

Category

6.3. Sündmuse / ürituse kommunikatsioon

Title of the entry

Seksrevolutsioon: Hot Lipsi avamine T1-s

Short summary of the project, up to 400 characters

Koomast päästetud T1 ja Eesti erootikaäri teenäitaja Hot Lipsi korporatiivne julgus viis Põhja- ja Baltimaade suurima erootikakaubamaja avamiseni perekeskses ja suurte teede ristmikul asuvas keskuses. Meediapaugu saatel avatud poest sai nädalateks Eestis kõneaine nr 1. Avalikkus mõistis, et erootikakaubamaja on heaolu ja pereõnne edendaja ning T1 on saanud täiesti uue hingamise.

Description of the project, up to 2000 characters

Aasta 2022 tähistas T1 keskuse ümbersünni algust, et pakkuda T1-s klientide oodatud kaubandust, head meelelahutust, harrastusvõimalusi ning vajalikke teenuseid. T1 ja Hot Lips tegid julge äriotsuse ja tõid esmakordselt Eestis erootikakaubamaja perekesksesse ja suurte teede ristmikul asuvasse keskusse. Kuigi teema võis mõjuda avalikkusele provokatiivselt, tehti avamisest mastaapne ja loov (meedia)sündmus.

T1 Hot Lipsi avamise kommunikatsioonieesmärgid olid:

- **Saata avalikkusele jõuline signaal, et T1 elab ja kogub jõudu**
- Viia ellu proaktiivne, oma sõnumitega kommunikatsioon kaupluse avamisest
- Saavutada avalikkuse tasakaalukas vastuvõtt ja tekitada huvi poe ja T1 vastu.

Sõnumi- ja kommunikatsioonistrateegia nurgakivid olid järgmised:

- **Katussõnum: „T1 uueneb“**
- Üle 1000-ruutmeetrine erootikapood on Põhja- ja Baltimaade suurim
- Erootikapoodidel on oma koht seksuaaltervise edendamisel
- Hot Lips sobitub kokku T1 keskuse uue suunaga, kus oluline roll tervise- ja heaoluteenustel
- Nurgatagused ja keldris asuvad sekspoed on minevik

Hot Lipsi kommunikatsiooni oli kaasatud Eesti Seksuaaltervise Liit, kes avas T1-s uksed 2022. aasta alguses.

Avamise programm valmis Hot Lipsi ja T1 turundustiimi koostöös. Programmi tuumaks olid kunstilis-erootilised (tantsu)etendused. Avamisele olid kutsutud meedia, avaliku elu tegelased, Hot Lipsi ja T1 koostööpartnerid ja paljud teised.

Peamised kommunikatsioonitegevused olid järgmised:

- Eelteade ja kokkuvõtete pressiteade fotogaleriiga
- Kontaktid meediaga enne üritust ja selle ajal
- TV- ja raadiosaadete tuurid avatud poes, intervjuud

Erootikamaailma lansseerimine ja avaüritus oli väga tulemuslik:

- Hot Lipsi Erootikamaailma külastatavus ületas esimestel kuudel seatud eesmärged mitmekordselt
- Poe avamine tõi ligi 1,9 miljonit meediakontakti
- Kokku ligi 40 meediakajastust

Kommunikatsioonieelarve oli ca 3000 eurot.

Website

<https://hotlips.ee>; <https://t1tallinn.com>

Customer

T1 keskus

Submitter (agency)

Kommunikatsioon: AS Corpore. Loovlahendus: AS Havas Creative.

Your contact mobile number (required)

+3725154037

Email

janno@corpore.ee