

# EESTI PARIMAD ETTEVÕTTED 2021

## Ürituse ülesande püstitus

2021. aastal muutis Ettevõtlusgala oma kurssi ning liikus pidulikust gala formaadist mugavamaks. Galast sai auhindamisüritus, mille eesmärk on tutvustada ja tunnustada Eesti ettevõtteid ja ettevõtlust läbi vaheldusrikka programmi ja kvaliteetsete loovlahenduste.

Võtsime konkreetseks eesmärgiks keskenduda sellele, miks seda üritust korraldatakse ning inspireeruda nominentide teekonnast. Oluliseks sai sisu, mitte meelelahutus.



## Ürituse elluviimise kirjeldus

Ürituse teemaks sai "Õigel kursil", mis jutustas loo õige kursi hoidmisest, innovatsioonist, enda teekonna leidmisest, uutest sihtidest ning konkurentide austamisest.

Samu kriteeriume hindas žürii kriitiliselt ka nominentide ja võitjate valimisel.

Kui tavaliselt on meelelahutusnumbrite eesmärgiks tuua ekraanide ette rohkem televaatajaid, lähenesime meie seekord meelelahutuspausidele kui võimalusele tuua vaatajateni ettevõtjate teekond. Lavalaudadel ei olnud enam superstaarid, vaid mõtestatud vahenumbrid, mis eksponeerisid Eesti andekaid ettevõtjaid ja nende teekonda.

Eesmärk oli jagada programmi vaheosad neljaks iseseisvaks numbriks ruumi ja kontseptsiooni järgi. Lahendus jutustas lavastuslikult ettevõtja lugu nii maal, õhus kui vees. Seilasime läbi tehnoloogia ja logistika nii maal kui õhus, rahvapärимuse ja huumorini. Kasutasime vahenumbrites varieeruvaid lahendusi, nii live muusikat, Eestis loodud kergliiklusvahendeid, tantsulisi elemente kui ka sketši.

Üritusele panime emotsionaalse ja eepilise punkti lõpunumbriga rohekursil, mis andis mõista tuleviktrendidest ja sellest, et ükskõik, millise teekonna oled valinud, on oluline hoida oma kodumaad ning mõelda tulevikule.



## Tulemused

Pidulikku auhindamisüritust vaatas kokku ligi **50 000 inimest** - üle ootuste suur number võttes arvesse ürituse spetsiifilisust.

Lihtne kontseptsioon ning programmi seotus nii konkursi enda, lava- ja ruumilahenduse kui ka kokku pandud shownumbritega kinnitas ürituse sõnumit pealtvaatajatele algusest lõpuni.

Värske ning ürituse eesmärgiga sobituv kontseptsioon teenis positiivset järelkaja ning jäi nii konkursil osalejatele kui vaatajatele pikaks ajaks meelde.

