



otsib UUT maitset



Inimesed unistavad sellest, mida neil ei ole.

Taffel tahtis teada, mis krõpse inimesed tahaksid, kuid mida pole poodides. Nii saigi alguse Taffeli uue maitse otsingute sünnilugu. Situatsioon, kus kõik võidavad.

Me ei tahtnud paluda inimestel täita mingit igavat tagasiside vormi, mille leiad kusagil oma rämpsposti kaustas. Me tahtsime pakkuda legendaarset ja kurikuulsat **LISAVÄÄRTUST**. Sündis Taffeli maandumisleht, kus said tappa oma kallist aega ja kokku panna uut krõpsumaitset. Vali paki värv, muster või pilt. Lisa sinna koostisained ja otsusta, mis nimeks tuleb. Peale leiutamist vaata ringi ning hääleta oma lemmikute poolt.

Oi, kuidas sellega nalja sai.

Tuli maitseid, mis huvitavad ja veidrad. Populaarsed ja isutavad. Ropud ja ebaloogilised.

Kokku tuli lausa rohkem kui **24 000** unikaalset maitset ja **372 000** sessiooni maandumislehel. Keegi ei suutnud vastu panna. Lihtsalt pidid vajutama sellele lingile või paluma, et Google viiks su sinna. Need, kes tulid need jäid – bounce rate oli ainult **21,39%** ja keskmine lehel veedetud aeg oli kaks ja pool minutit. Kokku veedeti meil külas **15 000** tundi!

Taffeli maitsete leiutamine oli nii suur hitt, et vallutasime Interneeduse ning bränditud Taffeli maitsete tulid esile iga toidu või mitte-toidu otsingusõnaga. Tahtsid näha krevette, laime või maailma parimat maitset? Palun väga, vaata sellenimelisi Taffeli krõpsupakke. Säh sulle lisaväärust.

372 879

sessiooni maandumislehel.

Eestlased veetsid kokku

15 000

TUNDI meie kodulehel.

Internetibännereid nähti

4 252 111

korda

Valmistati

24 000+

unikaalset maitset.

Keskmine sessiooni-pikkus

144

sekundit.

Bounce rate ainult

21.39%