

Kuldmuna 2022: PR kampaania
Integreeritud kommunikatsiooni
kampaania (6.2.)

Enefit Greeni aktsiate esmase avaliku pakkumise kommunikatsioon

-
- **Tellija:**
Eesti Energia kommunikatsiooni-ja
turundustiim
 - **Teostajad:**
Agenda PR
Division



Pane tuul ja päike
enda kasuks tööle!

Enefit Green aktsiate märkimine 5.-14. oktoober 2021

enefitgreen.ee

Enefit Green

Situatsioonianalüüs

- Valitsus otsustas 2021. aasta suvel viia Eesti Energia kontserni kuuluva taastuvenergiaettevõtte Enefit Green aktsiad kaubeldavaks Nasdaq Balti põhinimekirja.
- Kogutud raha oli kavas kasutada Enefit Greeni päikese ja tuuleprojektide finantseerimiseks. Uutesse tuule- ja päikese parkidesse tehtavate investeeringute eesmärk on kasvatada taastuvelektri toodangut ning ettevõtte tulusid.
- Eesti Energia on Eesti rahvale kuuluv ettevõtte, kuid IPO kaudu tekkis kõigil soovijatel võimalus hakata ka otseselt Eesti Energia tütarfirma omanikuks. IPO on Eesti inimeste jaoks esmakordne võimalus investeerida ja saada osa rahvusliku energiafirma arengust.
- Enefit Greeni kui Balti riikide ühte suuremasse taastuvenergia ettevõttesse investeerimine oli võimalus anda oma panus keskkonnasõbralikumatele energia tootmise viisidele üle minemiseks ning kliimamuutuste pidurdamiseks.
- Enefit Green on üks juhtivatest ja mitmekülgsematest taastuvenergia tootjatest Läänemere piirkonnas ning suurim tuuleenergia tootja Baltikumis, kuid ettevõtte kaubamärgi tuntus oli (Eesti Energia kontsernist eraldiseisvalt) suhteliselt madal.
- Globaalseid finantsturge mõjutas 2021. aastal oluliselt globaalne COVID-19 pandeemia.

Projekti eesmärgid

- Projekti peamine äriline eesmärk oli viia Enefit Greeni aktsiate pakkumine läbi omaniku jaoks edukalt.
 - Eesmärk oli kaasata Balti turu suurima avaliku pakkumisena Eestist, Lätist ja Leedust senise börsialaloo suurim jaeinvestorite arv.
 - Võrdluseks: 2021. aastaks oli Coop Pangal 17 669, Tallinna Sadamal 17 524, Tallinna Kaubamajal 15 160 aktsionäri.
- Kommunikatsiooni alane kõrvaleesmärk oli läbi IPO protsessi suurendada Eesti Energia kontserni kuuluva taastuvenergiaettevõtte Enefit Green kaubamärgi tuntust ning sihtrühmade soosivat suhtumist ettevõtte ning selle tegevuse suhtes.



Eesti Energia tütarettevõtte
Enefit Green

Aktsiate märkimine
5.-14. oktoober 2021

**Pane tuul ja päike
enda kasuks tööle!**

Üks juhtivatest ja mitmekülgsematest taastuvenergia tootjatest Läänemere piirkonnas toob oma aktsiad Tallinna börsile. Vajadus taastuvenergiajärele aina kasvab. Seega – investeeeri elujõulisse ning vastutustundlikku tulevikku!


Enefit Green

Käesolev teave on väärtusvahendi reklaam, mille prospekt EL-i määruse 2017/1129/EÜ tähenduses. Investori peaksid enne Enefit Green AS-i (Emitenti) aktsiate märkimise investeeringu tegemist tutvuma Finantsinspektsiooni poolt registreeritud prospektis sisalduva info, et mäista kõiki investeringuga seotud risikuid ja riske. Prospektiga on võimalik tutvuda Finantsinspektsiooni ja Emitendi veebilehelt aadressidel vastavalt www.fi.ee ja [1]. Emitendi aktsiad pakutakse avalikult üksnes Eestis, Lätis ja Leedus. Vajadusel peab nõu asjatundjaga. Finantsinspektsiooni poolt prospekti registreerimine ei ole käsitatav Emitendi aktsiate soovitamisena.

Väliskommunikatsiooni sõnumid

Sõnumid sihtgruppidele:

Ühiskond:

- Eesti Energia on Eesti rahvale kuuluv ettevõtte, kuid IPO kaudu tekib kõigil soovijatel võimalus hakata ka otseselt Eesti Energia tütarfirma omanikuks.
- IPO on Eesti inimeste jaoks esmakordne võimalus investeerida ja saada osa rahvusliku energiafirma arengust.
- Tegu on rohelise investeerimisvõimalusega, mis aitab hoida siinse piirkonna loodust ning pidurdada ülemaailmseid kliimamuutusi.

Investorid:

- Kaasatava raha toel plaanib Enefit Green viia ellu ettevõtte kasvustrateegia.
- Uutesse tuule- ja päikeseparkidesse tehtavate investeeringute eesmärk on kasvatada taastuvelektri toodangut ning ettevõtte tulusid.
- Enefit Greeni aktsia on eelkõige kasvu potentsiaaliga, kuid kavas on maksta ka dividende.
- Enefit Greeni kui Balti riikide ühte suuremasse taastuenergia ettevõtetesse investeerimine on võimalus anda oma panus keskkonnanõbralikumatele energia tootmise viisidele üle minemiseks ning kliimamuutuste pidurdamiseks.

Valdkonna arvamusiidrid:

- Tegu on lähiaastate ühe suurema IPO-ga Balti riikides.
- IPO korraldajad ootavad aktsiate vastu elavat jae- ja kutseliste investorite huvi
- IPO abil panustab Eesti Energia läbi oma tütarettevõtte Enefit Green märkimisväärselt siinse regiooni rohelise energiatootmise kasvu, kindlustamise ja ühiste kliimaeesmärkide saavutamiseks.

Välismeedia (sh Läti ja Leedu): Poliitikud, regulaatorid:

- Enefit Green on Eesti riigile kuuluva Eesti Energia kontserni taastuenergia ettevõtte
- Enefit Green on hästi juhitud, finantsiliselt tugev ja kasvav ettevõtte, mille edasise arengu tagab tugev arendusprojektide portfell
- Ettevõtte aktsiaid saavad märkida Balti riikide jaeinvestorite kõrval ka kohalikud ja rahvusvahelised institutsionaalsed investorid
- Enefit Greeni IPO on põhjalikult ette valmistatud tehing, mille läbiviimist nõustavad suurte kogemustega partnerid
- IPO õnnestumine annab Eesti inimestele võimaluse saada osa Eesti Energia arengust, investeerida kodumaisesse energiatootmisesse ja tunnetada oma panust
- IPO toimub soodsal ajal: üleüldise investeerimise populaarsuse kasvu kõrval teadvustab järjest suurem hulk investoreid rohelise energiatootmise vajalikkust ja otsib selles vallas raha paigutamise võimalusi.

Tausta-sõnumid:

- Maailmas aina kasvab elektri ja muude energialiikide vajadus. Samas jõuab maailm aina enam arusaamani, et energiatootmine peab muutuma puhtamaks ja minema seniselt peamiselt fossiilsetel kütustel põhinevalt tootmismudelilt üle keskkonnanõbralikumatele lahendustele. Seda üleminekut soodustab taastuenergia tehnoloogiate kiire areng, mis muudab taastuenergia järjest konkurentsivõimelisemaks.
- Taastuvelekter on kiireim viis süsinikuneutraalsuse saavutamiseks. Baltimaade piirkonnas on tuul ja päike kõige suurema potentsiaaliga taastuenergia-allikad.
- Enefit Green on seadnud eesmärgiks kasvada regiooni suurimaks taastuenergia ettevõtteks. Seeläbi annab ettevõtte märkimisväärselt panuse siinse piirkonna taastuenergia arengusse ja riiklike kliimaeesmärkide täitmisse.



Sõnumi- ja kommunikatsioonistrateegia

- Kommunikatsioonistrateegia põhines eesmärkidel, kaardistatud sihtgruppidel ja PESTLE-meetodil koostatud riskianalüüsil.
- Seadsime investorite jaoks fookusesse sõnumid, mis näitasid, et aktsiate märkimisega kaasneb kasu:
 - Isiklik
 - Ühiskondlik
 - Keskkonna-alane
- Kommunikatsioonitegevustega integreeritud turunduskampaania katussõnumiks valisime "Pane tuul ja päike enda kasuks tööle".
 - Slogan intrigeerib ja kõneleb rohelise energia potentsiaalset ja selle arendamise kasust endale ja loodusele.

Taktikaline tegevuskava Peamiste tegevuste kirjeldus

- Olulisemad kommunikatsioonietapid ja nende eesmärgid:
 1. Ettevalmistavad tegevused
 - Strateegiline ja taktikaline ettevalmistus
 2. Börsiplaanist teatamine
 - Fooni loomine, sihtgruppide „äratamine“ läbi meedia
 3. Prospekti avalikustamine
 - Sihtgruppide märkimisele aktiveerimine
 4. Märkimis periood
 - Sihtgruppide aktiveerimine, meediahuvi hoidmine, toetava fooni hoidmine läbi sihitud kommunikatsiooni
 5. Esimene kauplemispäev
 - Investorige valiku tunnustamine
- Tegu oli integreeritud kampaaniaga, mis hõlmas endas kõigi erinevaid sisemisi ja väliseid kommunikatsioonikanaleid, sh teenitud, jagatud, makstud ning omatud meediat.



VÕIMAS TULEMUS › Enefit Greeni märkimistulemused on paigas



Romet Kreek
majandusajakirjanik



Eesti Energia tütarettevõtte Enefit Green juhatuse esimees Aavo Kärmas teatas eile, et ettevõtte läheb Tallinna börsile.

FOTO: Sander Ilvest

Tallinna börsil algas kauplemine Enefit Greeni aktsiaga



Foto: Tallinna börsil alustas kauplemist Enefit Greeni aktsia. Autor/allikas: Ken Mürk/ERR

Projekti tulemused

- Enefit Greeni aktsiaid märkis 60 355 investorit, mis on konkurentsilt suurim märkijate arv Balti börside ajaloos.
 - Märkijate arv moodustas ligi 5% Eesti rahvaarvust, mis on teadaolevalt ka ülemaailmselt pretsedenditult suur osavõtt.
- Väga suure jaenõudluse rahuldamiseks suurendati emissiooni maht 115 miljonilt 175 miljonile eurole.
 - Märkimise summa ületas baasmahus planeeritud 4 korda.
- Väikeinvestorite arv Tallinna börsil kasvas aasta varasemaga võrreldes umbes 3 korda ja ulatus oktoobri lõpuks 100 000ni.
- Enefit Greeni IPO sai Balti riikides massiivse meediakajastuse: Eestis vähemalt 392 kajastust, Lätis 50 kajastust ja Leedus 51 kajastust.
 - Meediakajastuse tonaalsus oli pea täielikult positiivne või neutraalne.
- Kampania järeluuringu põhjal kasvas Enefiti Greeni brändi tuntus kampania järgselt 67%-ni võrrelduna 2019. aasta jaanuari tasemega 21%.
 - IPO kampaniat märgati kõige enam PR-kanalites (44% vastajatest)
- IPOs osales igas neljas Eesti Energia kontserni töötaja märkis ehk siis 900 töötajat.
- Enefit Greeni aktsia oli esimestel kauplemiskuudel kokkuvõttes Nasdaq Balti börsi enimkaubeldud aktsia nii tehingute arvu kui ka käibe poolest. Ettevõtte emiteeritud aktsiate turuväärtus oli 2021. aasta lõpu seisuga seega 1,069 miljardit eurot.

Massiivne meedia kajastus

600 inimest on silani 1000 euro niivõeti

...

Äripäev

Arvamus Luubi all Edukaid naised Ajakiri

Investor Raadid Arvamus Luubi all Edukaid naised Ajakiri

Neinar Sel'i märkis Enefit Greeni kogu perega

...

Parim koht, kus raha kasvab

...

Maailma miljardiiri jõuab otsaga Eestisse

...

Hordeconi tütar lubab veerandi ära maksta

...

IDUFIRMAAD

...

BÖRSIDEBÜÜT

...

Äripäev

Arvamus Luubi all Edukaid naised Ajakiri

Ausalt ja kartmatult

...

Indrek Kasela Enefiti IPOst: kodanikuna takka ei kiida, aga investorina oluks patt mitte osaleda

...

Enefiti aktsia märgiti üle 4kordselt, hind 2,9 eurot

...

Äripäev

Arvamus Luubi all Edukaid naised Ajakiri

INVESTORID: Enefit Greenist saab hitt

...

Enefit Green - märgatav ja märgitud!

...

MAIANDUS24

...

Enefit Green teeb hulljulge aktsiapakkumise

...

„Enefit Green“ igyvendino 175 mln. Eur IPO, paklusa keturgubai viršijo pasiulā

...

Investor Toomase tund

...

Investor Toomase KONVERENTS 2021

...

Enefit Green kuulutas välja aktsiate müügi

...

Enefit Green kuulutas välja aktsiate müügi

...

Enefit Green kuulutas välja aktsiate müügi

...

Enefit Green kuulutas välja aktsiate müügi

...

INVESTORID

...

INVESTORID

...

INVESTORID

...

INVESTORID

...

INVESTORID

...

INVESTORID

...

INVESTORID

...

INVESTORID

...

INVESTORID

...

INVESTORID

...

INVESTORID

...

INVESTORID

...

INVESTORID

...

INVESTORID

...

INVESTORID

...

INVESTORID

...

INVESTORID

...

INVESTORID

...

Massiivne ka muudes kanalites:

Karl Läll koostas küsitluse. Administratoor · 6. Oktoober 2021 · 5

Hetkel on vähemalt minu mälu järgi täiesti erakordne hetk - lausa viit erinevat aktsiat (nimetame EFTENit mõndustega ka aktsiaks, kuigi tegelikult on fondi osak) saab märkida samaaegselt. Mida investeerimisklubi liikmed juba märkinud on või märkida plaanivad ja mis teesid nende märkimiste taga peituvad?

- Lisas Karl Läll Enefit Green AS 250 votes
- Lisas Karl Läll Arco Vara AS 65 votes
- Lisas Karl Läll EFTEN United Property Fund 42 votes
- Lisas Karl Läll AS DelfinGroup 36 votes
- Lisas Karl Läll Aktsiaselts Modera 23 votes
- Lisas Karl Läll Mitte ühtegi 4 votes
- Lisas Karl Läll Kõiki võrdset! 1 hääl

Add an option

LHV · 7. Oktoober 2021 · 3

Pane tuul ja päike enda kasuks tööle 🌞

Suure rõhepoorde valguses on pikka aega kohalikule börsile oodatud taastuenergiatootjad. Eesti Energia tütarettevõtte Läänemere piirkonna üks juhtivaid taastuenergiatootjaid Enefit Green viib aktsiad börsile ja annab ka sulle võimaluse nende kasvust osa saada.

Tutvu ettevõtte ja aktsiate pakumisega:
<https://www.lhv.ee/enefitgreen>

Käesolev teave on väärtpaperite reklaam ning ei ole mõeldud soovitusena osta või märkida mainitud väärtpapereid. Emitent on Enefit Green AS. Enne investeerimisotsuse tegemist peab investor tutvuma Finantsinspektsiooni poolt registreeritud prospektis sisalduva info, et mõista kõiki investeringuga seotud asjaolusid ja riske.



BLOG.SWEDBANK.EE

Kokkuvõtte investorile: Enefit Green teel Tallinna börsile - Kukkur - Swedbanki Majandusblogi

Kogu tööde Enefit Green IPOst:

MÄRKIDA VÕI MITTE?

13. oktoober 2021



Investor Toomase Akadeemia

Swedbank

KAASATUD INVESTORID


- Füüsilised ning juriidilised isikud Eestis, Lätis ja Leedus
- Kohalikud ning rahvusvahelised institutsionaalsed investorid!



Investavimas - Dividendai, Pasyvus pelnas

Rimantas Statkus shared a link. 6 October at 07:01 · 4

Ar verta..?



BLOG.SWEDBANK.LT

„Swedbank“ Estijoje – pagrindinis viešo „Enefit Green“ akcijų platinimo mažmeniniams investuotojams... Learn More

3 Like 4 comments

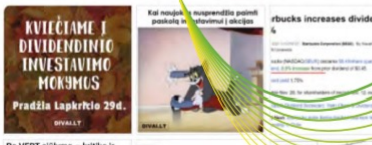
General

Topics in this group

- #naudingosnuorodos Pinned by admin · 56 posts
- #brokeriai Pinned by admin · 54 posts
- #juokeliaiirhumoras Pinned by admin · 40 posts

See All

Recent media



Penskar Sponsored · 6

Enefiti aktsiate märkimine on täies hoos. Sellest räägitakse söögi alla ja söögi peale.

Panen siis kah enda pensionivaramusse mõne roheline energiaga laetud aktsia ning loodan, et mu kõhutunne mind seekord alt ei vea.

Anne kommentaarina teada, mitu Enefiti aktsiat sina märkisid.



Enefit Green

PENSKAR.EE

Panin siis kah mõne Eurokese Enefiti hype-trainile. - Penskar Learn More

Like Comment Share

1 Write a comment...

News Feed Watch Marketplace Profile Notifications Menu