

# ESLMMXXII

---

Kalendermärkmik / *Daily Planner*

Õmmeldud liimköide, pehmed kaaned, järjehoidja, kumm  
Tagakaanel volditud tasku liikmete kontaktide vihiku tarvis

*Thread sewn binding, soft covers, bookmark, rubber*

*Folded pocket on the back cover for the members' contact booklet*

Formaat / *Format*: 140 x 200 mm

Sisupaber / *Paper Stock*: Munken Pure 90 g, 115 g

Must foolium kaantel / *Black Foil on covers*

Eesti Sisearhitektide Liidu kalendermärkmik on traditsioonidega trükkis – välja antud aastast 1995 ning on vastu pidanud ka viimaste aegade digitaalsele survele. Märkmik on mõeldud liidu liikmetele ja toetajatele ning on aastate jooksul läbi teinud suuri muutusi nii sisus kui vormis. 2022 aasta kalendermärkmiku juures olid olulisteks märksõnadeks kompaktsus, kergus, liikmete tagasisidest lähtuv kujundus ning keskkonnasõbralikkus. Sisu on trükitud silmale rahuliku tooniga 90 g Munken Pure paberile, mille pind on ideaalne erinevate kirjutusvahenditega kirjutamiseks. Pehmed kaaned on kaetud seitsme erineva kaanekattematerjaliga, et kasutajatel oleks valik ning kaanekattematerjalina saab kasutada suurtootmises tekkivaid jääke. Win-Win. Musti ja halle kalenderid on valikus loomulikult kõige rohkem – peamiseks sihtgrupiks siiski ju sisearhitektid.

*The calendar notebook of the Estonian Association of Interior Architects has been published with traditions since 1995 and has withstood the digital pressures of recent times. The notebook is intended for members and supporters of the Union and has undergone major changes in content and form over the years. Compact, lightness, design based on member feedback, and environmental friendliness were important keywords for the 2022 calendar. The content is printed on eye-friendly toned 90 g Munken Pure, the surface of which is ideal for writing with various writing instruments. The soft covers are covered with seven different cover materials to give users a choice, and large-scale print production residues can be used as the cover material. Win-Win. Of course, black and gray calendars were the most chosen – hence, the main target group is interior architects.*



1995



1998



2008



2011



2017



2022