

VIRU KESKUS

VIRUAALNE MOOD

VIRUAALNE MOOD

Viru Keskus tõi sügismoe hooaja sissejuhatuseks vaatajateni erakordse ning uudse moeetenduse virtuaalreaalse rännaku kaudu. Tegu oli VIRUaalse, virtuaalse ja viraalse moega... Moehuvilistel oli võimalik mitme nädala jooksul kogeda VR-prillide vahendusel moeetenduse kõiki detaile, istudes samaegselt etenduse esireas ja teleporteerudes Kai kunstikeskusesse otse Viru Keskuse aatriumist.

Taas lahendas Viru Keskus uue moehooaja sissejuhatuse innovaatilisel moel pakkudes publikule nii võimalust oma isiklikku aega austada ja juhtida kui ka osa saada kaasaegsest meetodist moeetendust nautida ja külastada äsjaavatud Kai kunstikeskust. Seda kõike läbi virtuaalreaalse elamuse.

Moehuvilistel oli võimalik mitme nädala jooksul astuda Viru Keskuse aatriumisse, et nautida virtuaalset moeetendust istudes otse esireas ja jälgida moeetenduse ja rõivakomplektide iga nüanssi. Komplekte pikemalt uudistades ilmus vaataja silme ette ka loetelu, millise brändiga tegu on. Lisaks oli võimalik endale enimmeeldinud moeetenduse osa uuesti vaadata.

Moeetenduses nähtud rõivad olid ka Viru Keskuse kauplustes vastavalt märgistatud, et virtuaalreaalsest maailmast reaalsusesse astumine ladusamalt toimuks.

Tõeliselt VIRUAALNE MOOD.



**AALNE
MOOD**



