

STV KAMPAANIA "IGAVAD KANALID"

PROBLEEM?

Kuidas aga viia see sõnum inimesteni, kes ikka ja aina argirutiini takerduvad ning ühtede ja samade kanalite rüppe langevad?

LAHENDUS?

Eks ikka huumoriga!

VÄLJUND?

Kampaania teles, raadios ning väli-, digi- ja sotsiaalmeedias, mis rääkis igavatest kanalitest. Nagu näiteks Lasnamäe, Panama, Anne ja Suessi kanalist. Sümbolitest, mis illustreerivad argirutiini. Huumorikas kampaania soovitas avardada oma elu rikkalikuma meelelahutusega, tellides vaid ühe euro eest kuus üle saja põneva kanali - STV telekanali.

TULEMUS?

Palju head tagasisidet, rohkelt uusi kliente ning kliendi soov kampaaniat värskendada ja pikendada.

STV tuli välja kahtlemata ahvatleva pakkumisega:
Vaid ühe euro eest kuus enam kui sada telekanalit.

Anne kanal jätab külmaks?

Üle 100 põneva kanali
1€ eest kuus



Jäid Suessi kanalisse kinni?

Üle 100 põneva kanali
1€ eest kuus



Lasnamäe kanalist kõrini?

Üle 100 põneva kanali
1€ eest kuus



Anne kanal jätab külmaks?

Üle 100 põneva kanali
1€ eest kuus



Panama kanal tundub igav?

Üle 100 põneva kanali
1€ eest kuus

