



Bocuse d'Or
SIRHA SPIRIT

EUROPE 2020
TALLINN, ESTONIA

1200 kajastust 21 riigi meedias – Bocuse d'Or Europe 2020 Tallinnas

Bocuse d'Or on maailma tuntuim ning prestiižseim kokandusvõistlus, millest Eesti on Dimitri Demjanovi juhtimisel osa võtnud juba üle 10 aasta. 2020. aasta oktoobris toimus suurejooneline sündmus viimaks ka Eestis.

Võistlust toetanud PR-kampaanial oli kaks peamist eesmärki: viia sündmuse toimumise info võimalikult laia publikuni nii Eestis kui rahvusvaheliselt ning tutvustada Eestit läbi siinse kõrge kvaliteedilise gastronoomia ja seda toorainega varustava toidutööstuse. Viimaseks andsid hea võimaluse Eesti vutt ja angersäga, mis olid kokandusvõistluse roogade kohustuslikeks elementideks.

Sündmuse kommunikatsiooniplaani viidi ellu 12 kuu jooksul ning see jaotus neljaks etapiks:

- pressikonverents, mis teavitas Bocuse d'Or-i toimumisest Tallinnas
- eelkommunikatsioon, mille käigus tutvustasime kohalikke tooraineid, võistlusel osalevaid kokandusmaailma tippe ning võimalusest elada võistlusele kaasa live-ülekande vahendusel
- sündmuse kommunikatsioon, mille käigus hoidsime terve maailma gastronoomiahuvilisi kursis võistluse arengute ja tulemustega
- ning järelkommunikatsioon, kus põhifookuses olid sündmuse järelkajad ning jäädvustatud emotsioonid. Lisaks klassikalistele PR-tegevustele jagasime sündmuse infot ka sotsiaalmeedias.

Algselt maikuisse planeeritud võistlust lükati kaks korda edasi, mis muutis kommunikatsiooni planeerimise parajaks väljakutseks. Piirangute tingimustes ei olnud võimalik ellu viia välisajakirjanikele planeeritud pressireise ning üritust said kajastama tulla kõigest üksikud välisriikide esindajad. Kõigest hoolimata suutsime läbi aktiivse kommunikatsiooni ning sündmuse live-ülekande saavutada ligi 1200 meediakajastust 21 riigi väljaannetes.