

A group of children, mostly boys, are gathered in a dark room. They are holding lit candles, and their faces are illuminated by the warm, yellow light of the flames. The children have serious, contemplative expressions, looking upwards. The scene is dimly lit, with the primary light source being the candles. The overall mood is solemn and somber.

HEATEGEVUSKAMPAANIA
#SURVIVEUKRAINE



#SURVIVEUKRAINE

OPTIMIST / POKIC NO MITTENS

**ON 2022. AASTA OKTOOBER JA VENEMAA
SISSETUNGIST UKRAINASSE ON MÖÖDAS
KAHEKSA KUUD. EES SEISAB KÜLM JA KARM
TALV. ÜLE 1 000 000 UKRAINLASE ELAB SÕJA
RINDEJONEL ILMA ELEKTRI, VOOLAVA VEE
JA SOOJUSETA. KODUD, MIS ON VARASEMALT
TÄITUNUD JÕULUOOTUSEGA, ON HÄVITATUD.**

ON PARATAMATU, ET KA OLULISED JA SÜDAMELÄHEDASED MUREKOHAD VÕIVAD AJAS OMA TERAVUSE KAOTADA. SEETÕTTU ON TEEMALE VÄRSKUSE ANDMISEKS VAJALIK LEIDA UUS LÄHTENURK, MIS KÕNETAKS HOOPIS UUTMOODI.

„CAROL OF THE BELLS“ ON ÜKS MAAILMA TUNTUIM JÕULULAUL. VÄHEM AGA TEATAKSE, ET LUGU ON PÄRIT UKRAINAST JA KANNAB ORIGINAALIS NIME „SHCHEDRYK“, JUTUSTADES LOO LINNUKESEST, KES ON PEALE KÜLMA TALVE TULNUD UKRAINLASTELE ÕNNE JA TERVIST TOOMA.

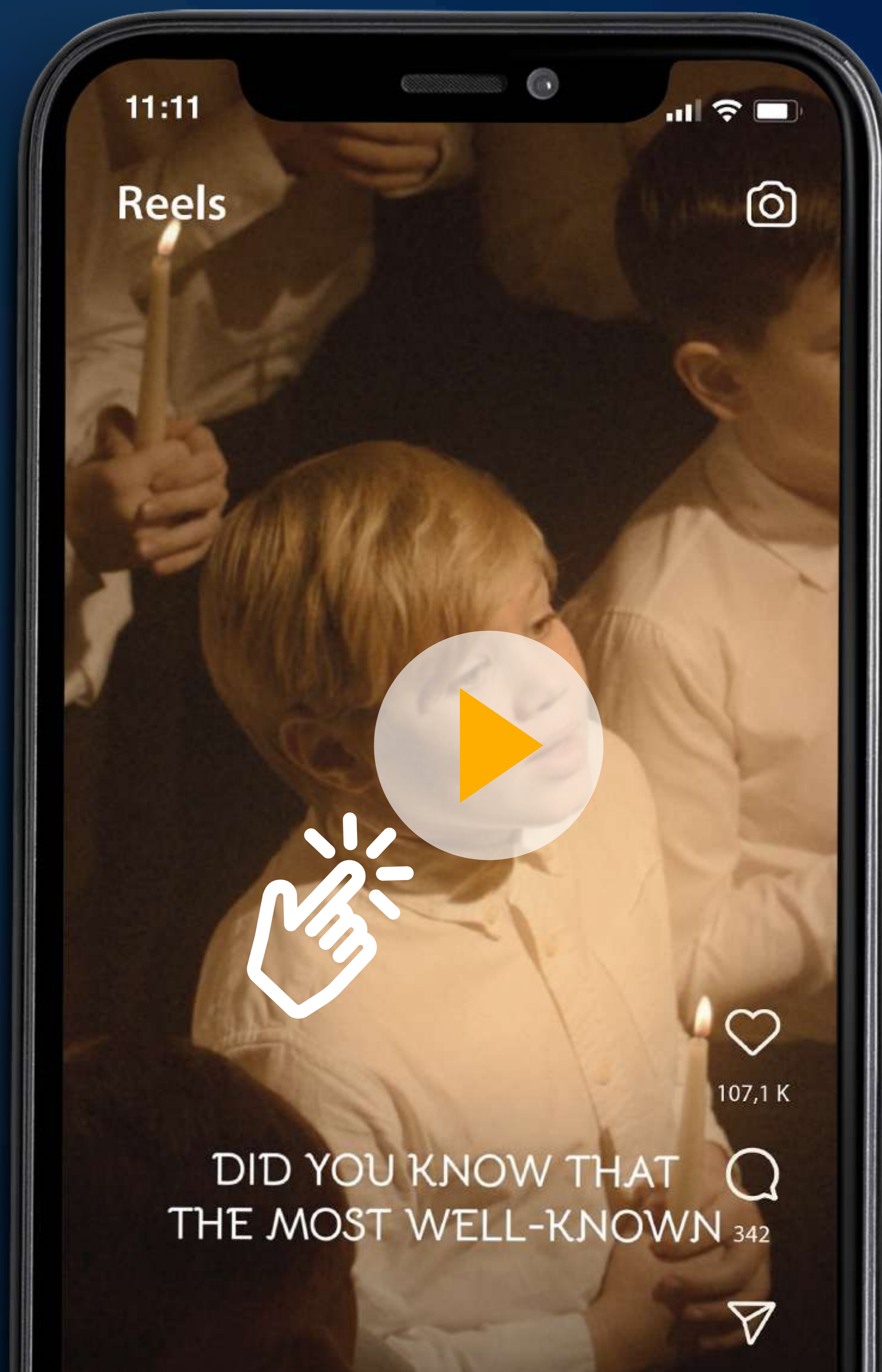
TÄNA ERITI VALIIDSE SÕNUMIGA LUGU SAI KAMPAANIA ALUSEKS. LAULU SÕNUMI JA TÄNA VALITSEVA KONTEKSTI SÜMBIOOSIS SAI KAMPAANIA TEEMAVIITEKS **#SURVIVEUKRAINE, MIS AKTIVEERIS INIMESI TOETAMA UKRAINLASI NII RASKE TALVE ÜLEELAMISEKS KUI SÕJAS VASTUPIDAMISEKS.**

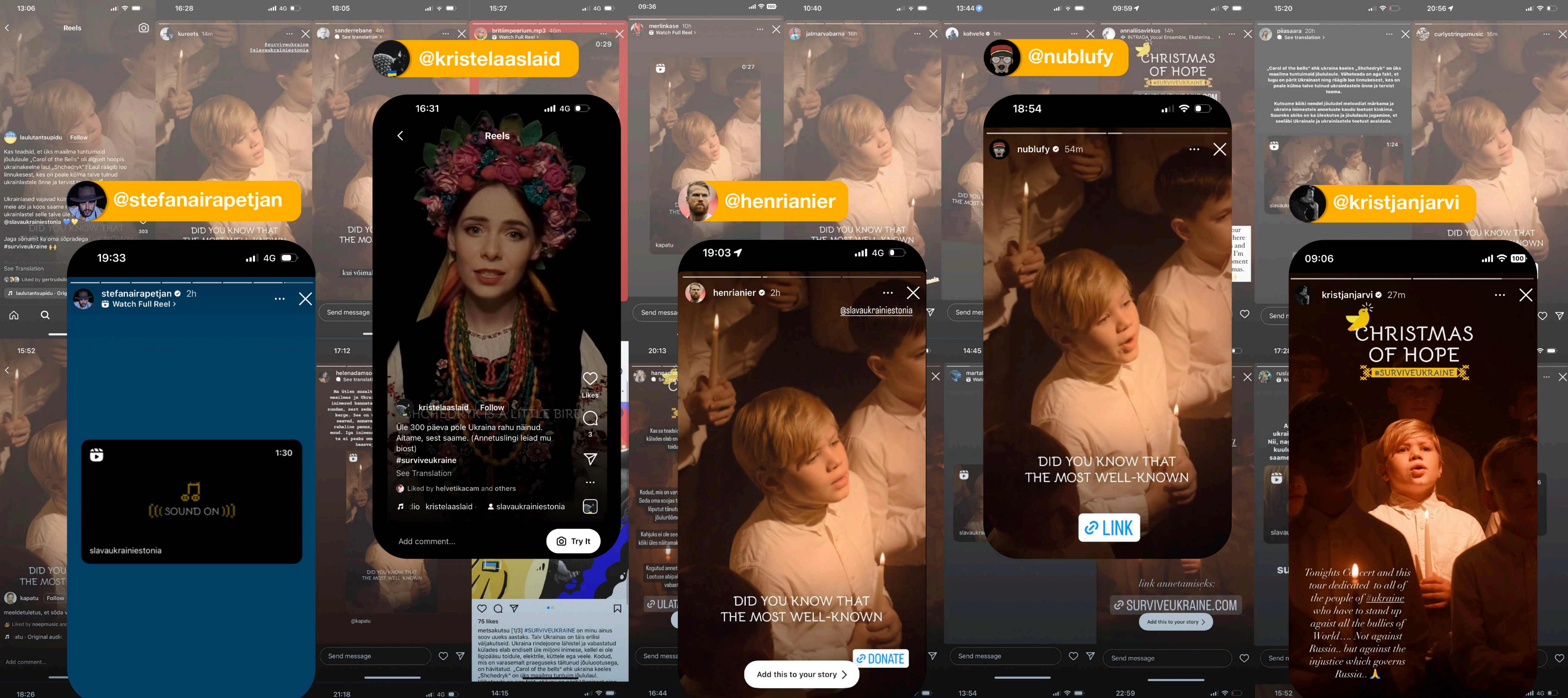


KAMPAANIA EESMÄRK OLI SUURENDADA ÜHISKONNAS TEADLIKKUST JÕULULAULU UKRAINA PÄRITOLUST; TULETADA MEELDE, MILLISES OLUKORRAS ON UKRAINLASED 2022. AASTA JÕULUDE EEL NING KUTSUDA INIMESI ÜLES UKRAINLASTELE LÄBI ANNETUSTE TÄNU AVALDAMA.

KAMPAANIA STRATEEGIA OLI TUUA „SHCHEDRYKU“ PÄRITOLU JA ANNETUSKUTSE ÜHISKONNA RAMBIVALGUSESSE TUNTUD INIMESTE JA MÕJUISIKUTE KAUDU, KUTSUDES NEID ÜLES SÕNA LEVITAMA OMA JÄLGIJASKONNA HULGAS NII EESTIS KUI VÄLISMAAL.

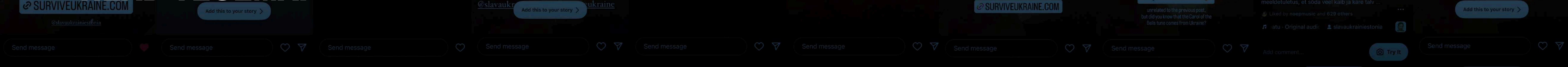
KAMPAANIA KESKMES OLID VIDEOKLIPID, MIS TÕSTSID ESILE TUNTUD JÕULULAULU PÄRITOLU JA TÕID AJALOOLISE KONTEKSTI KÕRVALE ELULISI PILTE SÕJA RINDEJONELT, ILMESTAMAKS, MILLISED ON UKRAINLASTE TÄNAVUSED JÕULUD.





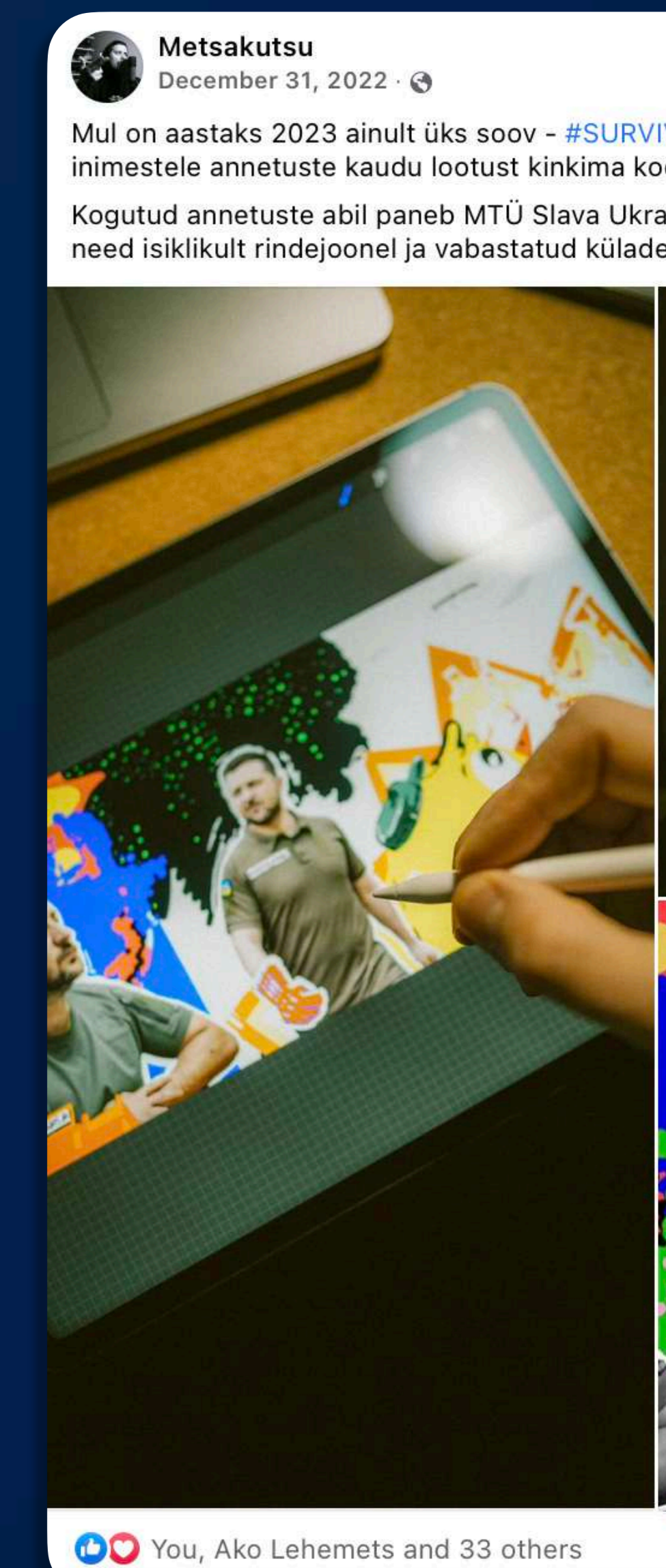
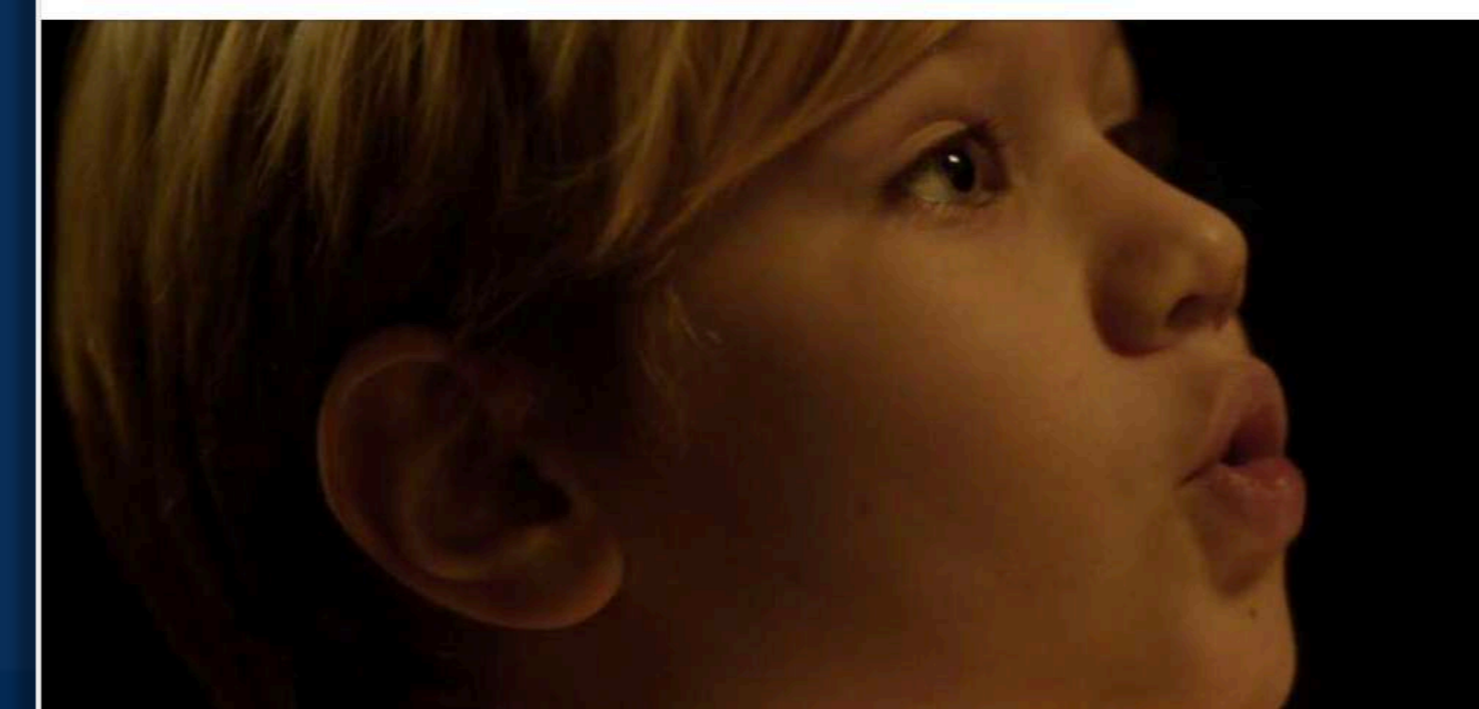
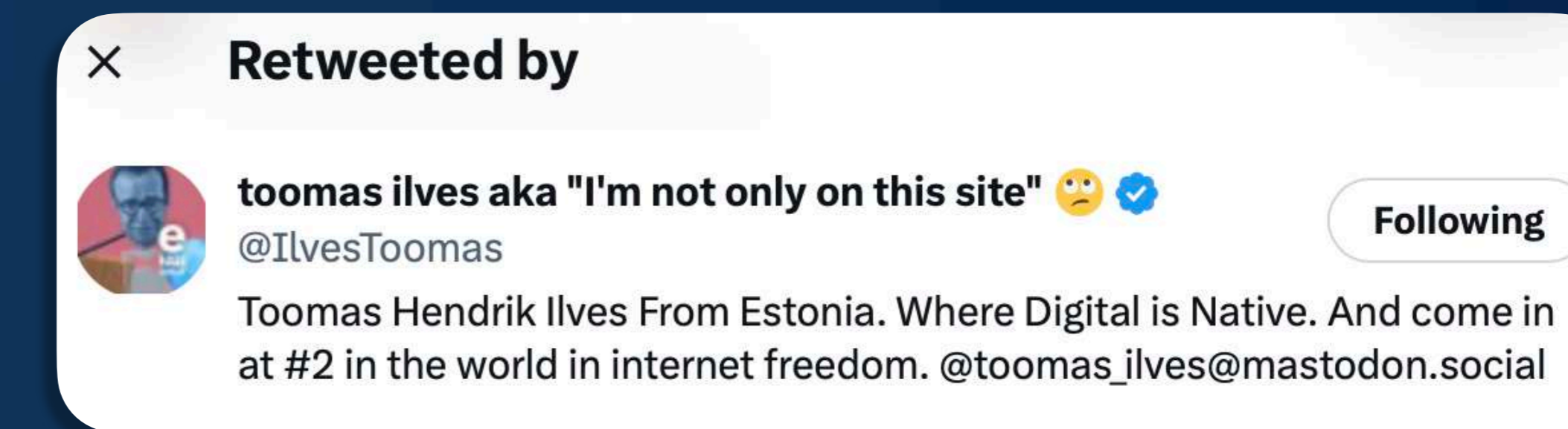
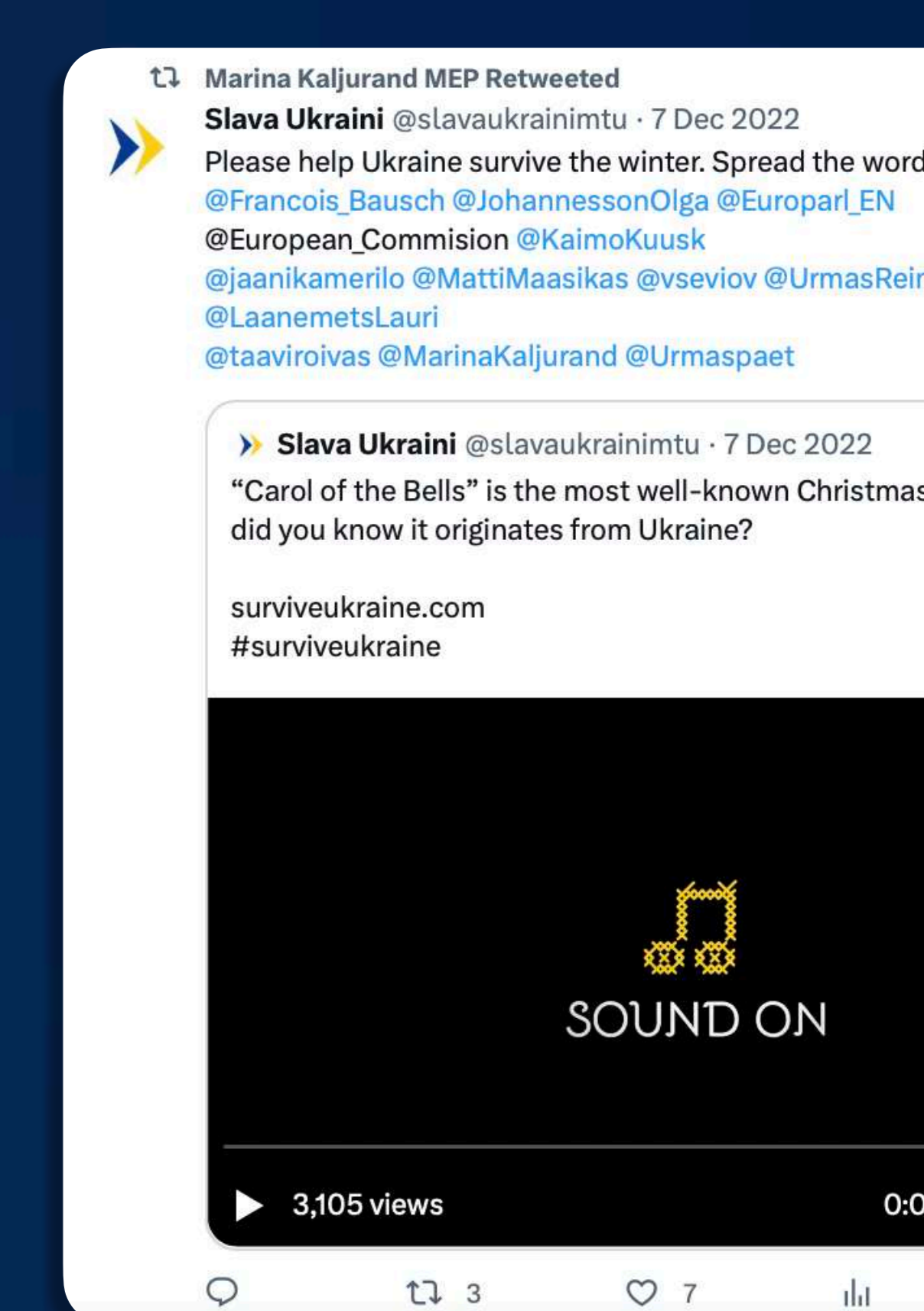
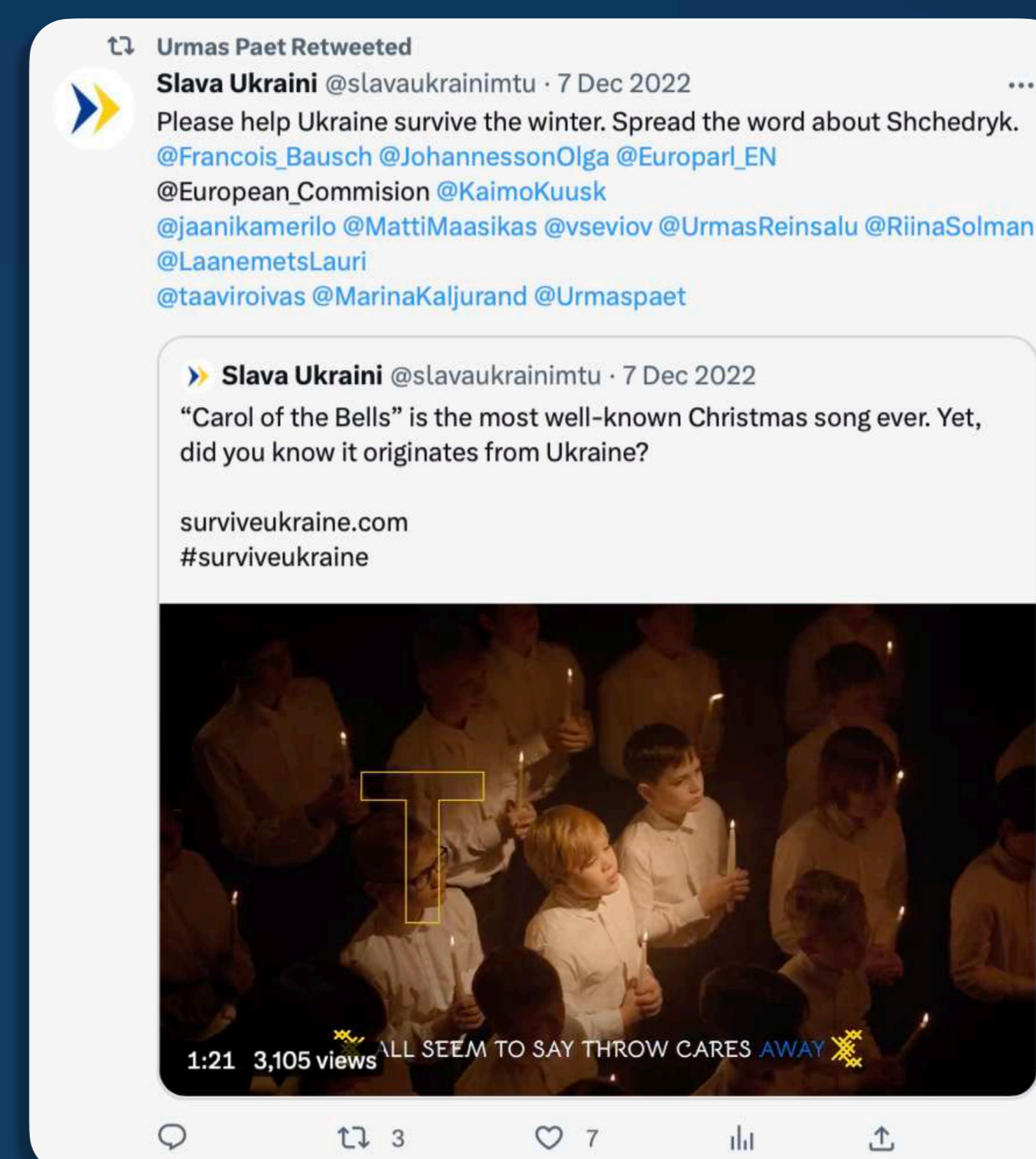
**KAARDISTASIME TEEMAGA HAAKUVAD
AVALIKU ELU TEGELASED, MÕJUISIKUD
JA ÜHINGUD NING KUTSUSIME NEID
HEAD TEGEMA.**

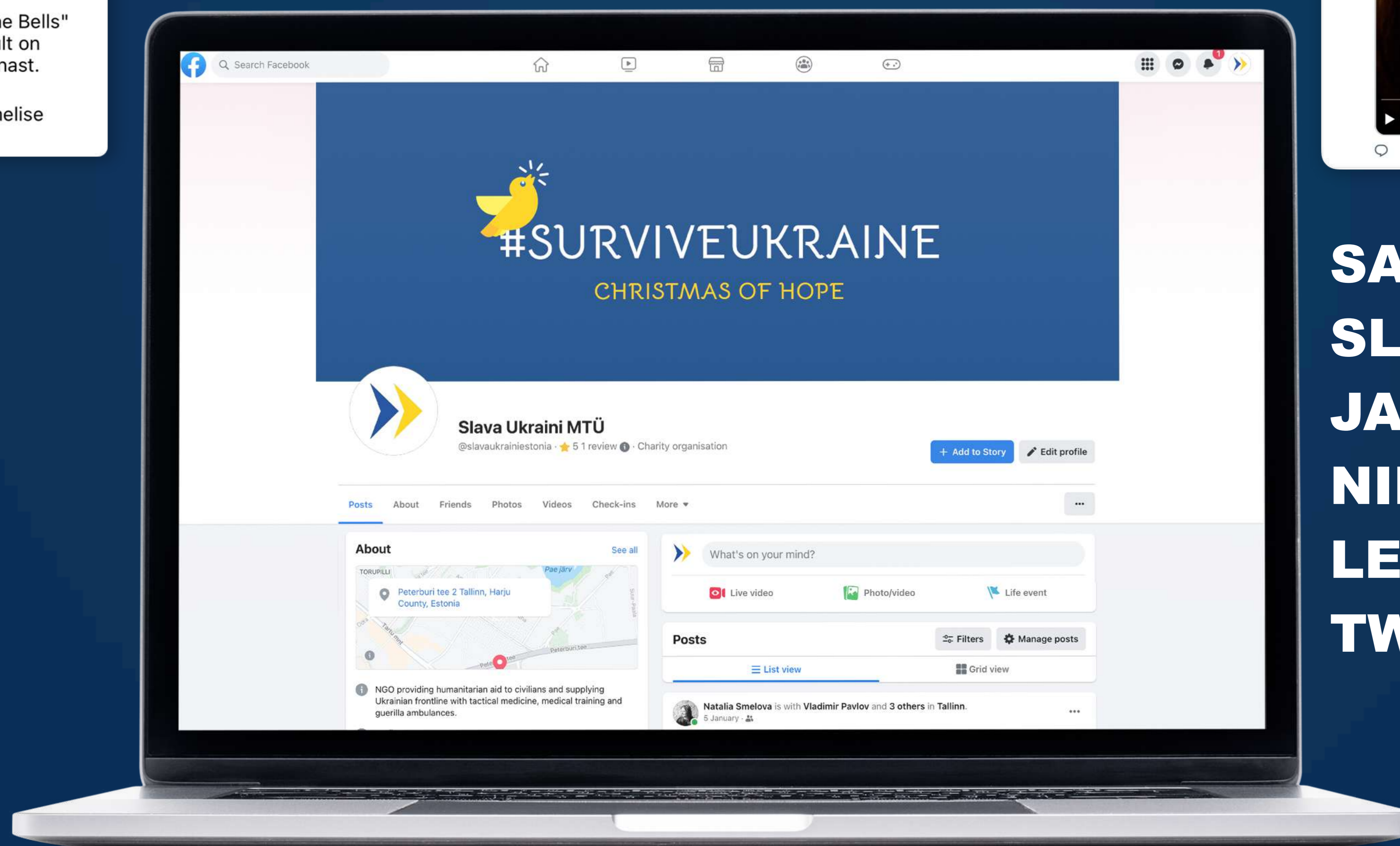
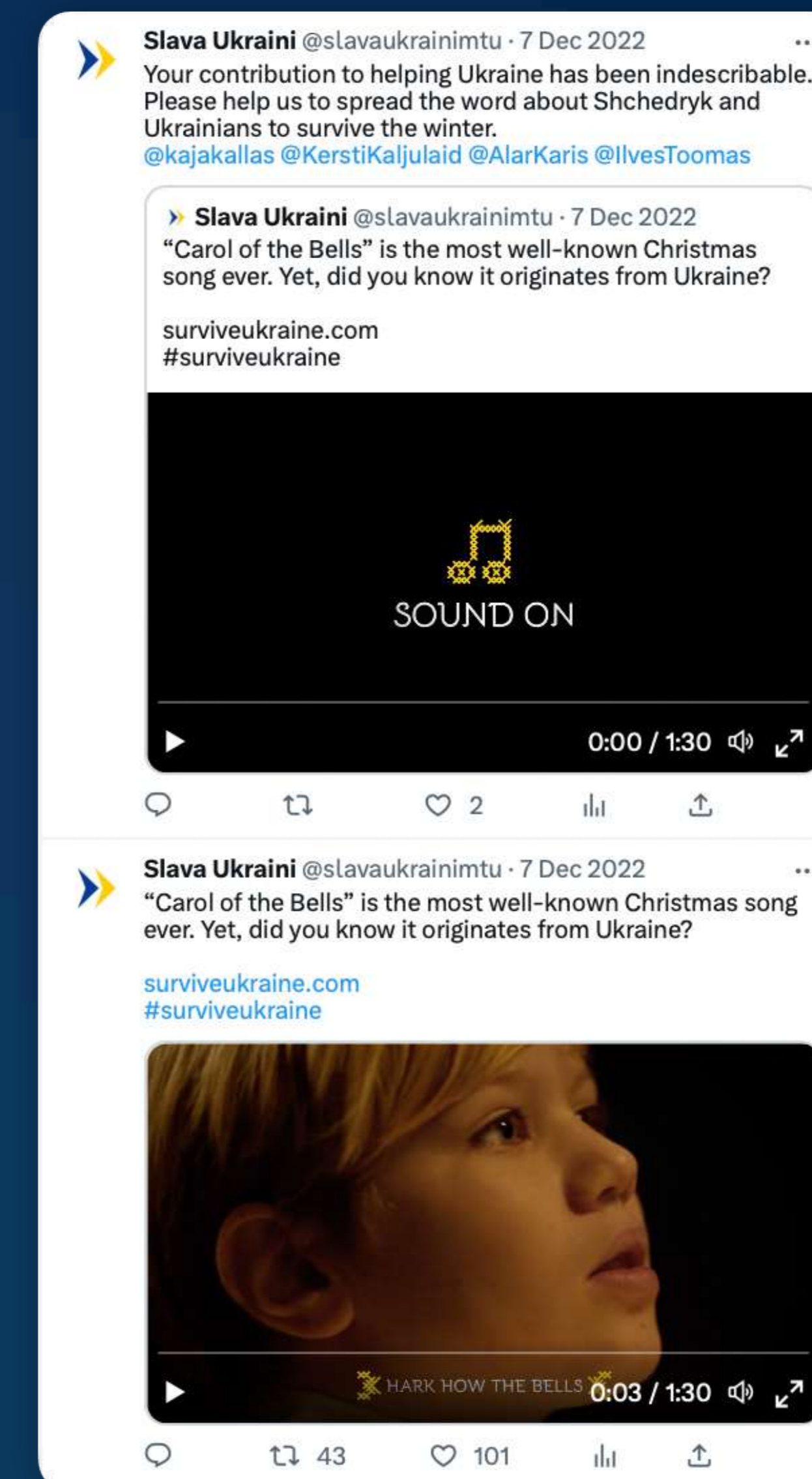
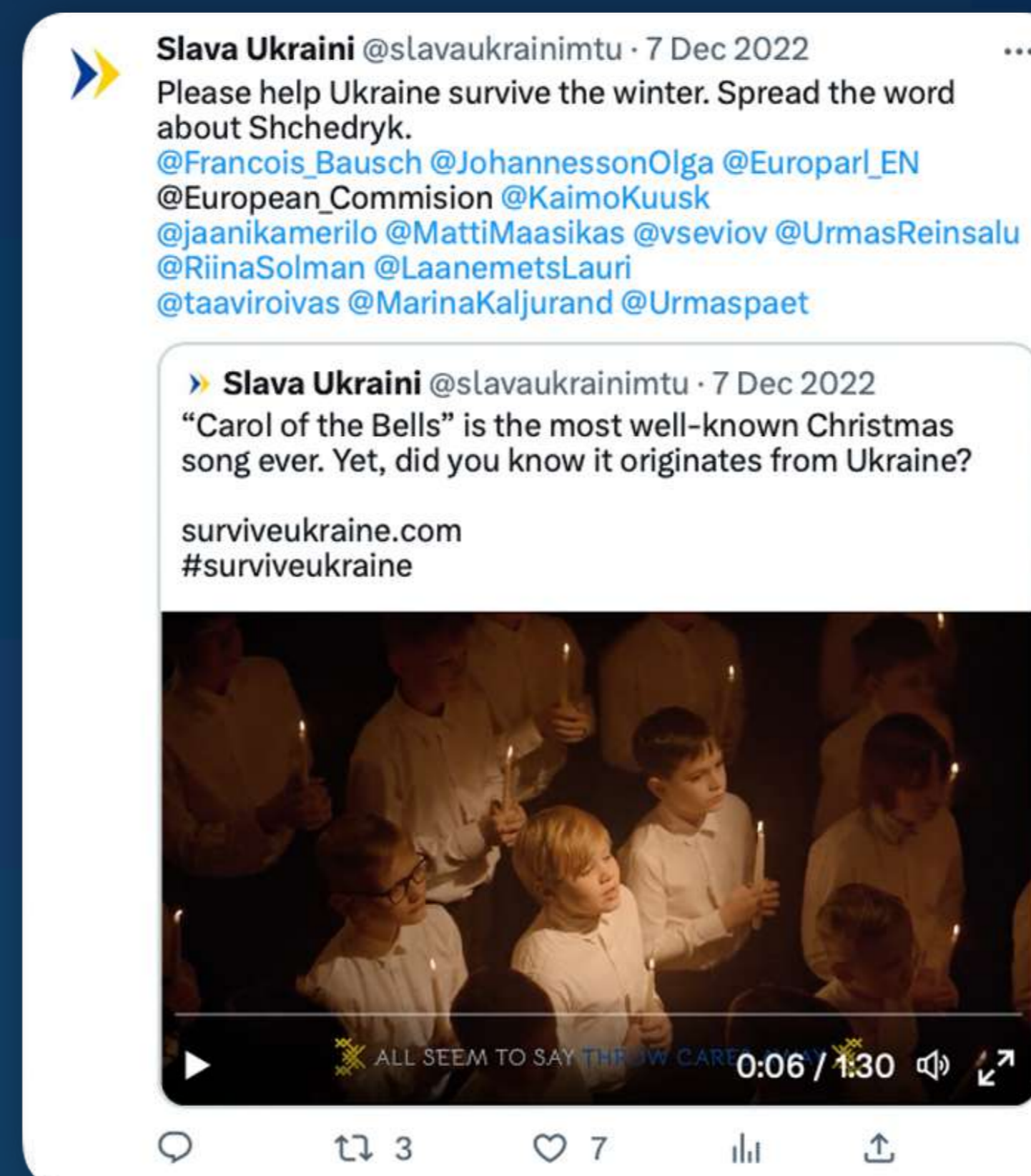
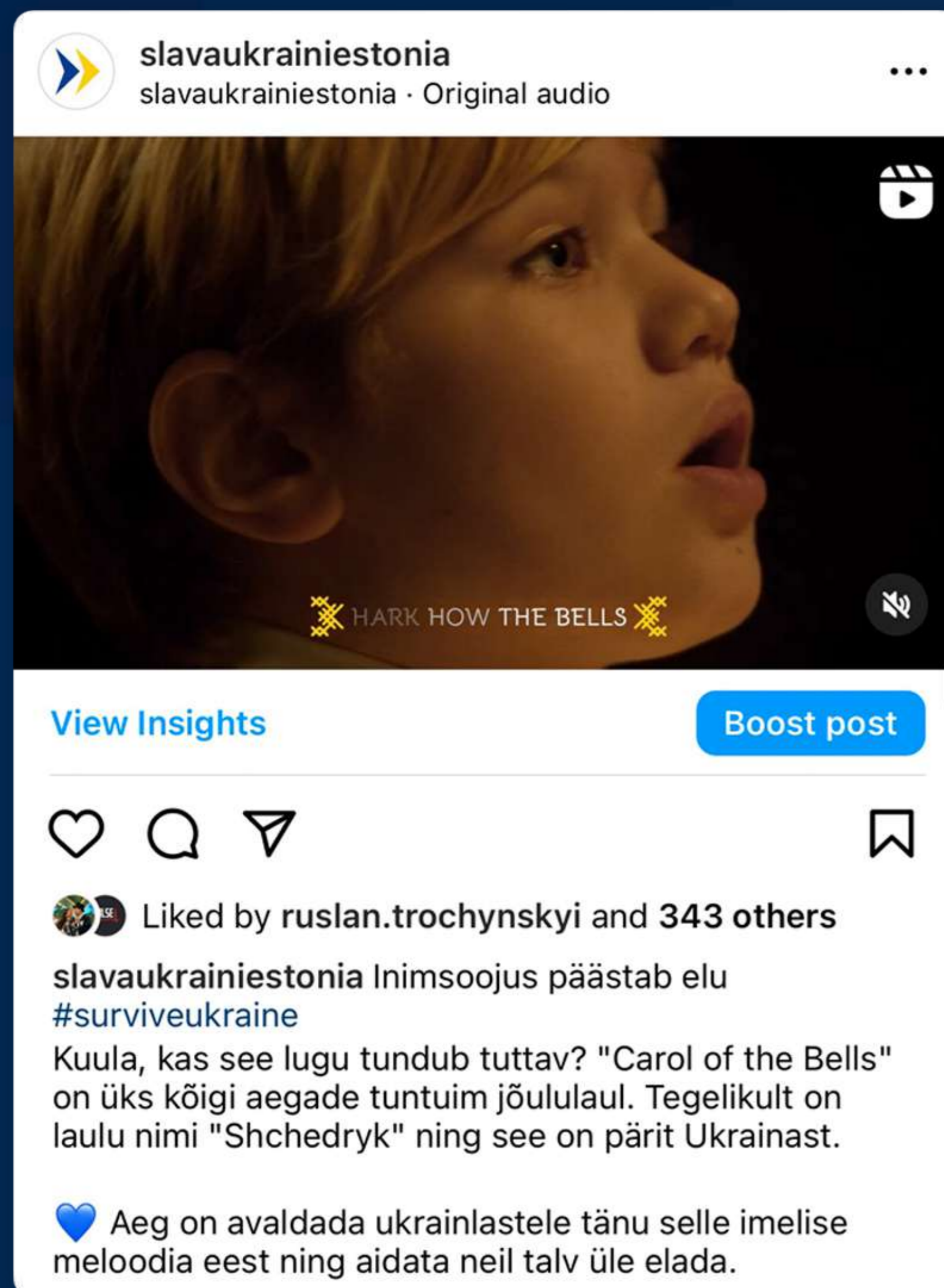
**KAMPAANIAST VÕTTIS INSTAGRAMIS OSA
LIGI 40 MÕJUISIKUT, KES ÜLESKUTSET ENDA
KONTOL JAGASID.**



FACEBOOK & TWITTER

LISAKS KAASASIME ÜLE 30 TUNTUD INIMESE JA ORGANISATSIOONI, KES JAGASID SÕNUMIT TWITTERIS JA FACEBOOKIS. NÄITEKS VÕTSID SÕNA TOOMAS HENDRIK ILVES, MARINA KALJURAND, URMAS PAET JT.





**SAMUTI JAGASIME ÜLESKUTSET
SLAVA UKRAINI FACEBOOKI
JA INSTAGRAMI KONTODEL
NING AKTIVEERISIME SÕNA
LEVITAMISEKS KA SLAVA UKRAINI
TWITTERI KONTO.**

TULEMUS

0-EUROSE KAMPAANIAGA:

- KAASASIME LIGI **40 MÕJUISIKUT INSTAGRAMIS.**
- SAIME **TWITTERIS JA FACEBOOKIS SÕNA VÕTMA ÜLE 30 TUNTUD** INIMESE JA ORGANISATSIIONI.
- JJÕUDSIME SÕNUMIGA ROHKEM **KUI 996 100 INIMESENI.**
- KOGUTUD ANNETUSI KASUTAS SLAVA UKRAINI RINDEJONEL HUMANITAARABI ANDMISEKS.