

## Telia Telegala 2020

### EESMÄRK

Eelmisel aastal lõi Telia oma telekanali - Inspira. Et töötajad saaksid sellest sügavamalt ja emotsionaalselt puudutatud, korraldasime iga-aastase töötajate gala teleõhtuna. Eesmärk oli lasta inimestel päriselt kogeda, kuidas üks teleprogramm sünnib.

Lisaks oli soov jätkata traditsiooni andes Telia töötajatele võimaluse midagi koos ära teha. Varasematel aastatel oleme teinud bändide võistlust, lavastanud muusikali, proovinud kätt talendivõistlusel jm - juba kuus aastat eriilmelist ühistegevust!

Ikka selleks, et tugevdada ühisosa ja näha kolleegides ka teist külge, kui argipäevas välja paistab.

### KIRJELDUS

Projekt algas üritus castinguga, kus kõik soovijad said avaldada arvamust, millises ametis nad end teletootmisel näeksid: kaamera ees või kaamera taga, loomingule või organisatoorne jne.

Kõik said vastavalt oma soovidele ja tugevustele jaotatud gruppidesse, mida juhtisid erinevad tuntud telepraktikud, et kogemus võimaldaks päriselt ka midagi uut õppida.

Enam kui kümne teleprofi abiga - Ain Mäeots, Margus Saar, Mart Normet, Martin Korjus, Sander Allikmäe jt - loodi kümme erinevat saadet. Ajurünnakud ideedeks, reaalsed võtted, dekoreerimised, grimmid, kostüümid - kõik nagu telemaastikule kohane.

Saadet said väga erinevad: uudised, õudusfilm, *reality show*, telemäng, hilisõhtune jutusaade, kodumaine telesari, reklaamid jm.

Mis kõige olulisem, kõik oli Telia inimeste enda looming - ideest eetrini! See, kui osavalt suudeti lahendada firma siseringi muresid, rõõme ja uudiseid oli muljetavaldav! Jagatud said ka auhinnad aasta parimatele!

Teleõhtule järgnenud peol oli tantsupõrandal enamasti rohkem jalapaare kui laudades istumas. Neil aitasid hoogu sees hoida legendaarne 2 Quick Start ning üllatusena Chlicheric ja Mäx. Kogu õhtut iseloomustas aktiivne kaasatus ja suurepärase energia!

### TULEMUS

Valmis žanriliselt äärmiselt mitmekesine teleõhtu. Kaasatud sai üle 130 Telia töötaja - rohkem kui eales varem!

Üritus täitis ka ettevõtte eesmärgi tutvustada uut telekanalit Inspira. Lisaks said sõna ka ettevõtte juhid, kes astusid oma inimeste ette seekord teleintervjuu vormis ehk paigutatuna samuti teleprogrammi formaati.

Mis kõige olulisem, kogu programm oli Telia enda inimeste looming, iga saade ideest eetrini! Ühtlasi kandis ühiselt loodud ja koos veedetud teleõhtu head energiat ka sellele järgnenud peol ning oli jututeemaks töötajatele veel pikka aega peale ürituse toimumist.