

Turismi- konverents Vaatenurk

Ürituse ülesande püstitus

Turismikonverents on viimastel aastatel tormilisi aegu läbi elanud turismirahva aasta tähtsaim koosviibimine. 2021. aasta konverentsi peamiseks märksõnadeks olid uudsed ärimudelid ja nutikad lahendused.

Meie eesmärk ja kandev idee oli konverentsi kaudu inspireerida Eesti turismi muutma oma vaatenurka, et seista üheskoos vastu kriisi väljakutsetele. Otsisime lahendust, mis aitaks sümbolite keeles edasi anda uudset teguviisi ja nutikalt läbimõeldud lahendusi igapäevastele asjadele, mida uue nurga alt vaadata.

Midagi, mis töötaks nii tekstis, disainis, füüsiliselt kui ka virtuaalse lahendusena.

Ürituse elluviimise kirjeldus

Tõlgendasime nutikaid lahendusi kui mõtteviisi, mis aitab tavapärastele asjadele teise nurga alt lähenedes avada hoopis uusi põnevaid külgi, mis võiks aidata probleemi lahendada.

Sündis loovkontseptsioon **“Vaatenurk”**.

Vaatenurk kui seisukoht või asjade vaatamise nurk ja suund. Uute võimaluste märkamise vahend. Meie ülesanne oli tuua see sama värske ja inspireeriv tunne ning mõttelaad üritusel osalejateni.

Ka ruumilahenduse väljatöötamisel oli meie fookuseks vaatenurga muutmine nii kohalolijate kui virtuaalis osalejate jaoks. Saali rajati 2 erisuunalist lava ning külalised istusid pöörduvtoolidel. Nii said nad päeva jooksul oma vaatenurka muuta ning saalis olevaid sümboleid eri nurga alt näha ja tajuda. Veebis osalejatel oli võimalus 360-kraadi kaamera vaatenurka muuta ning üritusel ringi liikuda nii nagu külaline kohapeal.

Vaatenurga muutmise funktsiooni kasutasime ka igas vahenumbris, vaatenurka aitasid muuta mitmed tehnilised lahendused, alates green screenist, eri suunal liikuvatest kaameratest ja valgustehnilisest lahendusest.

Programmis kohtusid uus ja traditsiooniline - turismiettevõtjate lood elust enesest, lõbus sketš Aino fontni saamisloost, Eesti mäng ja li-baudised.



Tulemused

Tulemuseks oli konverents, mis inspireeris osalejaid nägema enda südamelähedases valdkonnas keerulistel aegadel uusi võimalusi, mitte takistusi.

Lihtne, aga mõjus loovidee vaatenurga muutmisest sidus kokku konverentsi peasõnumi visuaali ja programmiga. Kunstilised erilahendused rikastasid klassikalist konverentsi, andes selge suuna Turismikonverentsi eesmärgile - pakkuda ja avada osalejatele uusi vaatenurki.

Nutikas ja detailne loovidee aitas viia konverentsi kandva sõnumi kergelt ja dünaamiliselt osalejateni.