

Tegevuskava ja aeg

- PR-kampaania ajastasime **maist augustini 2019**, kui sõidetakse rohkem ringi ja vajatakse maapiirkondades sularaha
- Lansseerimisüritus toimus Otepää Konsumis, kust tootsime videod ja fotogalerii; kajastused kõikides üleriigilistes kanalites
- Järk-järguline teenuse avamine võimaldas saada kajastusi kogu suve jooksul
- Kommunikatsioonialane koostöö väike- ja keskmiste ettevõtjate liiduga EVEA, sest suurim vajadus sularaha arvele panna on väikeettevõtjatel
- Personaalse suhtlus üleriigiliste ja maakonnaajakirjanikega
- Regionaalse statistika avaldamine: kui palju pangautomaate ja sissemaksevõimalusega ATM-e on konkreetsetes piirkonnas, kuidas see arv mitmekordistus tänu Coop Panga uuele teenusele ja kui paljud kliendid seda kasutama asusid
- Kommunikatsioon kõikides Coop Panga omakanalites

Tulemused

- Ajakirjanike huvi ja meediakajastuste arv kahekordistus, võrreldes aasta varem turule toodud väljamakseteenusega – **üle 100 meediakajastuse, reach kokku üle 3 mlj kontakti**
- Teenus võeti klientide poolt väga hästi vastu: **2019. aastal**

tehti 23 000 sularaha väljavõtmise tehingut ja 17 700 sularaha sissemaksetehingut

- **Teenus on populaarseim väikestes asulates**, kus puudub pank ja pangautomaat
- 2019. teine poolaasta näitas, et **sissemaksete teenus osutus väljamakseteenusest juba populaarsemaks**
- Positiivne tagasiside meedialt, klientidelt ja koostööpartneritelt
- **Positiivne mõju Coop Panga tuntusele eristuva eestimaise pangana**, mille teenused pakuvad lahendust Eesti inimeste tegelikele vajadustele

Mõju majandustulemustele

- Coop Panga klientide arv ulatus 2019. aasta lõpu seisuga 63 800 kliendini, kasvades aastaga 41%
- 2018 - 9000 uut klienti

- 2019 - 18 700 uut klienti
- Coop Panga hoiuste- ja laenuportfelli ning kasumi kasv

