sisu ja võimalust piiluda filmitegemise köögipoolele.
- Taustanäitleja rolli sai endale Jüri Muttika, kes sõitis Ringvaade meeskonnaga kohale filmivõtetele Lätti, Cineville filmilinnakusse.
- Jüri roll filmis polnud küll suur – ta mängis keskaegse Tallinna hämaral tänaval lebavat joodikut – aga tema rolli filmi kommunikatsioonis oli hindamatu. Põnev reportaaž ühes Eesti vaadatumas *prime time* saates ilmus juba võtteperioodil. Uusi lugusid ja kajastusi tegi saateüksus korduvalt ka siis, kui valmisid trailerid ning kui esilinastus esimene ja teine mängufilm.
- Ringvaade saatejuht Jüri Muttika taustanäitlejana filmivõtetel Lätis:  
<https://menu.err.ee/1608562039/video-juri-muttika-osales-apteeker-melchiori-votetel>

# Saatejuhid filmirollides

## ÕHTU! > Hambad hõredaks ja turule! Piret, Jüri ja Robi said rolli «Apteeker Melchiori» filmis



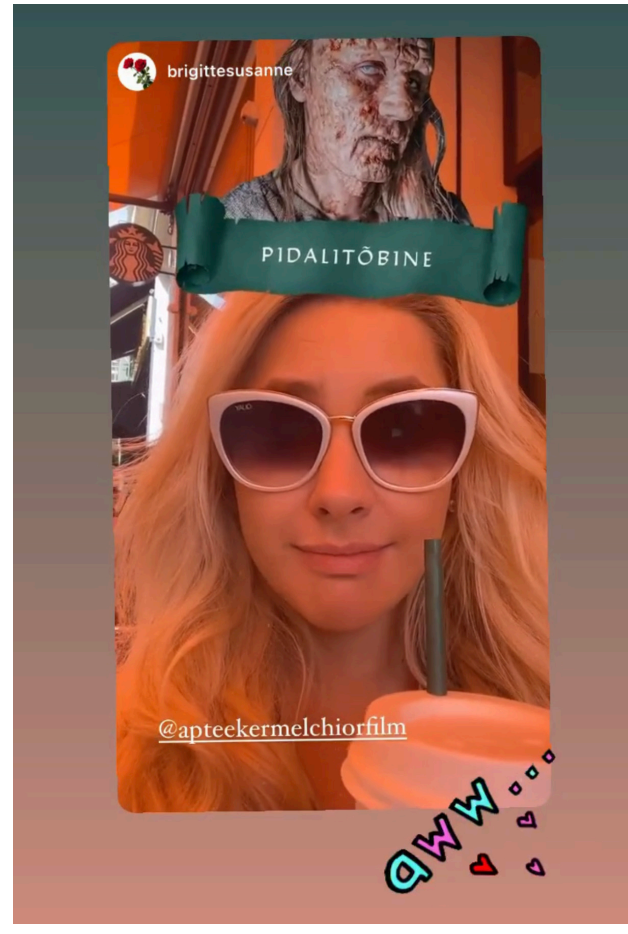
Spekter  
17. oktoober 2020, 09:48



Kanal 2 «Õhtu!» saatejuhtide trio võttis vastu väljakutse osaleda taustanäitlejatena Indrek Hargla menuromaanidel põhineva filmitriloogia «Apteeker Melchior» võtetel. Kuidas ettevõtmine läks ja mitu sekundit filmi kogu selle pulli jooksul purki saadi, vaata videost!

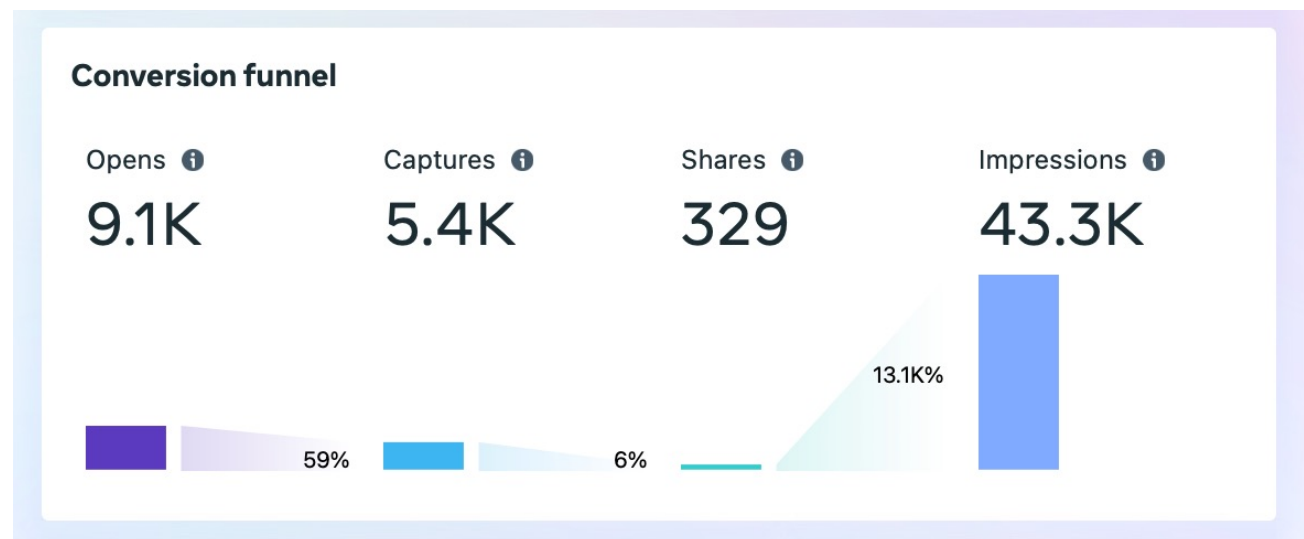
- Taustanäitleja rollid filmis said ka Kanal 2 Õhtu saatejuhid Piret, Robert ja Jüri – nemad löid kaasa Tallinnas Raekoja platsil toimunud filmivõtetel ja tegid sellest saates pika loo nii filmivõtete ajal kui ka esimese ja teise filmi kinno jõudmisel.
- Kanal 2 Õhtu saatejuhid keskaja inimestena filmivõtetel Raekoja platsil:  
[https://www.youtube.com/watch?v=DLviMtfYY\\_c](https://www.youtube.com/watch?v=DLviMtfYY_c)
- Saatejuhid olid mõjuisikud selle sõna kõige paremas tähenduses. Neil on väga oluline mõju paljudele Eesti inimestele ja nad ei osalenud makstud, vaid sisulises ja eristavas koostööprojekti.
- Lood saadetesse valmisid tihedas sisulises koostöös telesaadete meeskonnaga ja sellest võitsid nii televaatajad – kes said näha filmitegemise telgitaguseid ja elada kaasa humoorikale reportaažile – kui ka filmitiim, kes sai põnevat sisu, mille nähtavust sotsiaalmeedias laiendada.

# Instagram story filter



# Instagram story filter ja tulemused

- Instagrami filter võimaldas nii mõjuisikutel kui ka tavalisel sotsiaalmeediakasutajal proovida, millise Apteeker Melchiori tegelaskujuga ta kõige enam sarnaneb.
- Filtrit kasutasid tuntud inimesed hea meelega tasuta - näiteks Marko Reikop on keskaegne linnavaht ja Anna Pihl on Vicke.
- Filtri levikule aitasid kaasa ka värvatud tasulised mõjuisikuid - näiteks Brigitte Susanne Hunt on pidalitöbine ja Uudo Sepp on Gerke.
- Instagrami filtrit kasutati üle 5000 korra. Avalikud jagamised tõid üle 43 tuhande kontakti.







VIPid esilinastusel



# Tulemused

- PR tegevuste *reach* maksmata meedias ligi 70 miljonit kontakti
- Sotsiaalmeedia orgaaniline *reach* 580 000 kontakti, millele lisandusid sajad kasutajate loodud postitused ning *paid reach* 360 000 kontakti.
- Apteeker Melchiori kinopileti ostis 2022. aastal üle 215 000 inimese Eestis.  
„Apteeker Melchior“ oli 2022. a vaadatuim Eesti film. Esimest filmi käis kinos vaatamas 129 000 ja teist 86 000 inimest.  
(Triloogia kolmas film esilinastus aprillis 2023)
- Elisa ja Telia voogedastusplatvormidele jõudis film 2023. aastal ja on kogunud ka seal juba üle 100 000 vaatamise.

| Kinolevi 2022 uued filmid |                                     |                                     |             |          |            |              |          |
|---------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------|----------|------------|--------------|----------|
| jrk                       | Originaalpealkiri                   | Eestikeelne pealkiri                | Esilinastus | Vaatajad | Kassatulu  | Päritolumaad | Levitaja |
| 1                         | Minions: The Rise of Gru            | Käsilased 2                         | 15.07.2022  | 147 727  | 924 738,39 | US           | Hea Film |
| 2                         | <b>Apteeker Melchior</b>            | <b>Apteeker Melchior</b>            | 15.04.2022  | 129 400  | 879 585,70 | EE           | Hea Film |
| 3                         | <b>Kalev</b>                        | <b>Kalev</b>                        | 23.09.2022  | 116 467  | 858 515,57 | EE           | Hea Film |
| 4                         | Avatar: The Way of Water            | Avatar: Vee olemus                  | 16.12.2022  | 109 844  | 957 636,70 | US           | Hea Film |
| 5                         | <b>Apteeker Melchior: Viirastus</b> | <b>Apteeker Melchior: Viirastus</b> | 19.08.2022  | 86 096   | 599 086,68 | EE           | Hea Film |