

TELE2 jättis oma traditsioonilise meediakampaania ära/Kajastused

- Kokku 15 üldmeedia kajastust neljateistkümnel erineval meediakanalil
- Kogu levik tiraaži põhjal ligikaudu 445 500

Kajastused (eestikeelsed)

- [PAI kampaania sai õdede ja hooldustöötajate toetuseks rekordilise annetuse](#) (34 000)
- [Tele2 teeb suure pai Eesti meditsiinitöötajatele](#) (5000)
- [PAI kampaania sai meditsiinitöötajate toetuseks rekordilise annetuse](#) (18 000)
- [PAI kampaania läbi jõudis õdede ja hooldustöötajateni 55 000 eurone rekordannetus](#) (22 000)
- [PAI kampaania sai õdede ja hooldustöötajate toetuseks rekordilise annetuse](#) (34 000)
- [TV3 uudised](#) (81 000)
- [PAI kampaania tõi õdede ja hooldustöötajate toetuseks rekordilise annetuse](#) (7000)
- [Tele2 turundusdirektor: brändid peavad inimesi oluliselt enam puudutama](#) (3500)
- [Meie Maa PDF](#) (18 000)
- [Pai kampaania sai jõulureklaami arvelt rekordilise annetuse](#) (puudub info)
- [Kuku Raadio](#) (93 000)
- [Hommik 9:00](#) (75 000)
- [Tele2 turundusdirektor: brändid peavad inimesi oluliselt enam puudutama](#) (3500)

Kajastused (venekeelsed)

- [Открыты линии для пожертвований медсестрам и работникам по уходу](#) (17 000)
- [Инициатива PAI собрала пожертвований на сумму порядка 670 000 евро](#) (21 000)