

# Töö nimi: Coop Panga sularaha sissemakseteenuse lansseerimine



## Projekti kirjeldus

2017. a turule sisenenud Coop Panga lubadus on hoida elu igas Eestimaa nurgas ja viia pangateenused inimestele lähemale. Kui 2018. aastal lansseeriti Coopi kaupluste kassades sularaha väljavõtmise teenus, siis 2019. a tuldi turule uue teenusega, mis võimaldab kaupluse kassas ka sularaha sissemakseid teha. Ajal, mil sularaha kasutamine väheneb ja pangateenuseid tõmmatakse maapiirkondades üha koomale, said eestlased juurde ligikaudu 1000 sularaha sissemaksamise võimalust ning kodumaine pank saavutas suurpankade ees veel ühe eristuva eelise.

## Situatsioonianalüüs

- Sularahaautomaatide arv on viimastel aastatel langenud (900 -> 700) ja teravam oli probleem maapiirkondades
- Eriti vähe oli üle Eesti sularaha sissemaksevõimalusega pangaautomaate - alla 300
- Suuremad pangad on jõudsalt vähendanud pangakontorite arvu ning muutnud paljud allesolevad sularahavabaks
- Maapiirkondades pidid kliendid sõitma sularaha sissemakse tegemiseks kümneid kilomeetreid



## Väljakutsed

- Tarbimisharjumuste muutmine – poekassat pole harjutud ATMinas kasutama
- Turvalisusega seotud hirmud
- IT- ja tootearendustõrked
- Järk-järguline teenuste lansseerimine - vajadus pikalt teemat põnevana üleval hoida

## Kommunikatsiooni eesmärgid

- Eristuda kodumaise uue pangana suurpankadest
- Tuua turule uus teenus, mis lahendab Eesti inimeste probleeme
- Paista silma uuenduslike lahenduste ja positiivse kuvandiga
- Saavutada Coop Sula sissemakseteenusega kogu meedia tähelepanu uuesti olukorras, kus see saavutati ka aasta varem väljamakseteenust käivitades

## Strateegia

- Eristume läbi vastuvoolu ujumise – julgeme teha asju teisiti, kui teised pangad
- Toome välja reaalse probleemi ja pakume lahenduse
- Leiame huvigrupid, kelle jaoks sularaha sissemakseteenus on kõige vajalikum
- Keskendume eraldi igale piirkonnale ja sihtrühmale
- Teeme kodumaise panga suuremaks – Eesti suurim sularahavõrgustik
- Pideva statistika esitlemisega tekitame huvi nii üleriigilises kui kohalikus meedias
- Võidame eristuva teenuse ja silmapaistva kommunikatsiooniga uusi kliente
- Kinnistada Coop Panga lubadust: „Hoiaime elu igas Eestimaa nurgas“