

MÕTLE SUUURELT!

sisseastumise digikampaania 2020

Kevadel 2020 astus TalTech alla oma pühalt akadeemiliselt pjedestaalilt ja tuli pandeemiast hoolimata noortele lähemale – nii, et see tõepoolest inspireeriks vabariigi helgemaid päid bakalaureuse- ja magistriõppe kaudu oma täit potentsiaali realiseerima.

Kampaania oli kolmetasandiline, täpsustades pakkumist igal sammul.



TAL TECH

1. tasand:

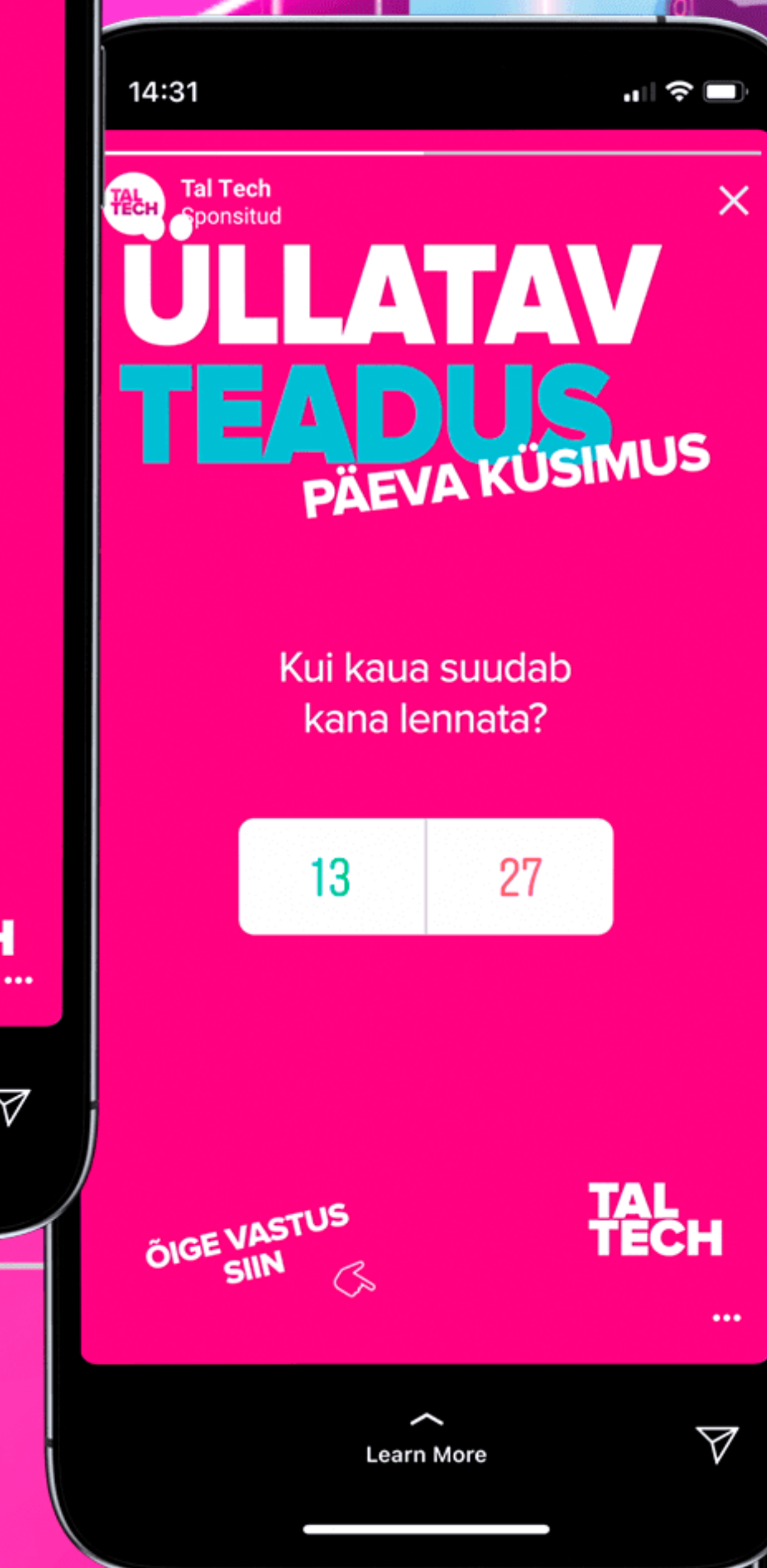
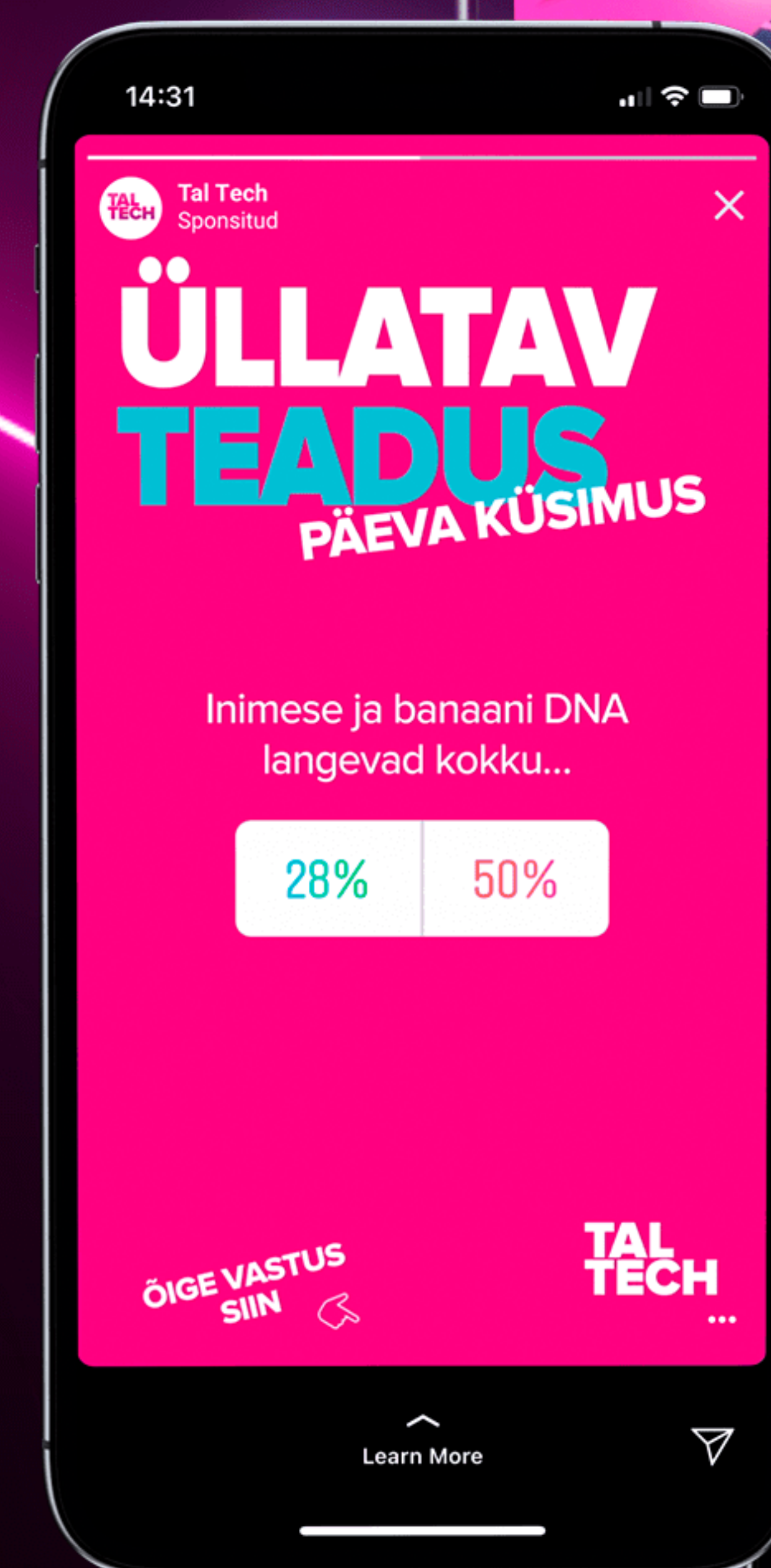
HUVI JA TEADLIKKUS

VEEBIBÄNNERID

TUGEV KOHALOLU SOTSIAALMEEDIAS

INSTAGRAMI viktoriin-erilahendus

VEEB



2. tasand:

KAALUMINE JA UURIMINE

VEEBIBÄNNERID RÕHUGA FOOKUSERIALADELE
TÄPSELT SIHITUD SOTSMEEDIAMATERJALID
LÕBUS JUTUROBOT
HULK PODCASTE
SOTSIAALMEEDIA TAKEOVER



3. tasand:

OTSUSTAMINE

TAASSIHTIMINE KÕHKLEJAILE
JÄRJEKINDEL JUTUROBOT

Saada see pilt sõbrale! Kasuta selleks pildi kõrval olevat Messengeri jagamisnuppu ning palu tal klikkida nupul "🤪K, söber".

OLED VALMIS...



TALTECHIS TEADMISI
HAMSTERDAMA?

🤪K, söber!



Aa



IKKA
MÖTLED?

TAL
TECH

Dokumentide va
lõpeb 7.07 kell 1

ESITA AVALDUS!

ALLES
MÖTLED?

TAL
TECH

OTSU
KIIRE

ALLES
MÖTLED?

Dokumentide va
lõpeb 7.07 kell 1

ESITA AVALDUS!

IKKA
MÖTLED?

TAL
TECH

IKKA
MÖTI

TAL
TECH

TULEMUSED

Mullusega võrreldes peaaegu poole väiksema eelarve juures

37% enam külastusi veebilehtedele

50% rohkem avaldusi bakalaureuseõppesse

Kampaania järeluurim tõi esile, et lahendusi peeti selgeks, veenvaks, meeldejäävaks ja eristuvaks võrreldes ükskõik millise teise ülikooliga Eestis.