

**coop** | Pank

Kuvandikampania



Reklaamitööstuses alahinnatakse järjepidevuse väärtust  
ja kampaaniaid tehakse seinast sein.

Coop Pank on neli aastat jätkanud omapärase maailma ja stilistika kasutamist.

Inimestele meeldib see nii väga, et meilt küsitakse tihti, et millal järgmist osa on oodata.

See saaga sai alguse fiktsionaalselt Rahnu saarelt.





Kommunikeerida Eesti üldsusele, et oleme olemas  
**ka linnainimeste, noorte ning ettevõtjate jaoks.**



Säilitasime "Rahnu-saareliku" stilistika ja karakteristikka, aga kolisime olustiku Tarnu linna, kus meile juba tuttav jutustaja räägib kohalike elust selle ilus ja valus.



Erakliendi põhisõnum:

Pank, mis sobitub sinu eluga.

Äriklendi põhisõnum:

Pank, mis sobitub sinu äriuga.

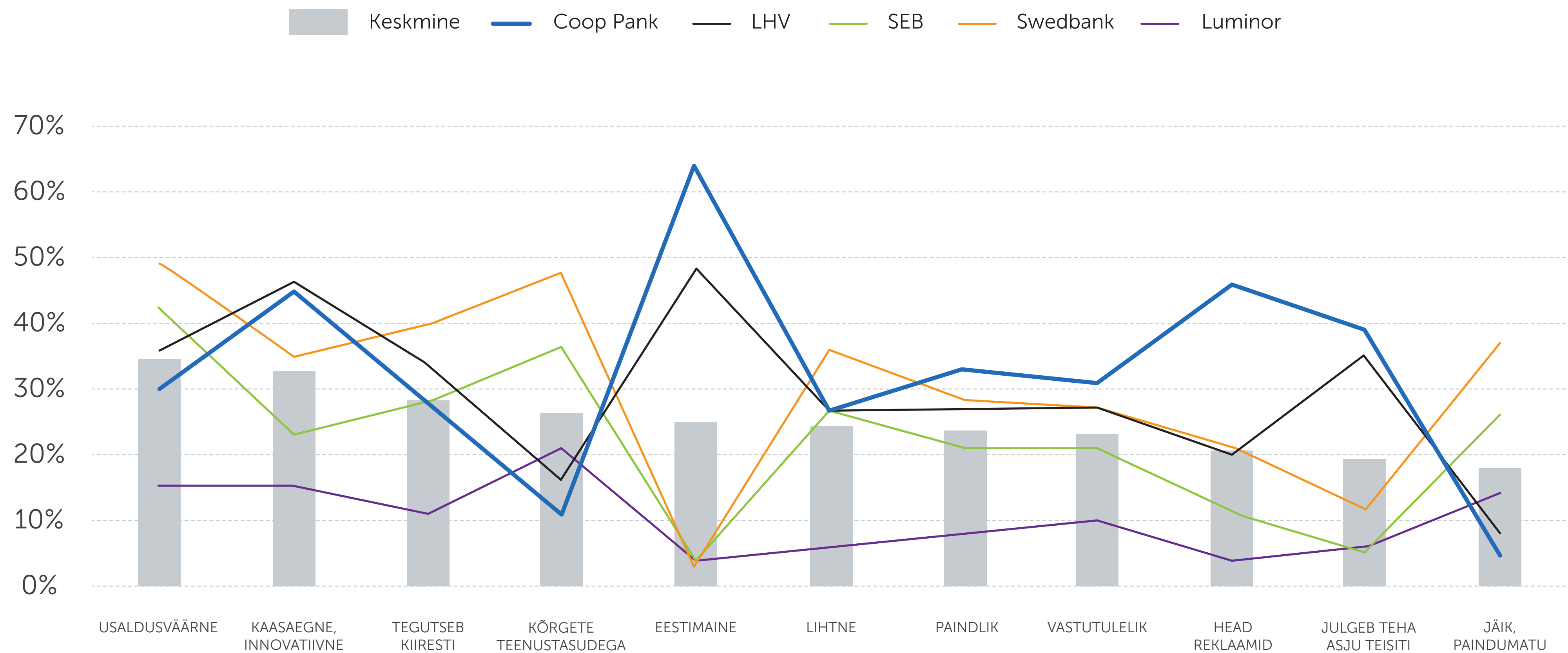








# Milliste pankade kohta käivad teie arvates järgmised omadused?



coop | Pank