

Kaitseministeeriumi teavituskampaania „Naised vormi“

Ülesanne oli kummutada kõik valdkonna ümber keerlevad müüdid ja tutvustada naiste võimalusi kaitseväes. Tulenevalt koroonapandeemiast viisime kampaania sõnumid kohale läbi e-kanalite ja sotsiaalmeedia. Nooruslikud „Vali oma karakter“ visuaalid ja sotsiaalmeedia videoklipid tõid esile just kaitseväe ajateenistuse läbinud noore neiu oskusi ja tugevusi. Valmis veebisaade „Naised vormi“.

Kaitseministeeriumi teavituskampaania „Naised vormi“

Kuigi ajateenistuse kohustus on vaid meestel, on kaitseväe ridadesse väga oodatud ka naised. Ometi jääb nende protsent kaitseväes alla kahe. Ühelt poolt põhjuseks, et karjäär kaitseväes ei pruugi sobida kõikidele naistele, teisalt keerleb valdkonna ümber siiani väga palju müüte ja teadmatust, mistõttu naised seda karjääriteed isegi ei kaalu.

Meie ülesanne oli kummutada kõik müüdid ja tutvustada naiste võimalusi kaitseväes.

Teavituse keskseks tegevuseks on iga aasta olnud füüsilised teabepäevad üle Eesti. Tulenevalt koroonapandeemiast viisime kampaania sõnumid kohale vaid läbi e-kanalite ja sotsiaalmeedia. Nooruslikud „Vali oma karakter“ visuaalid ja sotsiaalmeedia videoklipid tõid esile just kaitseväe ajateenistuse läbinud noore neiu oskusi ja tugevusi.

Lisaks kaasasime kampaaniasse kaks mõjuisikut – Amani Kiivikas ja Grete Karpov, kes tekitasid arutelu meeste ja naiste rollidest ühiskonnas laiemalt.

Teabepäevade asemel valmis põnev veebisaade „Naised vormi“, mis vaatles seda meestekeskset ala täiesti uuest vaatenurgast - läbi naiste silmade. Eeva Esse käis 1. jalaväebrigaadis Tapal ja otsis üles vägevad naised, kes rääkisid talle ausalt oma kogemusest ja karjäärist kaitseväes.

Kuna teavituse sihtrühm oli COVIDi tõttu distantsõppel, sidusime saate vaatamise kooli online tundidega. Kõikidele koolidele saadeti kiri palvega vaadata saadet 9.-12 klasside seas.

Teavituste raames ilmus üle kahekümne meediakajastuse. Lugudega jõudsimme nii eesti- kui venekeelsetesse raadiosaadetesse, Hommik Anuga saatesse kui ka Naistelehe külgedele, lisaks mitmeid online ja ka maakonna meedia kajastused. Ka Õhtu saate Piret proovis uut ametit töövarjupäeval.

Naised Vormi saade jõudis ERR telekanalitesse ja Jupiteri voogedastusplatvormile ja oli populaarne ka YouTube kanalil. Kokku jõudsimme saatega 36369 inimeseni.

Kõige tulemusena astus ajateenistusse rekordarv naisi, ületades varasemate aastate sisseastumise arvu 100%.