

Üritusturundus: produktsioon

Klient: Yolo Group

Töö: "Funfair of Dreams"

Produktsiooniülesannete püstitus:

- Kuidas siduda omavahel loovidee ja atmosfäär, mis oleksid mõlemad **inspireeritud kliendist endast?**
- Milliseid massiivseid ja unikaalseid **kujunduselemente** ehitada/kasutada, mis tekitaksid *wow*-momendi ja oleksid ühtlasi ka maksimaalselt jäätmevabad?
- Kuidas **inspireerida inimesi** ürituse sisu, idee kui ka visuaalse välimusega selliselt, et see täidaks maksimaalselt oma eesmärgi **ettevõtte strateegilises arengus?**
- Covid-19'ga arvestamine ning selle keskmes ürituse elluviimine (olles üritust juba 3 korda edasi lükanud).
- Kuidas või millega ületada eelmise gala **produktsioon**, mida klient pidas ületamatuks.

Elluviimise kirjeldus:

Loovidee sidusime 2 aastat tagasi alustatuga, mil palusime Yolo kontori avamisel kirjutada töötajatel üles oma unistused, mis võiksid samamoodi täide minna nagu uue kontori valmimine. Mida inimesed tol hetkel aga ei teadnud, oli asjaolu, et aasta hiljem täidab ettevõtte neist nii mõnegi ning et galal esitletakse elluviidud unistusi.

Atmosfäär, tegevused ja programm olid kõik inspireeritud Yolo sloganist "Fun, fast & Fair". Kuid kui peamiselt toodavad Yolo töötajad "fun'i" oma klientidele, siis galal oli neil võimalus olla ise selle keskmes. Saku Suurhall oli väljakutse omaette, sest väikesed detailid seal ei toimi. Pool aastat ideaalse atraktsiooni otsinguid kulmineerus Suurhalli uste demonteerimise, paraja pinge, aga ka õhtu suurima hitiga - päris karussell keset galat. Lisaks ehitasime lakke suurima *custom-made* valguslühtri, mida SS's nähtud on.

Sel aastal oli lisaks tavapärasele väljakutsetele oluliseks faktoriks ka covid, mille tõttu pidime üritust edasi lükkama 3 korda, eesmärgiks füüsiline teostus maksimaalselt turvalises formaadis. Külalised said eelneval nädalal kodus töötada ning kontoris testida.

Tulemused:

Vaatamata keerulisele ajale ning ürituse edasilükkamistele, oli tulem kliendi sõnul väga inspireeriv ning igati väärt ootamist. Loovidee toetas ettevõtte strateegiat ja andis töötajatele selge sõnumi, et Yolos toetatakse inimeste unistusi ning et kõik on võimalik. Ka heategevusoksjoni tulemus ületas ootused.

Kujunduselemendid - karussell ja lühter - viisime ellu keskkonnasõbralikult ja rongid leidsid kodu läbi heategevuse.

Meie endi jaoks oli tore tagasiside ka see, et lisaks külalistele oli ka Suurhalli ja koostööpartnerite sõnul tegu ühe vingeima üritusega, mida väisatud ja nähtud on.