

Üritusturundus: sisekommunikatsioon

Klient: Coingaming Group (CG)

Töö: "I am Coingaming"

Ülesande püstitus:

Töötajaks olemise identiteet on üheks väga tugevaks ettevõtet ühendavaks jõuks. Meie ülesandeks oli kasvatada seda jõudu ettevõttel, kes värbab igal aastal 100+ inimest, töötab 24h vahetuses ning kelle töötajad pärinevad enam kui 30 riigist. Selleks et pandeemia-aastal antud ülesandega õnnestuda, vajasime **täiesti teistsugust lahendust**. Jätsime eos välja klassikalised formaadid (meeskonnamängud, suve-, jõulupeo) ja sidusime kogu aasta sisekommunikatsiooni **ühtseks sündmuseks**.

Aasta pealkirjaks sai "I am Coingaming 2020", et tekitada võimalus väärtustada kõige olulisemat – inimeste isiklikke soove ja unistusi.

Elluviimise kirjeldus:

#1 Taaskohtumine, mis ühendab kõik töötajad, olenemata tööajast ja huvidest.

Eelkommunikatsioonis suhtlesime kõigi töötajate endiga – ausalt ja efektiivselt. Saatsime välja fun-ülesande, kus tuli luua oma unelmate taaskohtumine. Panime nad mõtlema sellele, **mida päriselt teha soovivad**, kuhu minna tahavad ja miks. Sellest sai liikumapanev jõud.

Sadadest unikaalsetest vastustest panime kokku just sellise formaadi, nagu CG inimesed ise soovisid – festival linna sees, mere ääres. Piisavalt lähedal, et kõik saaksid ühineda – kuid piisavalt eksootiline, et tunda end paradiisis.

Kogu sündmus (tegevustest menüü ja muusikani) oli **projektsioon inimeste enda huvidest**. Seetõttu oli kaasatus maksimaalne, kuigi ükski tegevus ei olnud kohustuslik. Lisaks oli see suurepärase võimalus leida sarnaste huvidega kolleege + ühendada kiiresti uued olijad vanadega, aidates leida ühiseid jututeemasid.

#2 Festivalil saadud *tribe*'i tunde kinnistamine.

Peale suvepäevi viisime **töötajate bränditud slogani** festivalilt kontori katusele, kuhu kõik kirjutasid oma **soovid ja unistused**, mis saaksid sarnaselt täituda, nagu uus kontor, mis oli suure unistuse täitumine tervele ettevõttele.

#3 Võtta aasta kokku otseülekandena, et tähistada ühiselt saavutatud tulemusi ja unistusi.

Tulemused:

"Mina olen Coingaming" andis suurele ja väga mitmekesisele kollektiivile **veelgi tugevama tegutsemisjõu** ning aitas CG inimestel aru saada, et nad töötavad organisatsioonis, **mis toetab seda, kes nad päriselt on**.

Saime aegade mahukaima ja positiivseima tagasiside ning tõestasime, et ei ole vaja klassikalisi vorme, selleks et teha sisekommunikatsiooni tugevdavat üritusturundust – ka piirangutega aastal.