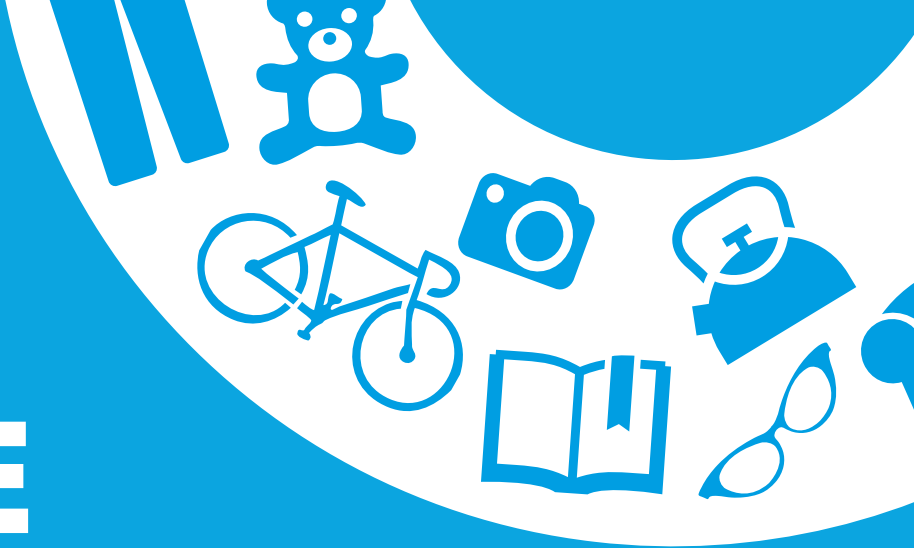


ANNA UUELE RINGILE



OLUKORD

Uuskasutuskeskus vajas senisele „Toome ära!“ annetuskampaniale uudsemat ja suurejoonelisemat lähenemist, mis tõstaks Uuskasutuskeskuse tuntust vaikselt pandeemiaperioodil, parandaks hoiakut taaskasutamise suhtes ja kutsuks inimesi üles kevadise koristuse ajal annetama heas korras seisma jäänud esemeid.

EESMÄRK

Meie eesmärgiks oli rääkida taaskasutusest ühiskondlikul tasandil laiemalt; mõjutada suhtumist uus- ja taaskasutamisesse, tõstes teadlikkust, et heas korras asjade äraviskamine on keskkonnale kurnav; kasvatada Uuskasutuskeskuse kui MTÜ tuntust, kommuniqueerides selgelt, milliseid asju saab uuele ringile anda, parendades seeläbi annetuste kvaliteeti.

STRATEEGIA

Lõime slogani **“Anna uuele ringile”**, mis propageerib valehäbita asjade taaskasutamist. Kaasasime annetajatena eri sihtgruppides tuntud taaskasutuse usku inimesi. Kampaniat toetasid tantsuvideo, videod kõneisikute esemetega lugudest, pressiteated ja ülesastumised meedias kampania eri etappides, välimeedia Tallinnas, Tartus ja Pärnus, heategevuslik oksjon ning rändkogumiskastid ettevõtetes.



ELLUVIIMINE JA EELARVE

Eelarve: **20 000**

Kampaania ametlik periood: **03.05-31.05.2021**

Kajastuste arv: **20**

Kampaania toimus kevadperioodil, mil suurkoristuste käigus kiputakse ära viskama palju korralikke asju või „vahetatakse“ garderoobi. Kõneisikud ja kajastused saadi inimeste heast ja vabast tahtest.



LAHENDUSED

Liis Lemsalu ja Stefani Eesti Laulu lavasõust pärit Uuskasutuskeskuse rändkogumiskastid jõudsid 17 ettevõtetni üle Eesti. Tegime kampaania ajal koostööd tantsuvideos esinenud taaskasutuse usku „Naabrist parema“ osalistega, kes osutusid saate võitjaks. Reet Linna populaarseks osutunud serviisile korraldati heategevuslik oksjon Facebookis.

