



# Case study

# **Sõber, valima! Miks?**

Oli üks neljapäeva õhtu, kui istusime oma burksitiimiga koos ja mõtlesime, et no kurja. Sel aastal läheb valimistel ikka noorte ja vanade vahel korralikuks rebimiseks. Siis aga mõistsime, et NOORED EI KÄI JU VALIMAS.

Sellepärast otsustasimegi sekkuda Riigikogu valimistesse ning luua valimiskampania, “Sõber, valima!” mille eesmärk ei olnud suunata hääli mõnele numbrile või nimele, vaid saada noored lihtsalt hääletama.



001

**Henrik Kalmet**



002

**Kristel Aaslaid**



003

**Roosabanaanike**



004

**EiK**



005

**Max**



006

**An-Marlen**



007

**ELLIP**

Kuna endalgi on sõbra soovitus tihtipeale tähtsam, kui mõne riigiteadlase numbrid, siis kutsusime VLND Burgeri “kuulsaimad” sõbrad kaamera ette ja lasime neil lihtsalt oma arvamust avaldada.

# Kellele ja kuidas?



Sihtisime just noort valijat, mistõttu jätsime Facebooki ning keskendusime Instagramile. Ja ka seal just videosisule.

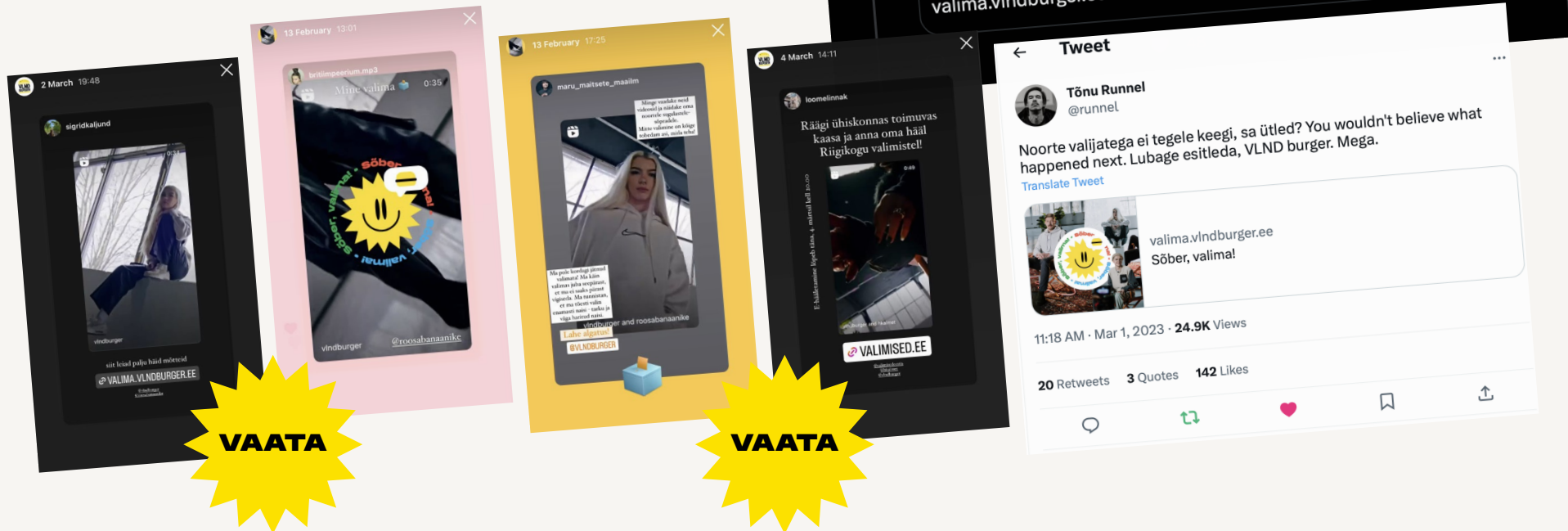
Laadisime videoklipid ka Youtube'i ning kolmest Instagramis kõige paremini esinenud klipist keevitasime veel Youtube'i reklaamid.

# Midagi veel?

Lisaks lõime kõhklevale ja potentsiaalselt väheteadlikule noorele veebilehe [valima.vlndburger.ee](http://valima.vlndburger.ee), kus sai näha kõike, mida üks kõhklev noor Riigikogu valimistest teadma peaks.



# Kuidas läks?



Mega hästi! Juba esimeste videote ilmumisel saime positiivseid reaktsioone nii Instagramis, Facebookis kui ka Twitteris.

# Numbrid?

Roosabanaanike

**26700**

(vaatamisi 33.7k)

ELLIP

**14300**

(vaatamisi 17.3k)

Helgi Saldo  
"Riigikogu on  
hamburger"

**13600**

(vaatamisi 17.7k)

Kristel Aaslaid

**13200**

(vaatamisi 15.1k)

Mäx

**10500**

(vaatamisi 15k)

Eik

**6817**

(vaatamisi 9.2k)

Henrik Kalmet

**6223**

(vaatamisi 7.4k)

An Marlen

**4597**

(vaatamisi 5.6k)

Alar Karise  
üleskutse

**32000**

(vaatamisi 50.1k)



# President ka osales? Muidugi.

Friikaks burksi kõrval oli aga meie oma president, kes esmalt avaldas soovi ka ise valimiskampanias osaleda. Oma osaluse vormi ta meile aga ei avaldanud. Seda nägime me kõik koos juba riigitelevisiooni vahendusel ja hiljem ka söödavama ampsuna Instagramis.

**VAATA**





