



Jäätisemaailmas on kevade algus vaikne aeg, ometi tahtsime me pakkuda Balbiino sotsiaalmeedias järjepidevat interaktiivset ja meelelahutuslikku sisu. Midagi, mis pakuks närvikõdi mitmeks kuuks ning kaasaks noori ja vanu jätsifänne. Seetõttu otsustasime läheneda Balbiino toodetele täiesti uudse nurga alt – me panime jäätised omavahel võistlema, ralliradadel.

Balbiino ja Hot Wheelsi koostöös sai 2020. aasta märtsis stardipaugu koroonakevade ainuke kohalik võistlussari Balbiino Jätsiralli! Võistlustulle asusid 8 võistlejat :



Vanilla Ninja

Eesti armastatuim jäätis Vanilla Ninja siseneb võistlustulle kindla eesmärgiga see kinni panna! Kas peale jääb rokininjade hullumeelne jõud ja kiirus või tõmbab favoriidikoorem hoopis pidurid blokki? See selgub juba Jätsiralli pöörastel radadel ;)



Raks

Raks-Raks, adrenaliini laks! Sellelt masinalt võib Jätsirallis kõike oodata. Kindel on see, et rallimaailma pahapoiss ei lepi millegi muuga, kui ainult võiduga.



Smuutike

Arvatavasti on Jätsiralli kõige ökomaks võistlejaks just Smuutike, kelle jõuallikaks on 100% mangopüreest toitud turbomootor. Masina voolujooneline disain on saanud inspiratsiooni troopilistest lindudest.



Onu Eskimo

Onu Eskimo taktika on kulgeda tasa ja targu, kogemuste toel, magusa võidu poole. Sümpaatse sõidustiili poolest tuntud võidusõiduonu eelistab kraavide asemel kända ikka poodiumi kõrgemaid kohti.



Classic

Jätsiralli glamurseim osaleja lööb oma kuldse masina enne võistlust alati perfektselt läikima! Seetõttu ei ole ka imestada, et Balbiino Classicu motoks on: „Enne stiilne sõit, kui kole võit.



Koorejäätis

Koorejäätis on võistlustules peamiselt ikka elamuste ja sõidunautingu pärast. Võit oleks toredaks lisaboonuseks, mida sobiks tähistada näiteks ühe hästi koorese jäätisekokteiliga!



Härmavili

Räägitakse, et Härmavilja masinal on saja hobuse jõud, tuhande köögivilja võimsus ning miljoni marja kiirus. Kutsusime Härmavilja seetõttu ka Jätsirallile, sest selliseid legende peab oma silmaga nägema!



Jätsiabi

Eesti laste oodatuid suvekülaline on läbinud aastatega miljoneid kilomeetreid. Loodetavasti peab Jätsiabi töökindel buss vastu ka Jätsiralli surmasõlmed, teravad kurvid ja mõned rammislembed konkurendid!

Jätsiralli tšempion selgitati välja kõikide võistlejate koduradadel ehk kokku kihutati kaheksal vingel ja omanäolisel etapil.

NINJALÄND

22.02



RALLY ESKIMO

29.02



TURBOTROOPIKA

07.03



KOOREMAA

14.03



RAKSI SPRINT

21.03



TALURALLI

28.03



MONTE CLASSIC

04.04



JÄTSILA

11.04



Võistlustele sai kaasa elada premiere formaadis igal laupäeva õhtul Balbiino Facebooki ja Youtube-i kanalites ning Jätsiralli [kodulehel](#).

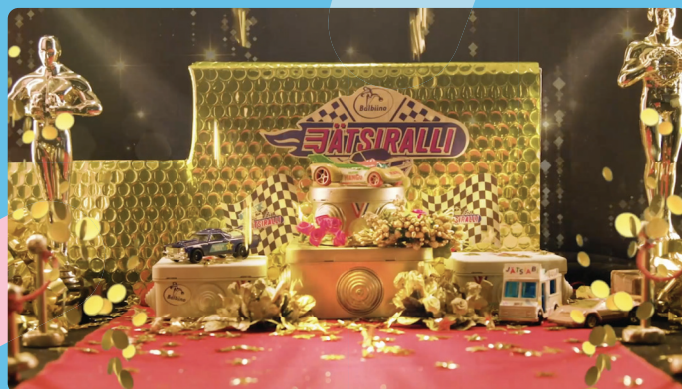


Vaata Jätsiralli viimast etappi Jätsilas!

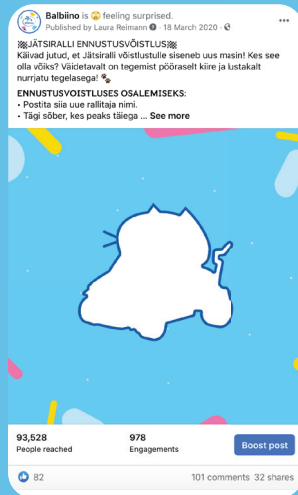
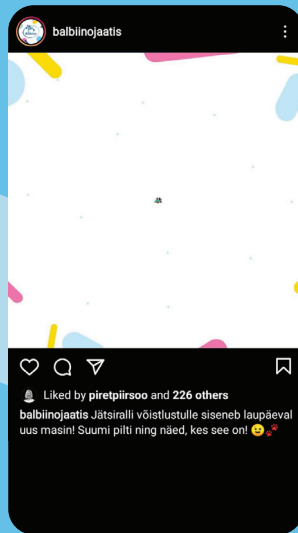
Jätsiralli maailm pakkus fännidele terviklikku ja värvikat rallielamust, millest ei puudunud verised vastasseisud ning valusad väljasõidud. Võistlusautode ja ralliradade loomisesse olid kaasatud disainerid ja lavakunstnikud.



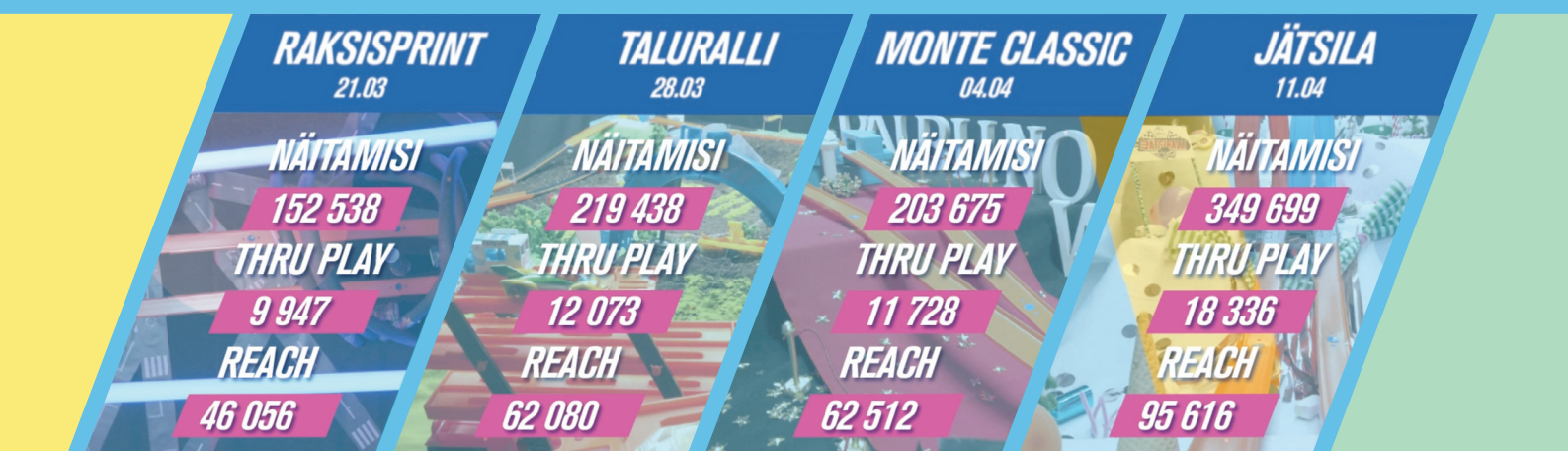
Võidusõitudele lisasid vürtsi vallatu eetrigraafika, efektne helimaailm ning humoorikas võistluste kommentaar legendaarse Kalev Kruusi poolt.



Balbiino ja Jätsiralli fännid kaasati sotsiaalmeedias iganädalastesse ennustusvõistlustesse ja auhinnamängudesse, milles loositi välja kastide viisi jäätist ning Hot Wheelsi mänguasju.



Numbrid näitavad, et huvi Jätsiralli vastu kasvas iga etapiga aina suuremaks- Keskmine vaatajate arv etapi kohta oli umbes 50 000 inimest.



Hoidsime Balbiinot ja selle tooteid 8 nädalat tugevalt pildil, pakkudes fännidele kõrge engagementiga auhinnamänge ja postitusi. Kampania unikaalne reach oli 351 296 inimest ning keskmiseks sageduseks 8,88. Koos promode ja boostitud postitustega tuli kokku 3 118 977 näitamist.

	REACH	KORDUS
Ennustatud	200k	8,6
Reaalne	351k	8,8

Järgmiste rallideni!