



Goldtime on Eesti suurim juveeli- ja kellakaupluste kett, kelle suurimaks kireks juveelimaailmas on luua trende ja hoida traditsioone.



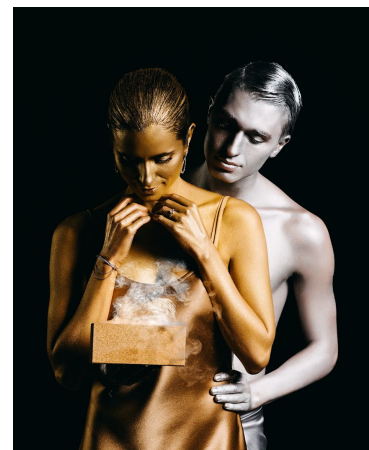
Ettevõtte vajadus uue visuaalse identiteedi ja imagoloogia värskendamiseks tekkis sooviga rõhutada juveelimaailma positiivset ja samas ajatult elegantset joont, tuues fookusesse klassikalised kuld- ja hõbeehted. Meie eesmärgiks oli luua visuaalselt nauditav, kuid samas uuenduslik ja mitte päris traditsiooniline oma "videokeel", mille kandev roll oleks armastus ja elu tähtsündmused põimitud ühtseks tervikuks läbi inimese eluteekonna.

EESMÄRK

Luua Goldtime universaalne "Videokeel"- mis paeluks vaatajaid, tekitaks "äratundmisrõõmu" ja mille toel saame kõnetada meie väga erinevaid sihtgrupe. Soovime, et uudes ja värskes „videokeeles“ kajastust saanud emotsioon, mida meie valdkonna tooted võivad pakkuda, inspireeriks vaatajaid ning tekitaks „isu“ ja positiivset „janunemist“ ehete, käekellade- ja mis peamine **Goldtime emotsiooni järele**.

Probleemi püstitus

Goldtime-i sihtrühmade spekter on ülimalt lai, mis hõlmab erinevaid vanusegrupe- mehi-naisi-lapsi, era ja ärikliente, eri keelt kõnelevaid inimesi ning erinevate elustiilidega inimesi nii Eestis kui ka Baltikumis. Nii paljusid sihtrühmi on ühe visuaalse stilistikaga keeruline sihtida, sest maitsed ja visuaalse kommunikatsiooni eelistused on väga erinevad. Tavaliselt tehes üks kõigile, ei kõneta tehtav mitte kedagi.



Tingimused projektile:

- Praegustest konkurentidest erinev.
- Idee pidi olema mitte kopeeritav.
- Samastumiseffekt tekib situatsioonide, elu oluliste hetkede, tähtsündmuste, mitte inimestega.
- Sophisticated look* - Premiumklassi kommunikatsioonikeel ilma, et näeks "kättesaadamatu" ehk ei näiks liiga kallis välja.
- Ei mõju reklaamina - ei teki reklaamipimedust.
- Ei teki sidusus väga kindlate toodetega vaid tootekategooriatega (ehted, kellad, kingitused)
- Meeldejääv, universaalne ja multifunktsionaalne.

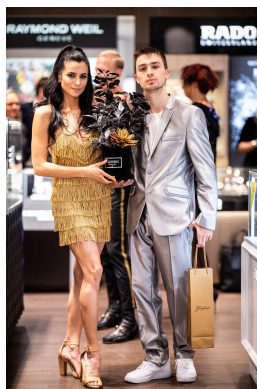
Muusika

Talendika maestro, helide kuninga- Vallo Kikase käe all valminud Goldtime tunnusmuusika ilmestab kogu loomingu imekauniks sümbioosiks muusika, liikumise ja väärtuslike hetkede tähistamise koosluses.

Tants ja koerograafia:

Maailmas nime teinud talendikas Eesti tantsija Alisa Tsitseronova ja tema kaasa Joseph Tsosh esitlesid oma koreograafiat, mis originaalloominguna loodud juveelimaailma kulla ja hõbeda igikestva armastuse kehastuseks. Alisa: „Kogu loomisprotsess oli ülimalt eriline ja nauditav, sest see tants kannab endas nii palju kauneid hetki elust enesest, millega on lihtne samastuda. Me ei ole kunagi varem teinud koreograafiat, mis hõlmaks ehteid ja niipalju rekvisiite, seega esitasime endale väga põneva väljakutse seda kõike ühtseks kauniks jutustuseks põimida.“

Täispika video esiettekanne suurtel ekraanidel täies mahus koos tantsijatega toimus 5.12 Ülemiste keskuse Goldtime kaupluse taasavamispeol, kus kõik kutsutud külalised said taaskord andekate noorte armastuse tantsu nautida. Sama päeva õhtul esitati ka tants Kanal2 saates “Õhtu”



Goldtime on alati tuliselt elanud kaasa andekatele kaasmaalastele ja ikka võimalusel ka panustanud nende loominguusse. Eestis on niivõrd palju talendikaid noori, lihtsalt tuleb seda märgata ja tunnustada. „Alati on väljakutse luua midagi uut ja suur nauding on teha seda koos andekate inimestega. Läbi tantsu on võimalik kogeda ääretult palju positiivseid emotsioone ja seda pakuvad meile ka juveelid läbi erinevate elu tähtsündmuste”, lisas Aveli Kippari, Goldtime juveeliosakonna juht.

Tulemused:

- 1 võttepäev ja 15 klippi erinevate teemadega, milles puudub “PARIM ENNE” silt, mida on kasutatud sotsiaalmeedias ja teles.
 - Ettevõtte kampaaniasõnumite edastamised nii kaupluste kui kaubanduskeskuste digiekraanidel Eestis ja Lätis.
 - Lugematul hulgal originaal fotomaterjali, mida on kasutatud erinevates trüki- ja sotsiaalmeedia kanalites.
 - Kampaaniasõnumite ja kaupluste ehteväljapanekute fotopank.
-
- Goldtime kui klassikaliste ehete kaupluse tuntuse kasv = Ettevõtte käibe/ostude arvu/külastatavuse arvu kasv aastal 2019!**

KINGIMAAGIA
SÜNNIB ARMASTUSEST.

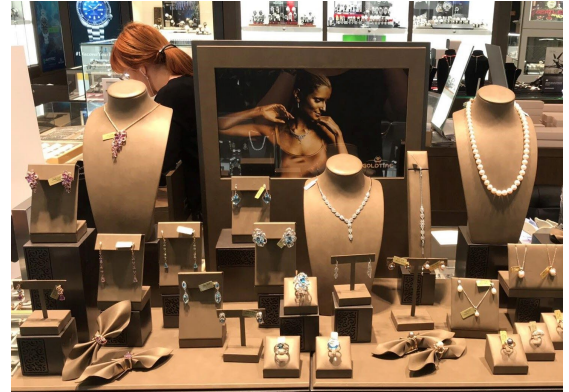


GOLDTIME
www.goldtime.ee

SOORIM JUVEELI- JA KELLAKAUPUSTE KETT EESTIS

TALLINN Viru Keskus • Rocca al Mare • Kristiine • Ülemiste • Solaris • Nautica • Lasnamäe Centrum • Viimsi Keskus TARTU Lõunakeskus • Tasku • Tartu Kaubamaja PÄRNU Kaubamajakas • Pärnu Keskus • Port Artur 2. NARVA Fama • Astri VILJANDI Uku Keskus • JÕHVI Pargi Keskus • KOHTLA-JÄRVE Vironia SAAREMAA Auriga

f i



GOLDTIME



KINGIMAAGIA
SÜNNIB ARMASTUSEST.



GOLDTIME
www.goldtime.ee



SAVE
THE DATE

5.12.2019
@Ülemiste keskus

GOLDTIME



GOLDTIME

