

## ESIMESE PRUULITUD LIMONAADI BARLEY BROS LANSSEERIMINE

**BARLEY  
BROS** SOFT BREW

Juulis tõime turule esimese pruulitud limonaadi Barley Bros, mis on 100% naturaalne ehk sama ehe kui lehmast lüpsitud piim. **Avasündmuse keskmes oli maailma esimene limonaadilüpsivõistlus**, kus osalejad pidid kiiruse peale lehma udaratest limonaadi lüpsma! Läbi üllatava ja humoorika võistluse tõime tähelepanu pruulitud karastusjooגי naturaalsusele ja tervislikkusele!

### TAUST

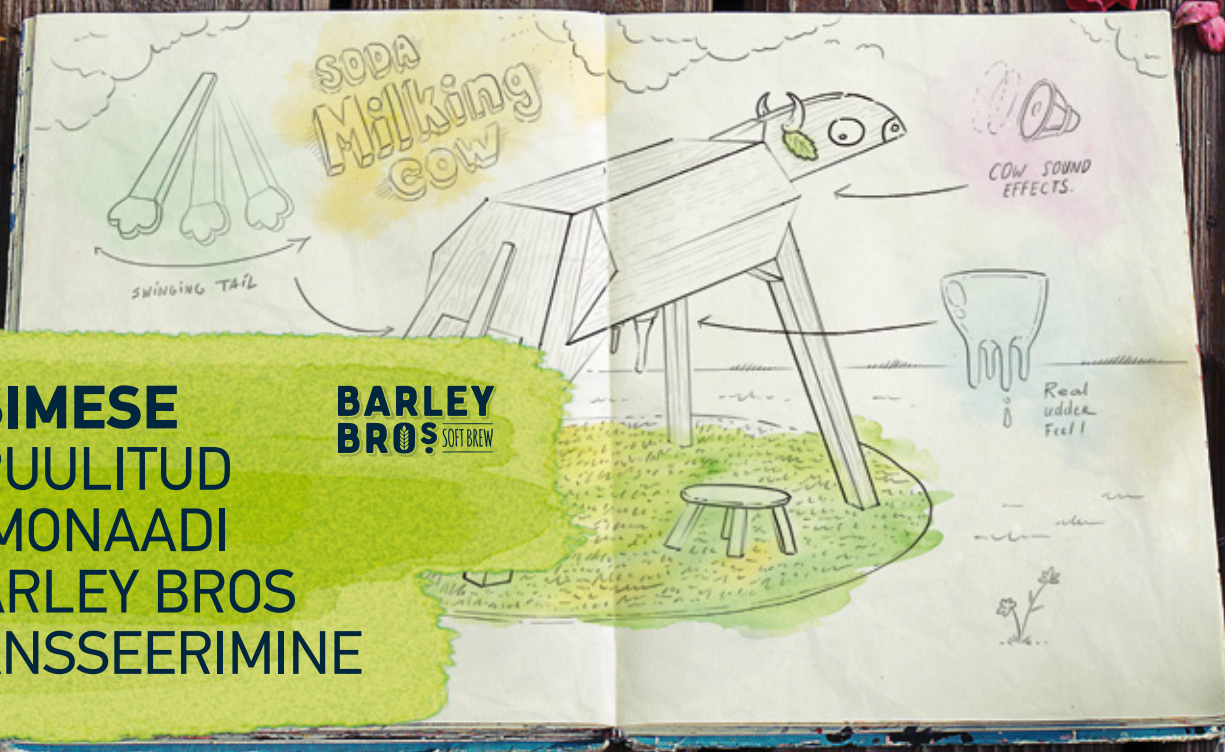
Suhkrut sisaldavate jookide tarbimine Eestis on tõusnud. Karastusjookide suhkrusisaldus ületab mitmekordselt soovituslikku päevast normi – 0,5l limonaadis on suisa 12tl suhkrut. Saku Õlletehas otsustas turule tuua esimese pruulitud limonaadi, mis sisaldab ainult looduslikke komponente.

### EESMÄRGID

- > Tõsta avalikkuse teadlikkust suhkrustatud jookide negatiivsest mõjust
- > Kaasata ja informeerida terviseteadlikke mõjuisikuid
- > Lansseerida uus toode meediaväärtuslikult, et tõsta teadlikkust pruulitud limonaadi naturaalsusest
- > Anda tarbijatele, mõjuisikutele ja meediale võimalus osaleda interaktiivselt uue limonaadi lansseerimisel, et olla uue toote sõnumikandjateks

# ESIMESE PRUULITUD LIMONAADI BARLEY BROS LANSSEERIMINE

**BARLEY  
BROS** SOFT BREW



## TEOSTUS

Eelkommunikatsiooni faasis tõime meedias ja sotsiaalmeedias tähelepanu suhkrustatud jookide liigtarbimisele ning negatiivsele mõjule tervisele. Lisaks kaasasime terviseteadlikke mõjuisikuid, saates neile Barley Brosi taaskasutatava kinkekarbi koos kutsega avasünnimusele. Puidust kinkekarbis olid ka istutusseemned juhendiga kuidas karpi taaskasutada aknalaua maitsetaimede kasvatamiseks.

Kuna Barley Bros sümboliseeris uue ajastu karastusjookide tulekut, siis ehitasime avasünnimuse üles enneolematule lahendusele – limonaadilüpsimasin võtab igähe muigele. Nii nagu lehmapiim on naturaalne ja looduslik toode, on ka Barley Bros. Töötasime välja spetsiaalselt avasünnimuse jaoks limonaadilüpsi masina koos tõesena näivate udaratega, mis tunnetavad käe haardetugevust, millel on liikuv saba ning mis teeb võidu puhul „muuu“. Korraldasime esimese limpsilüpsivõistluse, millest said osa võtta toote edasimüüjad, mõjuisikud, meedia.

Lisaks korraldasime kepphobuste show ning pakkusime Barley Brosist tehtud alkoholivabasid kokteile, gelatot, tervislikke hõrgutisi.





## ESIMESE PRUULITUD LIMONAADI BARLEY BROS LANSSEERIMINE

**BARLEY  
BROS** SOFT BREW

### TULEMUSED

# 50+

mõjusiku postitust  
sotsiaalmeedias,  
nähtavus ca 120 000

Septembris lansseeris  
Toiduliit jätkukampania

## teadlikkuse tõstmiseks lisatud suhkrute osas

## Reportaažid

limonaadilüpsivõistluselt  
uudistesaadetes

Carslberg Group koostas  
Eesti tegevuste baasilt

## juhendi toote lansseerimiseks teistel turgudel

Kampania valiti Bestmarketingi

## nädala kampaniaks

### EELARVE

Kampania kogumaksumus  
alla €30 000



