

Kampaania case study



PROBLEEM

Koroonaviiruse eriolukorra tõttu pidid 16. märtsil 2020 **kõik Eesti 153 000 üldhariduskoolide õpilast minema üle distantsõppele** ja seda neljapäevalise ette-teatamisega. Kuigi Eesti koolid on maailmas digilahenduste kasutamises esirinnas, siis varasemalt on nende kasutamine piirdunud peamiselt koolikeskkonnaga.

Mitmetes Eesti peredes ei ole siiani õppimiseks sobilikke arvuteid või neid ei ole piisavalt, et kõik pere lapsed saaksid koolitööd jätkata. 15. märtsil loodud Facebooki grupiga "Igale Koolilapsele Arvuti" liitus ainult loetud päevadega **üle 3000 liikme, neist enamus abivajajad**.

IDEE

Paljudes Eesti kodudes ja ettevõtete kontorites on töökorras arvuteid ja nutiseadmeid, mis koguvad kasutult tolmu. Needsamad seadmed võivad aga vähem-kindlustatud või suurperede lastel aidata õppimise jätkamist koduõppe ajal. **Tekkis vajadus luua tõsiseltvõetav algatus**, mis motiveeriks organisatsioone ja era-isikuid oma vanad seadmed annetema.

LAHENDUS

Algatus "Igale koolilapsele arvuti" viib kokku kodudes ja kontorites kasutult seisvad arvutid ja nutiseadmed peredega, kellel neid koduõppeks vaja on.

15. märtsil kodanikualgatusena sotsiaalmeedias sündinud ettevõtmine kasvas kiiresti üle-eestiliseks heategevuslikuks **keskselt koordineeritud liikumiseks**. Mõne päevaga komplekteeritud 5-liikmeline tuumik-meeskond tegeles kampaaniapõhiselt meediasuhtlusega, vahendas abi-vajajate-abipakkujate infot koolide, sotsiaaltöötajate ja eri organisatsioonide vahel. Vaid ühe päevaga loodi lihtne maandumisleht, mille kaudu ettevõtted said oma annetus- või laenutussoovist teada anda.

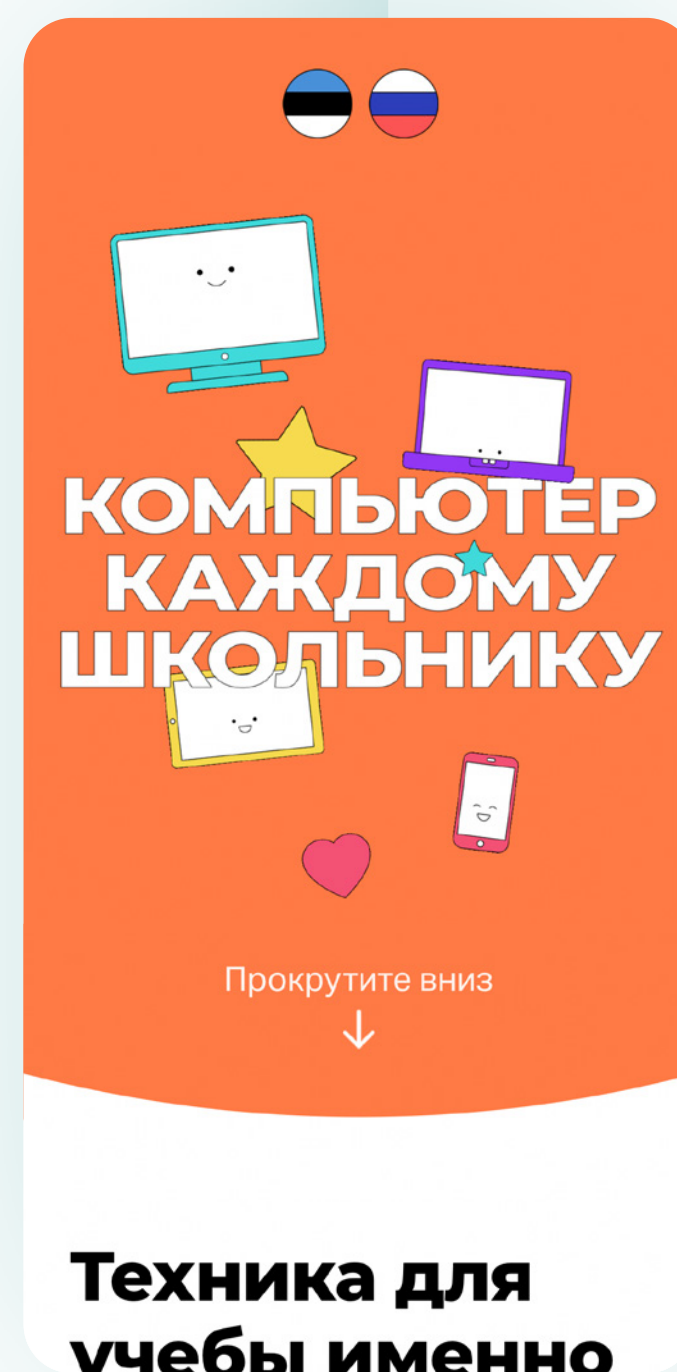
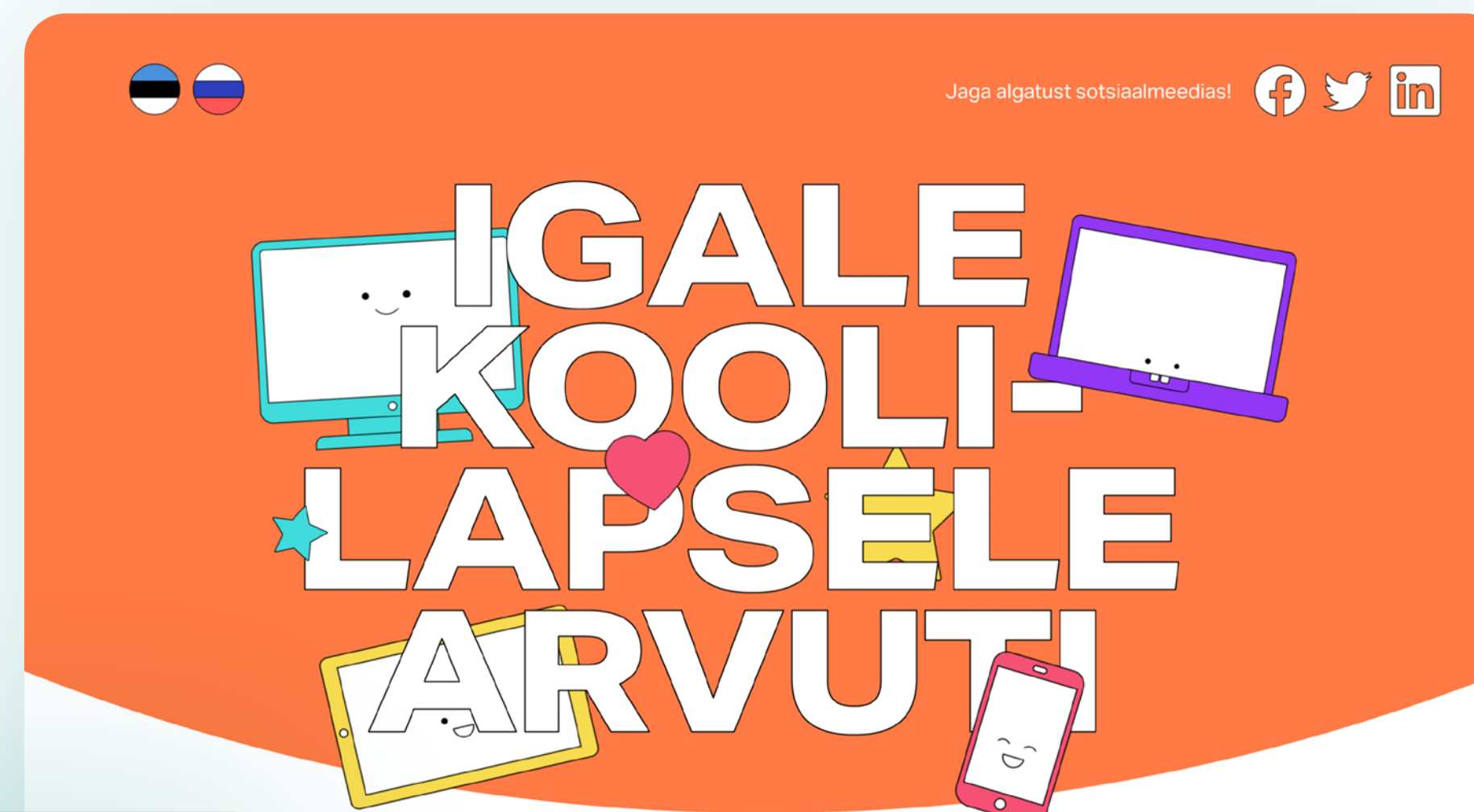
Kommunikatsioonialaselt on projekti edu võti tohutu infovoo haldamine, süsteemi loomine ja kodanikualgatusena **riigi toetamine probleemi lahendamisel**, mille ulatuse sügavus ilmnes kriisi tipnedes.

1600+
PERET

said eriolukorra ajal
õppimiseks vajalikud
seadmed

20 000+
KÜLASTUST

eesti- ja venekeelsel
kampaania maandumislehel
(orgaaniliselt)



koostöös vajalikud seadmed just neile, kes neid enim vaja on.

Kuigi nüüd on kõik koolilapsed ametlikult koduõppel, ei ole paljudel ikkagi kodus töötamiseks vajalikke nutiseadmeid.

Kodanikualgatus "Igale koolilapsele arvuti" koostöös koolide ja kohalike omavalitsustega viib abivajajad kokku organisatsioonidega, kellel on seadmeid kas laenata või ära anda. Nii tagame, et seadmed jõuavad nendeni, kes neid kõige enam vajavad.

Teil on seadmeid üle? Kõige abi!

Kas teie kodus või organisatsioonis on mõni seade, mis võiks muuta mõne lapse kodusõppimise kogemuse nutikamaks? Anna oma seadmed koolilaste kasutusse – kas ainult koduõppe perioodiks või päriseks.

[Täida vorm \(2 min\)](#)

Milliseid seadmeid me ootame?

Koolitööde tegemiseks peaks arvutil olema

AJAJOON

15.03.20

Facebooki grupi loomine:
algas kodanikuliikumine
"Igale koolilapsele arvuti"

20.03.20

seadme tasuta kasutamise
leping kodulehele;
aktiivne meediakajastuste
initsieerimine

3.04.20

abi on saanud **1200+ peret**

17.03.20

Facebookis **1500+ liiget**;
ettevõtetele suunatud eesti- ja venekeelse
kampaanialehe loomine, kust
kogutakse abivajajate infot koolidele ja
kohalikule omavalitsusele;
kampaania alguse pressiteade (EST, RUS)

23.03.20

Facebooki grupis täitub
3000+ liiget;
sotsiaalmeedia mõjuisikute
kaasamine

15.04.20

abi on saanud **1600+ peret**;
Facebooki grupp jääb kodanikualgatusena
edasi toimima; koostöö koolide,
omavalitsuste ja ettevõtetega koos
kodulehega antakse üle Lastekaitse Liidule

AVALIKKUSE AKTIVEERIMINE: MEEDIAKAJASTUSED

Saatsime välja eesti- ja venekeelse kampaania alguse pressiteate, suunates abivajajatest ja annetajatest eraisikuid Facebooki gruppi ja ettevõtjatest annetajaid kampaania maandumislehele.

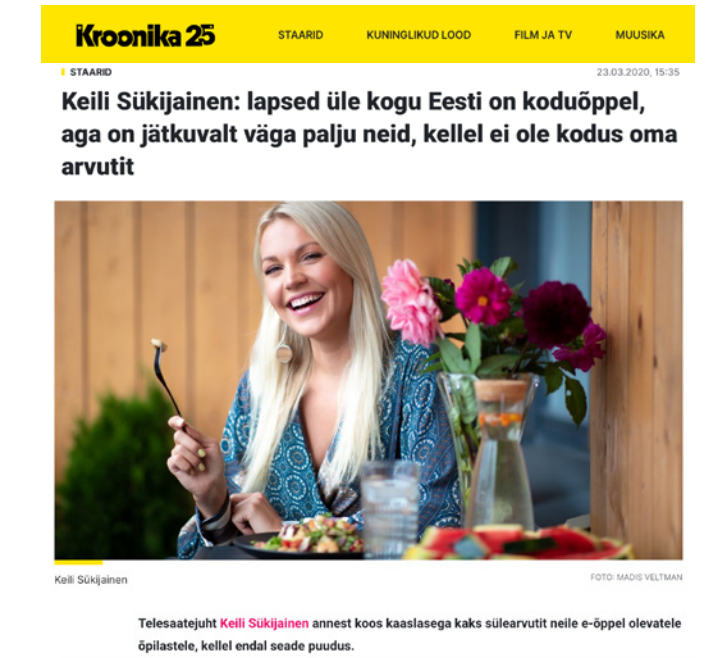
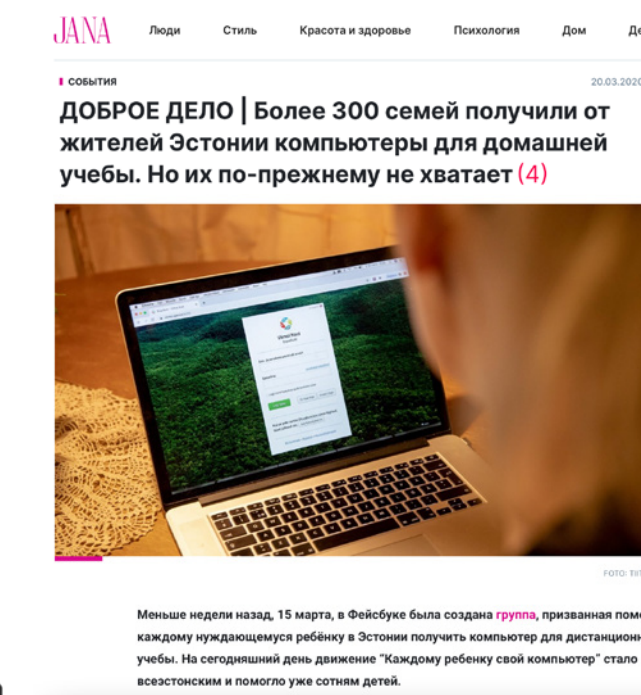
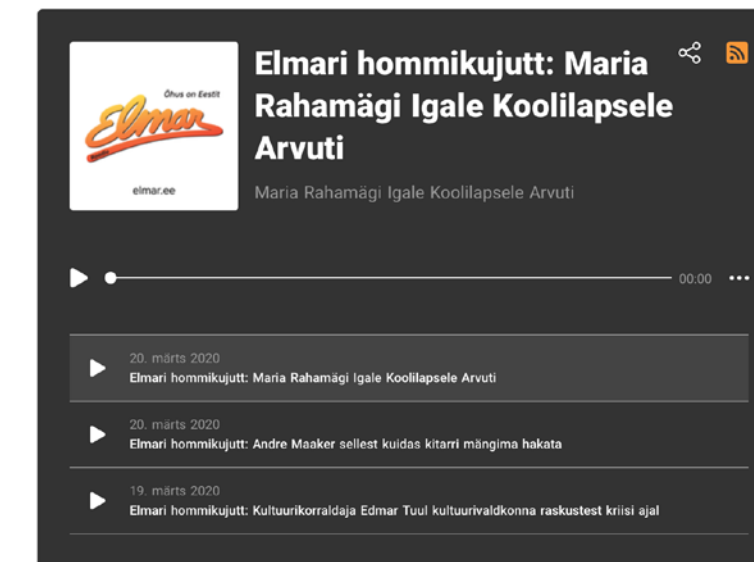
Initsieerisime aktiivse kommunikatsiooniperioodi vältel nii eesti- kui ka venekeelseid meediakajastusi, mille **fookuseks oli üleskutse arvutite annetamisele** ja projekti areng (sh abivajajate arvu suurenemine) ning kõneisikuteks olid kampaania projektijuhid.

Kampaania sõnum jõudis eriolukorra ajal 12.03-17.05.2020 hinnanguliselt 400 000+ Eesti inimeseni nii eesti, vene kui inglise keeles. Kampaania tõi kaasa **120+ tasuta meediakajastust (TV, veeb, raadio, print)** üleriiklikus ja kohalikus meedias.

Meediakajastuste ajajoon: <https://markalast.ee/igale-koolilapsele-arvuti/>

120+ KAJASTUST

meedias (TV, raadio, print, online
eesti, vene ja inglise keeles)



Saates «Õhtu» rääkis "Igale koolilapsele arvuti" eestvedaja Kätlin Rohilaid-Aljaste, et Eestis on jätkuvalt lapsi, kellel pole võimalik koolitööd teha, sest kodus puudub arvuti.

AVALIKKUSE AKTIVEERIMINE: SOTSIAALMEEDIA

Facebooki grupi loomine päev enne eriolukorra algust ja distantsõppele minekut on näide **ühismeediakeskkonna edukast ärakasutamisest kriisikommunikatsioonis**: ühe nädalavahetusega kogunes Facebooki gruppi 1500+ liiget, suurem osa neist abi vajavad pered.

Kuna algatus sai palju orgaanilist meediatähelepanu klassikalistes kanalites nagu trükimeedia (sh kohalikud lehed), siis kaasasime noorema sihtgrupi kui potentsiaalsete seadmete annetajateni jõudmiseks **influencereid**.

0-eelarvega kampaania tugevuseks olid oskuslikult valitud kommunikatsioonikanalid, mis kõnetasid kitsamat sihtgruppi: nt üleskutse eKoolis sai 300 000+ näitamist, **kuulsuste sotsiaalmeedia üleskutsed** kogusid sadu jagamisi ja täiendavaid meediakajastusi.

**3000+
LIIGET**

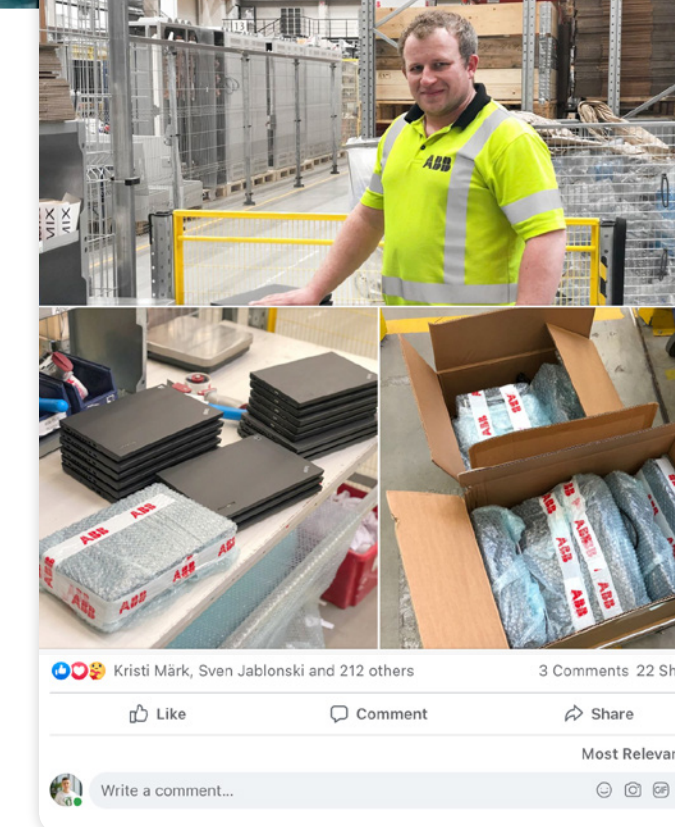
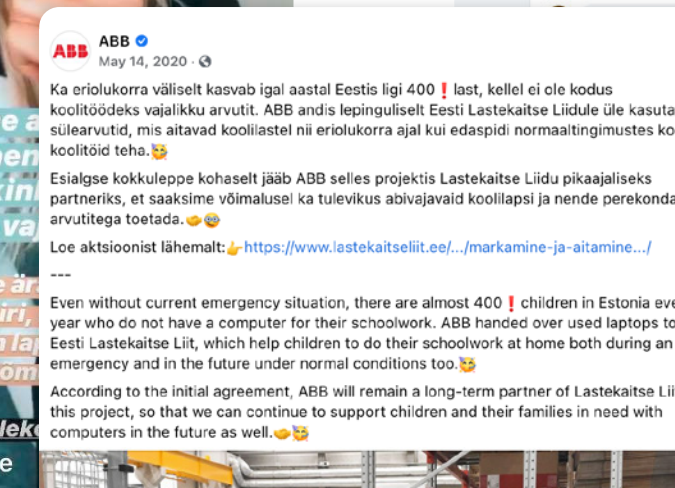
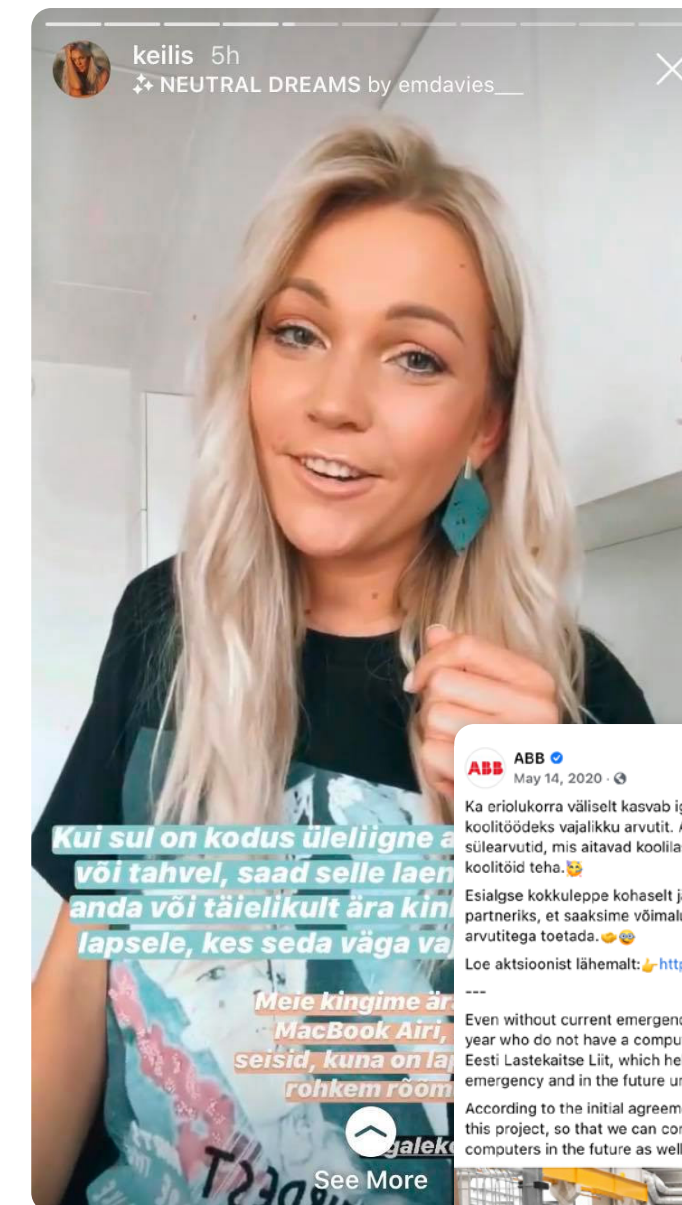
Facebooki grupis
esimese nädalaga

**150000+
INIMEST**

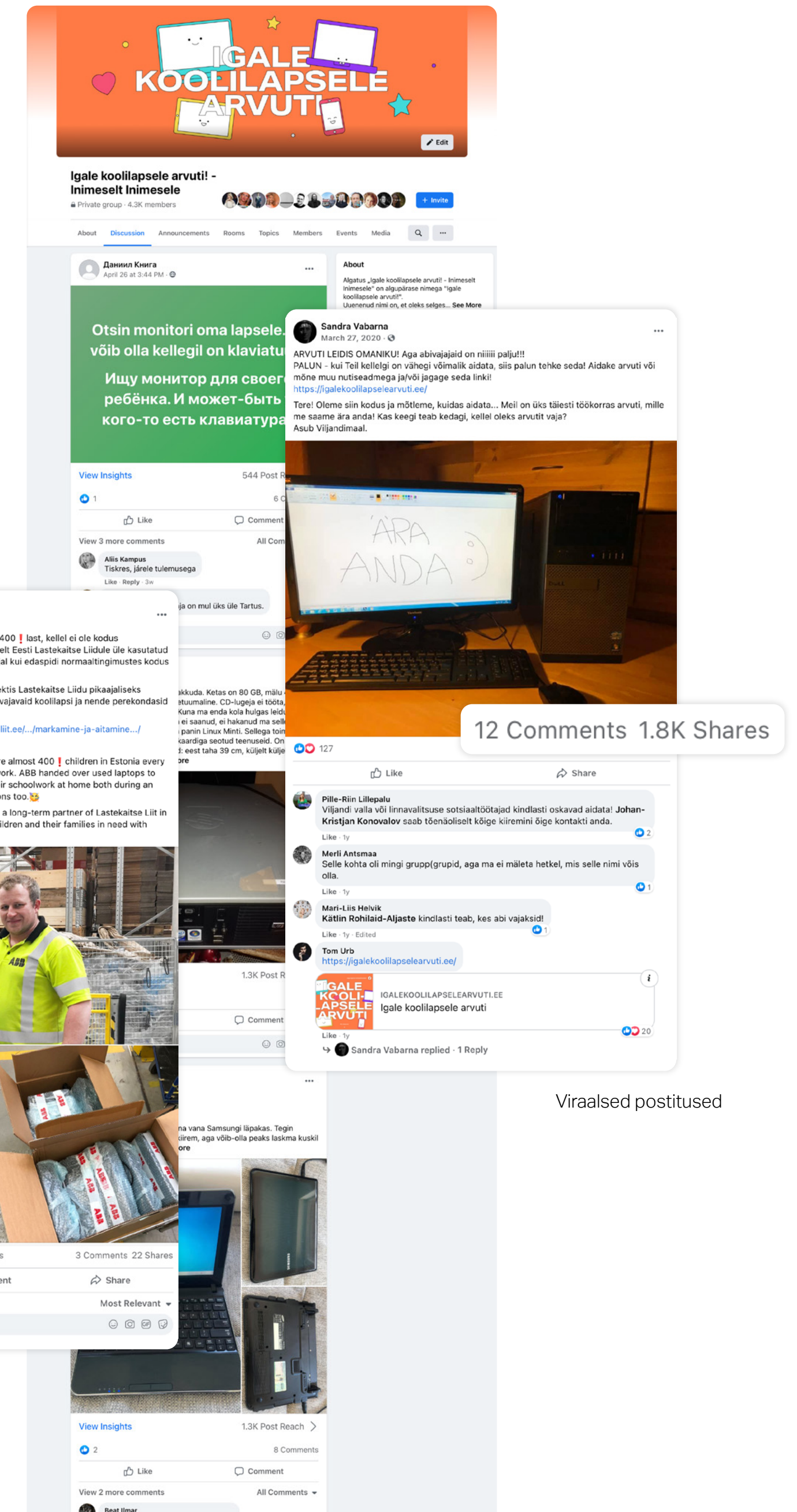
nägid kampaaniasõnumit
sotsiaalmeedias

Facebooki grupp

Sotsiaalmeedia mõjusikute kaasamine



Koostööpartnerite postitused



Viralsed postitused

KOOSTÖÖPARTNERID

Kodanikualgatus läks korda paljudele: kümnete ettevõtete ja sadade eraisikutest annetajate kaasabil jõudis esimese kuu aja jooksul abivajajateni **rohkem kui 1600 arvutit**. Telia ja Tele2 abil said **450 peret** endale internetiühenduse, Omniva viis abivajajateni tasuta sadu pakke.

Kommunikatsioonis tegelesime ennetavalt riskide maandamisega. Koos advokaadibürooga Ellex Raidla lõime kodulehelt **allalaetavad kasutusse andmise lepingud**, et seadmete laenutamine toimuks ettevõtetele kiiresti ja bürokraatiavabalt.

Tegime koostööd omavalitsuste, koolide, Lastekaitse Liidu ja Lasterikaste Perede Liiduga, kes **vahendasid infot vähemkindlustatud peredest**, kellel annetatud seadmeid enim vaja oli.

20+
PARTNERIT

liitus algatusega

450+
PERET

said tasuta internetiühenduse

Suhtlus KOV-idega



Lastekaitse Liit
Estonian Union for Child Welfare



Juriidika

Ellex[®] Raidla

Seadmete annetajad ja hooldus

Igavene
Heategu

ABB



Replace

SW ENERGIA
SOOJUSENERGIA TERVIKLAHENDUSED

Internetiühendus

 **Telia**

TELE2

Pakkide saatmine

 **omniva**

ÜHISKONDLIK MÕJU

Kodanikualgatus leidis **tunnustust ka auhindade näol.**

"Hindasime arvutite algatuse mõju nii praegu kui tuleviku perspektiivis laste jaoks kõige suuremaks. Ühtlasi on see hea näide koostööst ning sellest, et kus probleemi märkad, seal mine ja pane ise käsi külge."



VABARIIGI PRESIDENDI KANTSELEI

President Kersti Kaljulaidi tunnustusauhinna "Lastega ja lastele" võitja: laste- ja noortežürii preemia, "Kriisimurdja" eriauhind



"Tallinna aasta tegu 2020"
auhinna võitja



Estonian Startup Awards
"The Giving Back Powerhouse of 2020" auhind



Projekti eestvedajad Maria Rahamägi
ja Sven Jablonski
"Tallinna aasta tegu 2020" auhinna kättesaamisel

RAHVUSVAHELINE ULATUS

Eesti positsioneeris end kriisiajal rahvusvahelises meedias digi-
tehnoloogia abil distantsõppele ülemineku eestkõnelejana.

"As hundreds of thousands of children in the UK found themselves shut out of education during lockdown, without access to a laptop or internet, pupils in Estonia reaped the rewards of the Baltic country's long-term investment in digital learning.

/.../ Not every child in Estonia had access to a laptop or tablet, but where they did not, schools, local authorities and voluntary organisations stepped in."

– Guardian, *Lessons from Estonia: why it excels at digital learning during Covid*

<https://www.theguardian.com/world/2020/oct/30/lessons-from-estonia-why-excels-digital-learning-during-covid>

Support the Guardian
Available for everyone, funded by readers
Contribute → Subscribe →

Search jobs Sign in Search
The Guardian
For 200 years
International edition

News Opinion Sport Culture Lifestyle More

The upside Estonia

This article is more than 6 months old

Lessons from Estonia: why it excels at digital learning during Covid

Studies in the Baltic state moved seamlessly online thanks to its early adoption of education technology

- Coronavirus - latest updates
- See all our coronavirus coverage



TULEMUSED

**TURUNDUS-
EELARVE:
~10€**

(sh kodulehe domeeni
registreerimine)

**600
TÖÖTUNDI**

5-liikmelise tuumikmeeskonna
pro bono kommunikatsiooni- ja
projektijuhtimise tegevused

**1600+
PERET**

said eriolukorra ajal
õppimiseks vajalikud
seadmed

**20 000+
KÜLASTUST**

eesti- ja venekeelsel
kampaania maandumislehel
(orgaaniliselt)

**3000+
LIIGET**

Facebooki grupis
esimese nädalaga

**400 000+
INIMEST**

kuulsid algatusest
(meediakanalite ja sotsiaalmeedia
hinnanguline katvus)

**120+
KAJASTUST**

meedias (TV, radio, print, online
eesti, vene ja inglise keeles)

Eriolukorra ajal alguse saanud heategevusprojekt koos kampaanialehega **anti kuu aja möödudes üle Lastekaitse Liidule** – jätkates tegevust missiooniga, et kõik õpilased saaks olenemata sotsiaalmajanduslikust taustast võrdselt õppetöös osaleda. Seadmete annetamine eraisikute vahel jätkub Facebooki grupis, kus on 4300+ liiget.