

SOTSIAALKAMPAANIA



# AKTIIVSEM KUI SINA!



## TAUST JA EESMÄRK

Eesti meestest on liigse kehakaaluga kimpus 61%, neist 21% on rasvunud. Naiste puhul on samad näitajad 44% ja 21%. Vaid 7% eestimaalastest harrastab iga päev vähemalt pool tundi tervisesporti, kusjuures neljandik elanikkonnast ei liiguta end üldse. Vähene liikumine suurendab oluliselt südamehaigustesse haigestumise riski. Haiguste ravi kurnab sotsiaalsüsteemi ja riigi eelarvet. Kampania eesmärk oli panna inimesed teema peale mõtlema ja selle tulemusena liikuma.

## STRATEEGIA JA LOOVIDEE

Inimesed peituvad pidevalt pseudovabanduste taha, millega petetakse eelkõige iseennast: mul ei ole aega, ma pole treeninguteks sobiliku kehaga, trennis käimine on kulukas jne. Valisime strateegiaks pseudovabanduste naeruvääristamise, näidates inimesi, kes teevad trenni raskete füsioloogiliste tingimuste kiuste.

## TEOSTUS

Kampania põhikangelaseks valisime Matz Topkini - ilma käteta ja vaid ühe terve jalaga sündinud ujuja. Matzi eeskuju toetasid veel 79-aastane maratonijooksja Rein Pärn ja pime matkaentusiast Jakob Rosin. Kampania põhisõnumiks sai: 10x aktiivsem kui sina. Mis on sinu vabandus? Valmistasime kangelastest inspiratsioonifilmid ja levitasime neid sotsiaalmeedia ja ajakirjanduse kaudu.

150 000 +

video vaatamist

14 000 +

unikaalset  
kampanialeheküllastust

50 000 +

läbitud kilomeetrit  
Endomondos

Tasuta  
meediakajastused

pärast kampaniat  
teles ja raadios

Matz Topkin kutsuti

Nike konverentsile  
esinema

Tänu kampaniale märkas  
Matz Topkinit Eesti kuulsaim muusik

Tommy Cash, kes  
kutsus ta oma videosse