

Aprilli-reklaam

Tervist auväärne reklaamižürii!

Mina olen Rait Milistver, freelance copywriter ja Eesti copywriterid Facebookigrupi (2019) algataja ja vedaja. Järgnevalt kokkuvõte 1. aprilli kampaaniast ning taustaks ka Eesti copywriterite grupi saamislugu.

24 tunni kampaania “Aprill”

COVID-19 esimene laine 2020. aasta veebruaris-märtsis kahandas uljalt horisondini ulatuva tööpõllu paariks lühikeseks vaoks.

Minu jaekaubandusprofiiliga kliendid panid oma kampaaniad määramatuks ajaks *hold'i* ja agentuuridest, kes hajusid kodukontoritesse, ei tulnud samuti enam koostööpakkumisi.



Ka Eesti copywriterite grupi kaudu ei laekunud mitu nädalat personaalseid päringuid.

Turundajad, nagu ka kõik teised ristiinimesed, olid uutest piirangutest stressis ja segaduses.

Kuidas surnud punktist üle saada?

Aprilli-reklaam

Kampaania kirjeldus

Reklaami eesmärk:

1. Teha ennast copywriterina koostööpartnerite ja klientide jaoks positiivsel viisil nähtavaks.
2. Lahutada 1. aprillil inimeste meelt ja paremal juhul leevendada ka stressi.
3. Teha seda klassikalises sotsiaalmeedia postituseformaadis ja tekstireklaamina, mis tõstab esile just **teksti** võime ennast kehtestada ja **engagemente** luua.
4. Saada Eesti copywriterite gruppi uusi liitujaid ning tutvustada ennast neile grupi vedajana.

Meedia:

Kanaliks Facebook, täpsemalt 3 Facebooki-gruppi, kus copywriteri jaoks võimalike klientide-partnerite kontsentratsioon suurim: **Eesti disainerid**, **Sotsiaalmeedia turunduse grupp** ja loomulikult ka mu enda ellukutsutud **Eesti copywriterite grupp**.

Lähenedamine:

Pea kõigil inimestel oli oma seisukoht erinevate COVID-19 piirangute ning nende mõistlikkuse osas, nii ka 2+2 reegli suhtes. Samasugust segadust ja mitmetimõistetavust on juba aastaid tekitanud eesti keeles kokku- ja lahkukirjutamine.

Kampaania reklaamid ja tulemused

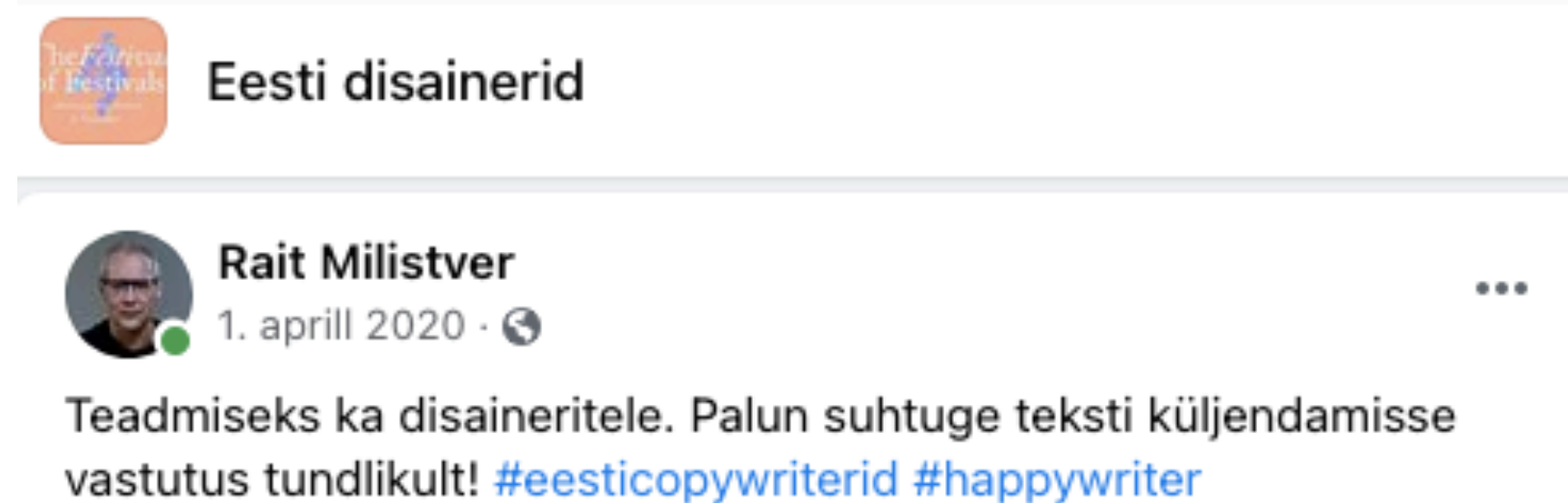
Reklaam 1 Tähtis teadaanne! (1. aprill)

Postitus sai 24 tunni jooksul ligikaudu 1500 engagementi sh u 300 jagamist (ja jagatud postituste edasijagamist) väljaspoole gruppe.

Esimese postituse peale laekus ka spontaanselt 2 personaalset tööpakkumist.

NB! **1500 engagementi** hulgas oli negatiivse tagasiside osa 0. Tavapäraselt üsna kriitiliselt meelestatud turundusproffide sihtrühmi arvestades tundus see tubli tulemus.

P.S. Saatetekstidesse märgitud #happywriter abil võis leida FBst u 30 minu copywritinguteemalist postitust erinevatest gruppidest ning paar nutikamat jõudsid ka Happywriter OÜ krediidiinfo tšekkimiseni.



Eesti disainerid

Rait Milistver
1. aprill 2020 · 🌐

Teadmiseks ka disaineritele. Palun suhtuge teksti küljendamisse vastutus tundlikult! #eesticopywriterid #happywriter



Tähtis teadaanne!

Seoses koroonaviiruse jätkuva levikuga Eestis on kokku- ja lahkukirjutamise reeglitesse viidud sisse oluline muudatus - tänasest päevast alates kirjutame kõik sõnad lahku.

 Eesti Copywriterite Grupp

👍👎❤️ 245 12 kommentaari 195 jagamist

👍 Meeldib 💬 Kommenteeri ➦ Jaga

Link postitusele / Disainerid

<https://www.facebook.com/groups/eestidisainerid/permalink/2583951508380362>

Link postitusele / Sotsiaalmeedia turundus

<https://www.facebook.com/groups/310693365793491/permalink/1249257758603709>

Link postitusele / Eesti Copywriterid

<https://www.facebook.com/groups/1324228187732409/permalink/1559706047517954>



Sotsiaalmeedia turundus

Rait Milistver
1. aprill 2020 · 🌐

Tähele panu sotsiaal meedia turundajad! Kasutage keelt vastutus tundlikult!
#eesticopywriterid #happywriter



Tähtis teadaanne!

Seoses koroonaviiruse jätkuva levikuga Eestis on kokku- ja lahkukirjutamise reeglitesse viidud sisse oluline muudatus - tänasest päevast alates kirjutame kõik sõnad lahku.

 Eesti Copywriterite Grupp

👍👎❤️ 140 2 kommentaari 32 jagamist

Kampania reklaamid ja tulemused

Reklaam 2 Tähtsa teadaande tulemused (2. aprill)

Tähtsa teadaande 2. postitus tegi aprillinaljast statistilise kokkuvõtte ning kutsus saatetextides sotsiaalmeedia-turundajaid ning disainerite grupi liikmeid koostööle.

Nädala jooksul pärast kokkuvõttepostitust tuli kampania järellaines **veel 8 tööpakkumist (kokku 10)**, millest koostöökis realiseerusid 6, millest omakorda 3 kasvasid pikaajaliseks kliendisuhteks.

Copy-grupiga liitus üle 100 uue liikme.

Kampania otsesed kulud: 0.00 €.



Eesti disainerid



Rait Milistver

2. aprill 2020 · 🌐

Hea disainer!

Eile tegime aprillinalja, aga nüüd on asi tõsine. Nagu sa allolevalt pildilt isegi näed, siis kerning on pekkis, joondumine johmane ja layout lonkab. Ühesõnaga, lootusetu! Aga kui sul on tarvis laiemat pilti mõne turundusprobleemi lahendamise võimalustest, tabavaid *insight*'e või teraseid *copy*-tekste, siis võid minuga arvestada küll. [#copywriter](#) [#happywriter](#)

Tähtsa teadaande tulemused!

Aprillinali kokku- ja lahkukirjutamisest postitatud 3 Facebooki gruppi:
Eesti copywriterid, Eesti disainerid, Sotsiaalmeedia turundus.

Meeldimisi 🥰👍❤️ 1116

Jagamisi ↪️↪️ 298

Kommentaare 💬 87

🤔🤔 kommentaare 0

Copy-töö pakkumisi 2

Kui vajad terasemat sorti tekste või ideid, kirjuta mulle: raitmilistver@gmail.com

👍🥰 Madis Ots, Indre Suur ja veel 10

Link postitusele / Disainerid

<https://www.facebook.com/groups/eestidisainerid/permalink/2586216594820520>

Link postitusele / Sotsiaalmeedia

<https://www.facebook.com/groups/310693365793491/permalink/1249999708529514>

Link postitusele / Eesti Copywriterid

<https://www.facebook.com/groups/1324228187732409/permalink/1560894437399115>



Sotsiaalmeedia turundus



Rait Milistver

2. aprill 2020 · 🌐

Hea sotsiaalmeedia turundaja!

Eilse 1. aprilli postituse vastukaja põhjal tundub, et some-turundaja tunneb hea nalja ära! Kui sa hindad ka turundusideid, mis tabavad konteksti, ajahetke ja panevad tarbijad positiivsel kombel reageerima ning väärtustad kvaliteetset *copy*-teksti, siis võta minuga ühendust. [#copywriter](#) [#happywriter](#)

Tähtsa teadaande tulemused!

Aprillinali kokku- ja lahkukirjutamisest postitatud 3 Facebooki gruppi:
Eesti copywriterid, Eesti disainerid, Sotsiaalmeedia turundus.

Meeldimisi 🥰👍❤️ 1116

Jagamisi ↪️↪️ 298

Kommentaare 💬 87

🤔🤔 kommentaare 0

Copy-töö pakkumisi 2

Kui vajad terasemat sorti tekste või ideid, kirjuta mulle: raitmilistver@gmail.com

👍❤️ Greetel Lee, Pihel Sakh ja veel 11

Kampaania eellugu: kuidas sündis Eesti copywriterite grupp?

2018. kevadel sai mu 22 aasta pikkune agentuurikarjäär copywriteri ja creative'ina läbi. Copy- ja turundustöö vajasid lihtsalt värsket konteksti ja plaan oli jätkata freelancerina.

Ülesanne:

Kuidas teha ennast potentsiaalsetele klientidele ja koostööpartneritele (agentuurid, teised freelancerid) nähtavaks?

Idee: Eesti copywriterite grupi algatamine Facebookis.

1. Grupi peamine eesmärk on huvitava sisu kaudu tutvustada copywritingut kui tekstinähtust ning tegevusala ja tõsta esile hea *copy* ning säravate ideede väärtust turunduskommunikatsioonis.

2. Teiseks eesmärgiks oli luua Facebookis positiivse ja professionaalse vaibiga koht tekstikirjutajate ja copytöö tellijate kokkusaamiseks.

Copywriterite grupi loomiseni otsisid väikekliendid, kes agentuuride radarile ei satu, tekstikirjutajaid erinevatest gruppidest, kus copywriting oli teise- või kolmandajärguline teema.

3. Isiklik eesmärk: ehitada freelancerina edukaks toimimiseks uus suhetevõrgustik, millelt kaasata erinevaid osapooli (agentuurid, TULI, Bestmarketing, koolitusfirmad, kliendid, teised freelancerid) infovahetusse ning koostöösse.

Kokkuvõtteks: täna võib öelda, et 2000 liikmega grupp töötab kenasti ja areneb jätkuvalt kõigis suundades.

Ajakulu sisu loomiseks ja grupi haldamiseks: 1,5 aasta jooksul u 500 tundi.