

Taust

EIS töötas välja oksjonikeskkonna .ee domeenidele. Kui seni selgus vabaneva domeeni uus omanik “kes ees, see mees” -põhimõttel, siis **edaspidi tagab loodud oksjonikeskkond kõnealusel valdkonnas ausa konkurentsi.**

Eesmärk

Digiturunduse abil soovisime tuua kodulehele rohkelt uusi inimesi ja **suurendada seeläbi kodulehe külastatavust.** Ning loomulikult tahtsime kasvatada ka **online-müükide ja -päringute arvu.**

Taktika

Ehitasime kampaania üles lahendustele, kus ootamatu “abdustrd-statement” tõmbas inimeste tähelepanu ning sellele järgnevalt käitis tähelepanu kohe asjalik ja selge call-to-action.

Tulemused

Facebooki, Instagrami ja LinkedIni

reklaamide reach

1.82M+

Kodulehe külastusi

11 000+

Kampaaniaperioodil

**oksjonitel
osalejate arv**

1700+

