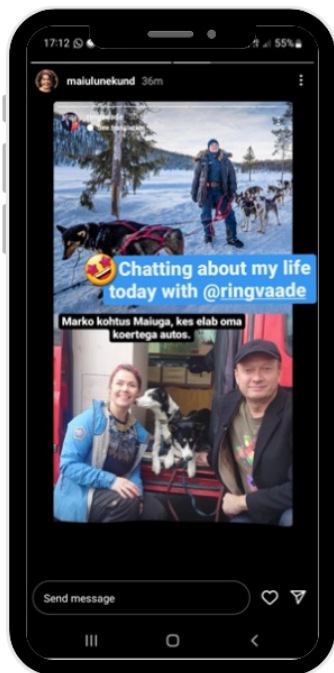
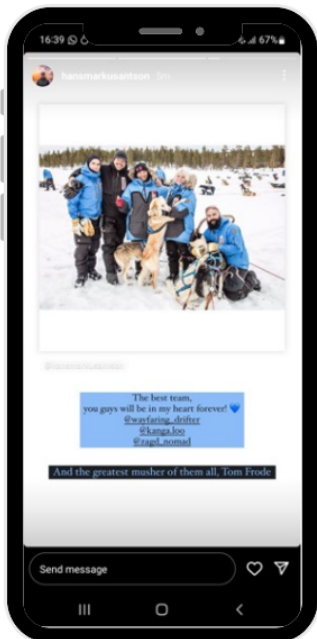
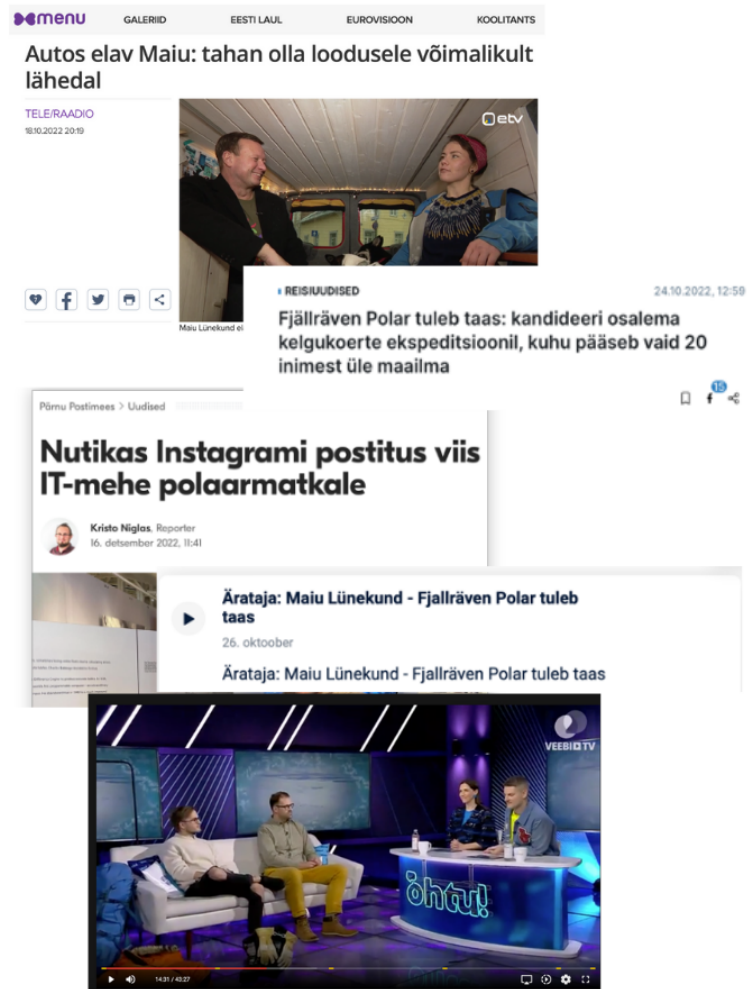


STRATEEGIA

Polaarmatkale tähelepanu tõmbamiseks kasutasime nii traditsioonilist meediat kui sotsiaalmeediat.

Kohalikeks kampaania nägudeks ja kõneisikuteks said varasemalt polaarmatkal osalenud eestlased – tuntud loodusfotograaf Hans Markus Antson ja kelgukoorte matkajuht Maiu Lünekund, kes rääkisid polaarmatkast sotsiaalmeedias ja kelle inspireerivaid lugusid jutustasime televisioonis, raadios ja online-meedias.

Parema leviku saamiseks korraldasime Fjällräven Polar tuleb taas pressiuuritusele, mis meelitas kohale rohkem kui 30 sisuloojat ja ajakirjanikku.



TULEMUSED

Vaatamata Balti riikide väikseimale rahvaarvule, kandideeris polaarmatkale Eestist kõige rohkem inimesi – kokku 109 inimest. Kandideerijate hulgas oli ka mitmeid tuntuid inimesi, sh matkajuht Romet Vaino ja võistkondliku valikorienteerumise maailmameister Rain Seepõld.

Rohkem kui 14 000 inimese hulgast üle maailma pääses polaarmatkale ka Pärnust pärit IT-mees Kert Kivaste. Uudis levis pressiteate näol üle kogu meedia.

PR-tegevuste tulemusel ilmus polaarmatkast Eesti meedias rohkem kui 30+ online ja 10+ paberlehe kajastust, 3 raadio ja 2 tele intervjuud, Muuhulgas jõudsimme ka Eesti vaadatuimatesse talk-show formaadis telesaadetes nagu ETV „Ringvaade“ ja Kanal 2 „Õhtu“.

Polaarmatkal oli ka lai sotsiaalmeedia levik, kokku ilmus sellest 300+ sotsiaalmeedia postitust.

