

Promotsioon: Lets Stop Plastic Pollution. UNEA 5.2

Taustalugu:

8.02 - 2.03.2022 toimus Nairobis ÜRO keskkonnassamblee. Esimakordselt pakkus Eesti ettevõtte ÜRO Nairobi peakorteris globaalse konkursi võidu tulemusena **5000+ osalejaga** kõrgetasemelise sündmuse täisproduktiooni koos strateegilise ürituse sõnumite kommunikatsiooni ja **loovlahendusega**. Sündmuse keskseks teemaks oli looduse kestliku arengu koosmõju tugevdamine. Ürituse korraldamisel oli rohkelt väljakutseid ja suur vastutus. ÜRO Keskkonnaassambleel osalesid keskkonnaministrid, riigipead ja teised kõrged riigiametlikud 193 erinevast riigist. Tegemist oli nädalapikkuse üritusega ning 52 korraldatud sessioonil osales enam kui 5000 inimest. Pandeemiaolukorrast tulenevalt oli tegemist hübriidüritusega, kus osa sessioone toimus online-s ja osa olid näost-näku koosolekud.

Ülesanne:

Lua konkreetse tegevuse (resolutsiooni) tutvustuseks ja toote/toodete kasutamise vähendamise eesmärgil mõjus promotsiooni lahendus, mis aitaks kajastada sündmuse temaatikat globaalselt ning survestada maailma liidreid tegema ajaloolist **otsust - 2024. aastaks rahvusvahelise õigusliku kokkuleppe plasti oluliseks vähendamiseks**.

Lahenduse kirjeldus:

Leidsime, et parima lahenduse antud ülesandele annaks mingi ootamatu kogemus, ootamatu vaatepilt, mis annaks võimsa hingepeudutuse nii kohalviibijatele kui ka kogu globaalsele publikule meedia vahendusel. Meie nn hulluks ideeks oli püstitada ÜRO peakuse ette shokeeriv üleelusuurune vaatepilt. Aga millest? Ja kuidas seda teha, nii et sellele oleks mingisugunegi esteetika? Arvestada tuli piiratud eelarvega ja väga piiratud ajaga.

Otsutasime kaasta rahvusvahelise kunstniku ja aktivisti Benjamin Von Wongi kellega koostöös püstitasime hoone sissepääsu alale kohaliku kogukonna kaasabil hiiglasliku installatsiooni #TurnOffThePlasticTap. Tegemist oli tõepoolest silmiavava kunstiteosega, mis tervitas kõiki assambleeüritusel osalevaid maailmaliidreid. See aitas nii otsustajatele kui ka möödujatele visualiseerida abstraktset probleemi. Kunstiprojekti oli kaasatud kohalik kogukond ja 100 inimest slummidest aitas installatsiooni püstitada. Eesmärk sai antud ajaraami ja eelarveliste vahenditega teostatud.

Tulemus:

Ürituse eesmärk saavutati ning **ajalooline otsus sündis**. ÜRO riigid saavutasid kokkuleppe ja vastu võeti otsus plastiku vähendamise osas. Lisaks pälvis promitsioonilahendus erakordselt suurt tähelepanu globaalses meedias. Kajastusi oli ühtekokku **14 449-s artiklis** ja seda **156 riigi väljaannetes**. Promotsioonilahendusest kujunes sündmuse keskne visuaalne sümbol mida inimesed üle kogu maailma hakkasid jagama koos üleskutsega vähendada plasti kasutust.