

PALUN JÄRGI **PIIRKIIRUST.**

VÕTA AEGA, **MITTE ELU**

## PIIRKIIRUSE TEAVITUS- KAMPAANIA 2019

> Piirkiiruse järgimist propageerivad kampaaniaid on Eestis läbi viidud juba aastaid, kuid probleem on jätkuvalt terav.

> Vähest kiiruse ületamist peetakse normaalseks, kuna endiselt ei teadvustata, et piirkiirused ei ole laest võetud.

> Vigastuste risk suureneb kiiruse kasvades oluliselt ning õnnetuse korral on tagajärjed raskemad. Seda kinnitavad faktid ja arvukad uurimused ning katsed.

## SIHTRÜHM

### Primaarne sihtrühm:

20–45-aastased praegused ja tulevased mootorsõidukite juhid.

### Sekundaarne sihtrühm:

Kõik Eesti inimesed.



Madis, hukkunu vend

## EESMÄRK

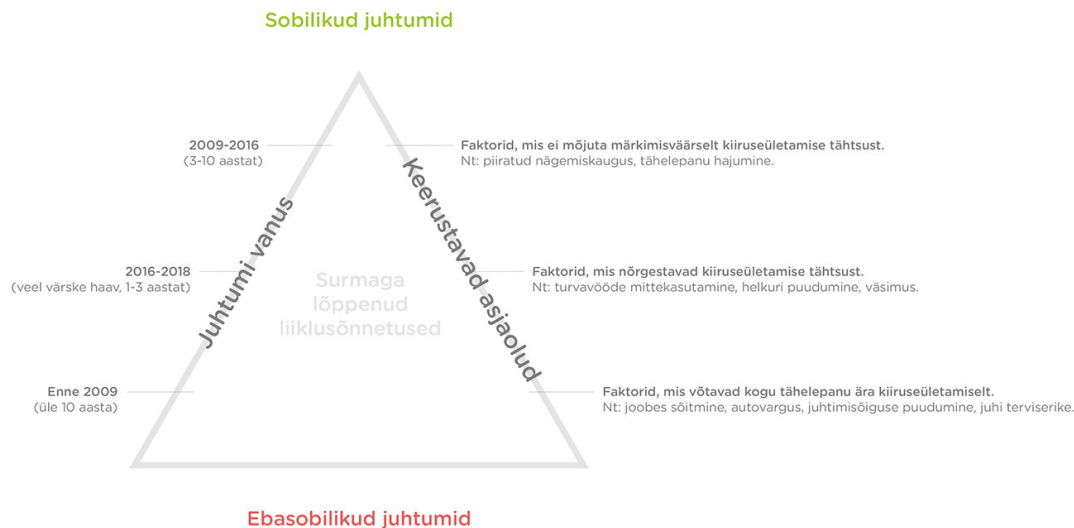
Panna sihtrühma oma hoiakuid muutma ja oma tegevuses riski nägema.

## LOOVKONTSEPTSIION

*Päris inimesed, päris lood, päris emotsioonid.*

Peegeldasime päris elu dokumentalistlikus vormis, sest elu on mõnikord traagilisem kui ükski lavastus.

Portreeterisime hukkunu lähedasi ja näitasime hukkunuid neile omases keskkonnas ja jutustasime hukkunu loo tema lähedaste silmade läbi. **Ausalt, toorelt, ilustamata.** Eesmärgiks vajutada võimalikult mõjusalt ja valusalt ning tekitada publikus ebamugavustunne.



## OSALEJATE LEIDMINE

Üheks suurimaks väljakutseks oli osalejate leidmine. Maanteeameti poolt seati piirang, et juhtum ei saa olla värskem kui 3 aastat ja vanem kui 10 aastat.

Juhtumi puhul peab olema selge, et õnnetuse põhjustas piirkiiruse ületamine ning teisi tegureid ei tohtinud esineda (alkoholi- või narkojoove, lahtine turvavöö, tee libedus jne).

See jättis meile ülivähe variante ning tänu andmekaitseadusele Maanteeamet ja Politsei meid kontaktidega varustada ei saanud.

Olime sunnitud välja töötama osalejate leidmiseks põhjaliku strateegia ja kaasama eksperte ka väljastpoolt agentuuri.

ISIKLIKUD KONTAKTID



MEEDIAMONITORING,  
1000+ ARTIKLI ANALÜÜS



AJAKIRJANIKU KAASAMINE



ERIALASED KOMMUUNID  
JA ORGANISATSIOONID



AVALIK ÜLESKUTSE

## LAHENDUS STAATILINE

Saime on- ja offline kanalites loa kasutada kahe noore hukkunu pilte, mis olid pärit nende perekonna fotoalbumitest.

Suhtusime hukkunutesse aupaklikult - vältisime ülekujundamist ning piltide töötlemist.

**SIIM**

1988–2009

PALUN JÄRGI **PIIRKIIRUST.**

VÕTA AEGA,  
MITTE ELU



## LAHENDUS LIIKUV PILT

Produtseerisime kaks pikka filmi, kus hukkunute lähedased rääkisid hukkunust, õnnetusest ja kuidas see nende elusid mõjutanud on.

Mõtlesime taktikaliselt äärmise põhjalikkusega läbi, kuidas intervjuud üles ehitada, kuna puudus stsenaarium või ette kirjutatud tekst.

**Meil oli vaid 1 duubel.**

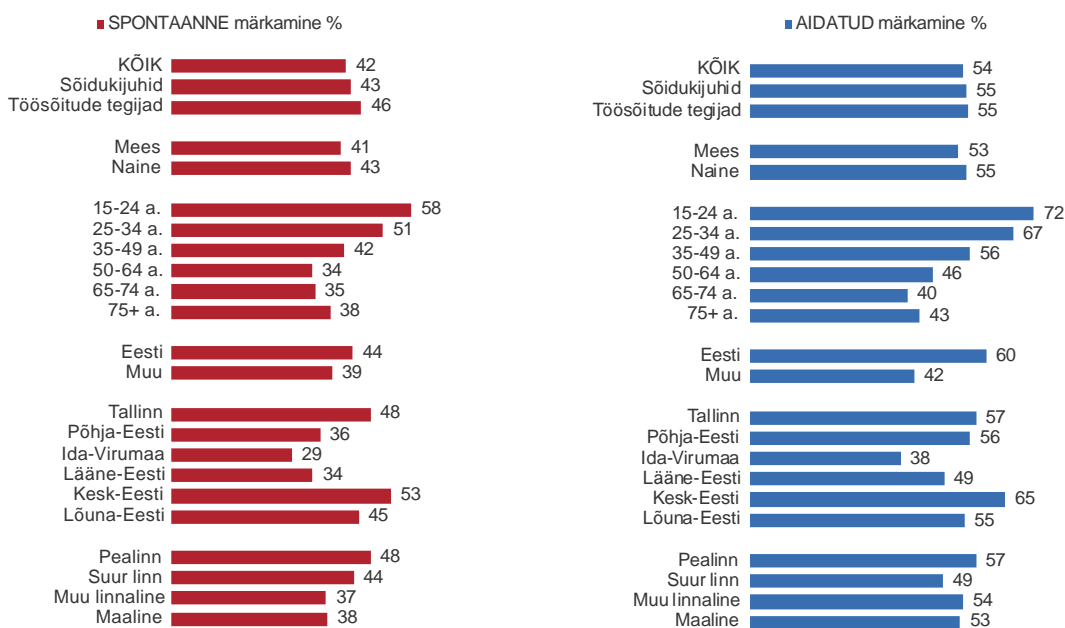
Saadud materjalist tootsime kokku 9 audiovisuaalset klippi teles, kinos ja internetis eksponeerimiseks ning kasutasime filmist saadud heli 4 raadioklipi loomiseks.



Küllike, hukkunu tütar

## TULEMUSED

Kampaania perioodil jõudsid meie filmid veebis **orgaaniliselt 270 000 vaatamiseni.**



Allikas: Turuuuringute AS

Kuigi liiklusõnnetuste arv sõltub paljudest teguritest, loodame, et

"Kiirus oli üheks riskifaktoriks mullu **9** hukkunuga liiklusõnnetuses, tunamullu oli selliseid õnnetusi **26**."

– Alo Kirsimäe, Maanteeameti liiklusohutuse strateegialoome juht