



Aktsioon paberarvetest loobumiseks

# MURRAME HARJUMUSI, MITTE PUID

## PROBLEEM

Inimesed on kinni vanades harjumustes. Nad tellivad paberarveid. See murrab metsa. Ka Telia kliendid olid harjunud oma arvet vanaviisi paberil saama.

## LAHENDUS

Et aidata väikese eelarvega 2 kuu sees inimestel oma harjumusi murda, saatsime neile ümbriku mõtlemapaneva sõnumiga: "Murrame harjumusi, mitte puid". See pani inimese valiku ette: puu pooleks murda või iseteeninduses e-arvele üle minna ja tulevikuloodust hoida.

Sõna otseses mõttes. Iga loobunud paberarve eest lubas Telia kampaaniaperioodil Eesti metsa ühe puu istutada. Kampaaniast sai hitt ning ühtekokku läks e-arvele üle 7029 inimest. See tähendab, et sel kevadel kerkib Eesti metsadesse ka 7029 uut puud.



## TULEMUS

Ühe aastaga vähenes Telia paberarve saajate arv

**16 600** > **16,4%**  
võrra võrra

Eesmärk täideti

**100%**

&

panime  
Eestis  
esimesena  
aluse kasvavale trendile

