



Fotografiska
Tallinn

*Maailmaklassi fotokunst:
Fotografiska tulek Tallinna*

Tellija | Fotografiska Tallinn

Teostaja | Milton New Nordics



TAUST

Vähene teadmine Fotografiskast

- Fotografiska Stockholm asutati 2010. Tuntud kaubamärk, aga – vaatamata geograafilisele lähedusele mitte Eestis
- 3 mainimist Eesti meedias aastal 2018, 29 mainimist (osad neist ka sisulised lood) Eesti meedias aastatel 2010-2018

Eestlased kui kultuurne rahvas

- Muuseume külastati 3,4 mln korda aastal 2018 (2500 külastust 1000 elaniku kohta)
- Kinosid külastati 3,6 mln korda aastal 2018 (275 külastust 100 elaniku kohta,)
- Iga teine vähemalt 15-aastane elanik külastab teatrit kaks korda aastas



EESMÄRK

Fotografiska *who?*

Inimeste teadvusesse jõudmine: me oleme olemas!

Kommunikatsiooni ülim eesmärk oli, et avamise ajaks (19.06 peoõhtu, 20.06 avatud) teavad võimalikult paljud inimesed, mis on Fotografiska Tallinn, kus see asub ning mida seal näha ja teha saab.

MIDA TEGIME?

Converged media: kombinatsioon teenitud, jagatud, omatud ja makstud meediast. Lahendus, et jõuda parima võimaliku katvuseni ja lähtudes olemasolevatest eeldustest (situatsioonist).

Eeltöö taktikaliseks tegevuseks: Fotografiska Stockholmi tausta ja kogemusega tutvumine, sihtrühmade kaardistamine (keskmise külastaja profiil, ärikliendid, otsustajad turismi ja üritusturunduse valdkonnas, arvamussliidrid ehk hea sõna levitajad kultuuri valdkonnas) suhete ehitamine, meediasuhete ja sotsiaalmeedia plaanide loomine, meediaplaneerimine.





Olulisemad tegevused: faas I

- Sõnumilooime ja sõnumite töötoad tiimis
- Kommunikatsiooniks vajalike materjalide loomine, kirjutamine, tõlkimine
- Taktikalised plaanid kommunikatsiooni ja reklaamkampania jaoks
- Sotsiaalmeediakanalite üles ehitamine
- Suhete loomine sihtrühmadega: privaatsed tuurid ja üritused Fotografiska majas selle ehitamise ajal (investorid ja partnerid; üritusturundus- ja turismiettevõtted; arvamussliidrid ja mõjutajad)
- Sumina loomine meedias: esimene eksklusiivlugu (Eesti Ekspress) ja pressiteavitus (*esmane teavitusküüpäev sai edasi lükatud, kuna uudis FG tulekust Tallinna hakkas levima kahes kohalikus Facebooki grupis; otsustasime teadlikult salapära hoida*)

Olulisemad tegevused: faas II

- Kohaliku ja rahvusvahelise meediaga töötamine
- Sotsiaalmeedia sisuloome ja haldamine
- Eriüritused (koostöö)partneritega
- Digireklaamkampania elluviimine

Olulisemad tegevused: faas III-IV

- Kohaliku ja rahvusvahelise meediaga töötamine
- Sotsiaalmeedia sisuloome ja haldamine
- Välireklaamkampania elluviimine
- Vajalikud järeltegevused
- Uute, avanäitustele järgnevate näituste kommunikatsiooni planeerimine ja elluviimine



TULEMUSED

I Kõige olulisem ja vajalikum mõõdik: külastajate arv

Konsulterides ka Stockholmi tiimiga, pani kohalik Tallinna tuumik paika sihi: 130 000 – 190 000 külastajat 2019 jooksul, 200 000 külastajat esimese tegevusaastaga

Tulemus: 200 000 külastajat esimese nelja kuuga, 350 000 külastajat aasta lõpuks

II Kvaliteet on olulisem kui kvantiteet, aga ...

- Üle 1000 mainimise nii rahvusvahelises kui kohalikus meedias, 430 sisulist lugu (2019)
- Üle 6500 jälgija sotsiaalmeediaplattformidel (avamispäevaks)

III Auhindade pälvimine ei saa olla omaette eesmärk, aga ...

- Tallinna linnalt Aasta Turismitegu 2019 tunnustus
- Eesti Turismifirmade Liidult Aasta Turismiobjekti tunnustus

TEATEID ELUST



KALJU LAIDI VALITUD SAHINAD

FOTOGRAFISKAT AUHINDAS ASUTUS, MIS TEDA NUHTLES

Tallinna linna auhinna „Turismitegu 2019“ pälvis fotograafiamuuseum Fotografiska. Auhinna andis välja Tallinna ettevõtlusamet. Juunis avatud Fotografiska pälvis auhinna, sest kogus esimese kahe kuuga 50 000 külastajat. Neist 60 protsenti moodustasid turistid. Septembri keskpaigas käskis seesama ettevõtlusamet Fotografiskat kõrvalda **Alice Jacksoni** fotonäituse „Tõde on surnud“ reklaamid, sest need olid ametnike meelest „vastuolus heade kommete ja tavadega“.

If it feels right.
It feels right.

Milttoni nimel:

Nänsi Männik
Maie-Liisa Sildnik
Hannes Virkus
Annika Arras
Olga Korneitšik
Jekaterina Kalinitseva

Aitäh kõikidele suurepärasele fotogaafidele:

© ALBERT WATSON
© COOPER & CORFER
© EMMA SVENSSON
© TIINA-LIINA UUDAM



Fotografiska
Tallinn