

# KALAMAJA MUUSEUM

## EESMÄRK

Luu tähelepanu Kalamaja muuseumi avamisele ja selle avaüritustele, kõnetades kohaliku kogukonda ja ka ümberkaudseid. Teha seda kreatiivselt ning Linnamuuseumile kohaselt mõistliku eelarvega!

## TEOSTUS

### Kogukonna kell

Kalamaja muuseum on esimene Eesti kogukonnamuuseum, mis on esimesest hetkest loodud koos Kalamaja inimestega. Seega leidsime, et avaürituse promotsioonil võiks võtmerolli kanda BTL lahendus, kuhu on kaasatud kohalik kogukond.

Nii sai 24h enne muuseumi avamist käima pandud **kogukonna kell** - ehtasime muuseumi ette suure manuaalse kellatabloo, millel iga minuti tagant tuli füüsiliselt numbreid muuta ehk kella keerata.

Need kellakeerajad olidki Kalamaja inimesed, kinkides seeläbi muuseumile tükike enda ajast ja jäädvustades end sedasi alatiseks muuseumi ajajoonele.

Kogu selle kellakeeramise 24h aktsiooni jäädvustasime ning tänasel päeval täidab see videopilt Kalamaja muuseumi seinal päris kella funktsiooni.

Kogukonna kella valmimisele sai kaasa elada nii kohapeal kui ka FB live vahendusel. Ühtlasi kutsusime kõiki huvilisi külla muuseumisse, mil kella tiksumisest saab mööda 24 tundi.

Otsepildil oli palju kaasaelajad, kes teatud ajahetkedel tulid ise kohale, et kellakeeramisse käed külge panna. Sõna levis, uudistajaid käis ööpäeva jooksul läbi palju - enamus neist leidsid muuseumisse tee ka avanädalavahetusel.

Selle promotsioonilahenduse tootmisega oli ca 1500 eurot.



## TULEMUSED



Kogukonna kell täitis oma peamist eesmärki, tuues ohtrasti tähelepanu Kalamaja muuseumi uuele tulemisele - selle avamisele ja avaüritusele.



Kaasates lahendusse ja tegevusse sihtgruppi ennast, jõudsimme sõnumitega nendeni - avaüritustel oli osalejaid palju!



Sõbralik eelarve - leidsime ideed, mille atraktiivsus versus teostamise hind olid sobivalt balansis.