



VLND

Burger

VLND Burger on rohkem kui lihtsalt toit. See on jagatud armastus saia ja pihvi legendaarse koosluse vastu, mis on põimitud kogukondliku jõu ja tahtega. See on meie viis Viljandit maailma viia.

MOOKS

Seni toiduautona tegutsenud VLND Burger käivitas igapäevaselt avatud burgerileti Balti Jaama Turul.



EESMÄRK

VLND Burgeri sotsiaalmeediakommunikatsiooni eesmärk oli teavitada (potentsiaalseid) kliente uue koha avanemisest pealinna tänavatoidumaastikul ning teha neist ettevõtte püsikliendid.



STRATEEGIA & EELARVE

- Sotsiaalmeedias kommunikatsioonise strateegilisteks käikudeks on olnud igapäevane sisuloo (järjepidevus), erinevate meediumite oskuslik kasutamine (foto, video, Facebook, IG TV) ning tasakaal burgerite ja inimeste kajastamise vahel kommunikatsioonis. Lisaks ka klientide kaasamine sotsiaalmeediasse sisuloo (arvustuste edasipostitamine, Burger Talk seeria)
- Eelarve 1500€

LAHEINDUSED

- Burger Talk seeria IG TV meediumis
- Koostööprojektid sündmustega (Viljandi Bash Yellow Rail Competition, Nublu x VLND Burger piletiloos läbi Wolti keskkonna, Reede Jamjam rulavõistluse eriburger, King of Tallinn rulavõistluse burgerisöömismisvõistlus)
- Koostööburger räpparitega Clicherik ja Mäx



SISULOOME

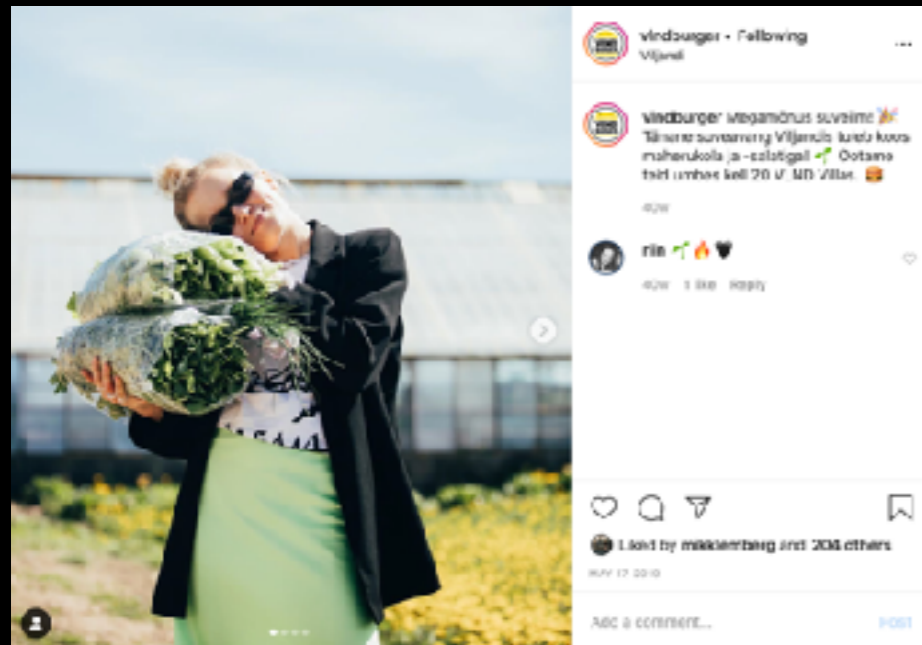


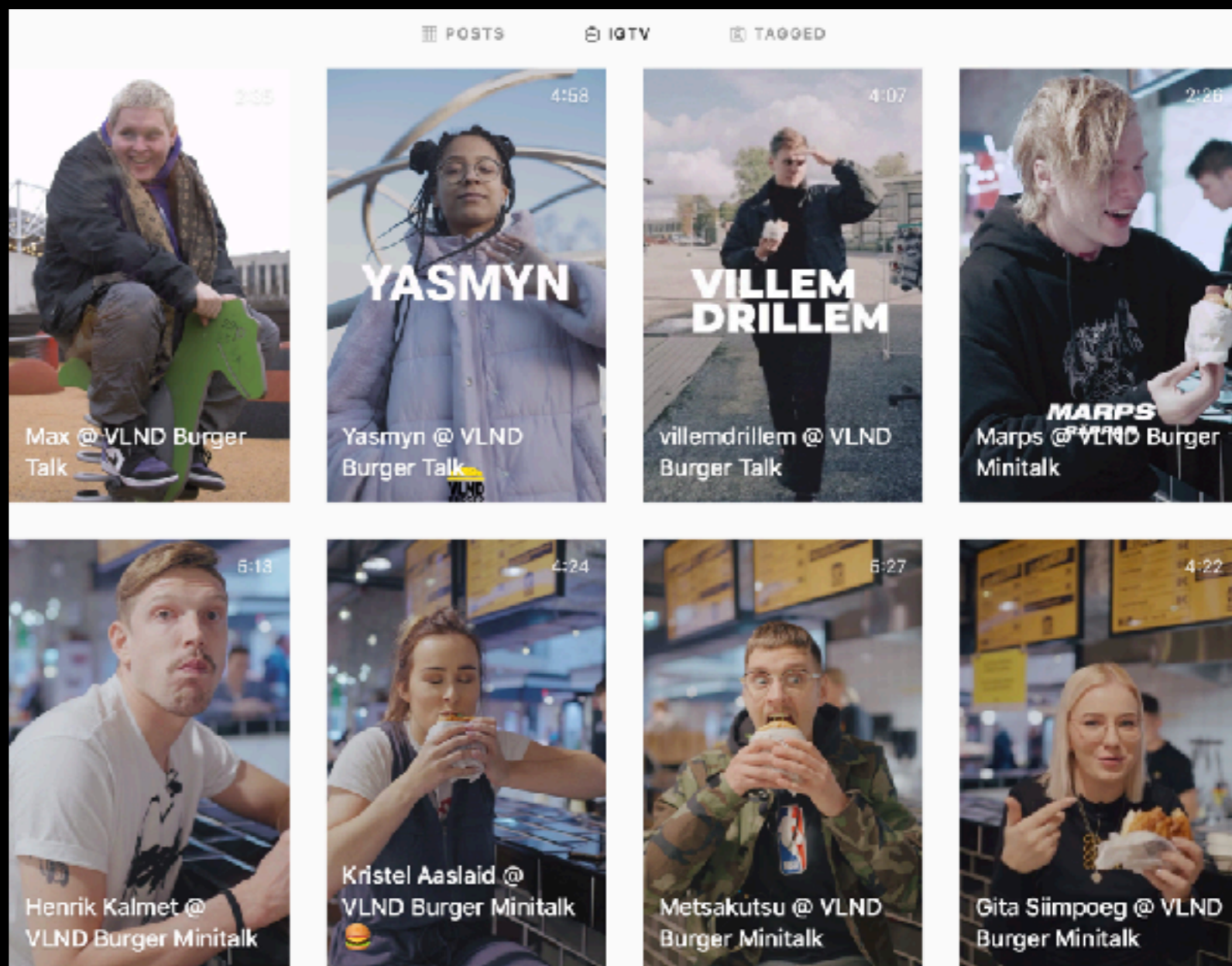
Table with 3 columns showing engagement metrics for vlnburger posts:

Post ID	Reactions	Comments	Shares	Post Likes
00000000000000000000	241	3	12	0
00000000000000000000	324	3	4	0
00000000000000000000	245	10	10	0



BURGER TALK

- Reaalsed kliendid
- Uus keskkond
- Huvitav sisu
- Sihtgrupiga haakuv formaat



(PIKAAJALISED) PARTNERLUSED

- Toitlustus Tuul Care habemeõli töötubades
- Koostööburger räpparite Clicherik ja Mäxiga (300+ followeri 1 kampaaniaga)
- Kojuveoplatvormi Wolt teadlik nähtavaks tegemine (nt. Nublu suurkontserdi piletiloos, Top Rated Restaurant by Wolt Customers auhinna kajastamine)





Buns.
Friends.
Yiljandi.