

Spot the killer!



PROBLEEM

Igal aastal visatakse maailmas ära üle 6 TRILJONI suitsukoni, millest 4,5 TRILJONIT jäävad loodust või tänavaid reostama. Ohtlikud sigaretkonid on tekitanud globaalse keskkonnakatastroofi, millega tuleb tegeleda.

VÄLJAKUTSE

Koniprobleemile tähelepanu juhtimise teel muuta inimeste käitumist. Mõtteviisi kinnistamiseks kutsusime inimesed 150 riigis konisid korjama.

IDEE

Kuulutasime suitsukonide märkamise 2020 aasta maailmakoristuspäeva peateemaks. Kuna inimestel on tekkinud prügipimedus ja me tihti ei märka varjus olevaid suitsukonisid, tegime konidest vaenlased, kes tuleb iga hinna eest tabada.



LAHENDUS

Suitsukonid hakkasid elama amatöörlikus stiilis tehtud nukufilmi-klippides. Näitasime neid nurjatute varjunud tapjatena. Kutsusime inimesi üles kampaania esimeses faasis neid enda ümber märkama ning teises faasis kokku korjama. Konid esinesid videotes kohtades, kus neid on ka päriselt kõige rohkem: tänavad, rannad, bussipeatused ja muud kohad. Jagasime videoid koos temaatiliste postitustega sotsiaalmeedias.

TULEMUS

Tapjakonide kampaania töötas hästi. Inimesed hakkasid probleemi teadvustama, muutsid oma käitumist ega loobi neid ise enam maha. Vaatamata COVID olukorrale kogunes 2020. aasta 19. septembril üle 11 miljoni inimese 165 riigist Maailmakoristuspäevale konisid koristama.

