

jällekooli.ee

KAKS KANGET KOOLIPINGIS

Õpi midagi uut koos teiste täiskasvanutega!

OLUKORD ENNE KAMPAANIAT

KAMPAANIA EESMÄRK

Tõsta Eesti täiskasvanute teadlikkust õppimisvõimaluste kohta ja kujundada positiivseid hoiakuid elukestva õppe suhtes.

PROBLEEM

Eestis, nagu maailmas üldiselt, kasvab kiiresti inimeste hulk, kelle oskused ja õpitud amet ei ole piisavad, et leida tööd ega muutuvate vajadustega sammu pidada.

TAUST

Uute oskuste omandamine on muutunud elustandardi säilitamisel olulisemaks kui ühe olemasoleva vilumuse täiustamine. Inimkonna ajaloos pole olnud varem olukorda, kus enamik inimesi ei saa terve elu töötada samas ametis, ehk isegi samas valdkonnas, mille ta on täiskasvanuks saades omandanud.

SIHTRÜHMA ISELOOMUSTUS

Võime uusi oskusi omandada ei ole seotud niivõrd inimese suutlikkusega, vaid eneseteadvuse ja hoiakutega. Inimlik omadus ebameeldivaid või keerulisena tunduvaid tegevusi edasi lükata, sunnib neid viivitama.

Kuna neil puudub tihti ka uute tegevuste katsetamisel tekkiv eduelamus, ei pruugi nad sisimas mõista, kuidas nad saaksid olla uues ametis edukamad kui eelmises. **Nii jäävad nad muutavas maailmas üha suuremasse isolatsiooni mis viib ühiskonnas üha uute ja süvenevate probleemideni.**

STRATEEGIA

Kaasasime kampaania kõneisikuteks sihtrühmas armastatud karakteritepaari “kaks kanget”. Nad on tuntud selle poolest, et võtavad oma saadetes pidevalt vastu uusi väljakutseid, omandavad selle käigus uusi teadmisi ning publik on juba harjunud, et nende ettevõtmisi kroonib edu.



Teet Margna – mõistuse hääl. Tunneb muret tuleviku pärast ja teab, et korralik ettevalmistus on edu alus. “Üheksa korda mõõda, üks kord lõika!”



Kristjan Jõekalda – jõuab kõhutunnet usaldades alati sihile. Seetõttu liiga palju ei muretse, sest kui juba teele asutakse, küll siis kuidagi ka kohale jõutakse.

PR-LISAVÄÄRTUS KAMPAANIALE:

Teedu ja Kristjani koostöö lõppemine senise tööandjaga oli vahetult enne kampaania algust aktuaalne uudis.

“Ühel päeval oled vaatajanumbrite poolest tipus, teisel päeval istud tänaval ja mõtled, mis edasi saab!”

LAHENDUS

Lõime haarava süžeeaga sarja “Kaks kanget koolipingis”, kus kaks kanget proovivad kätt erinevate ametitega, mida tulevikus vaja läheb.

Avaldasime sarja episoodidena veebiaadressil jällekooli.ee.

Iganädalased veebiepisoodid said endale TV3 kanali reklaamiplokis saatetutvustused.

Toetasime veebiseriaali erinevate PR tegevuste ning ulatusliku *online* ja *offline* meediakampaaniaga.

Kaasasime episoodidesse teisi professionaale, kes aitasid enda valdkonda haaravalt ja positiivses võtmes tutvustada.



Roman Zaštšerinski



Tanja Mihhailova-Saar



Hendrik Agur



Ainar Ruussaar



Joosep Raudsepp

KAJASTUS

130+

MEEDIAKAJASTUST

PR-TEGEVUSTE
EELARVE

3 000.-

90 KAJASTUST KOHALIKUS MEEDIAS
(raadio, ajalehed, online)

4 KAJASTUST SAATES
"KAKS KANGET LIVE"

3 KAJASTUST SAATES
"TEREVISIOON"

2 KAJASTUST SAATES
"HUVITAJA"

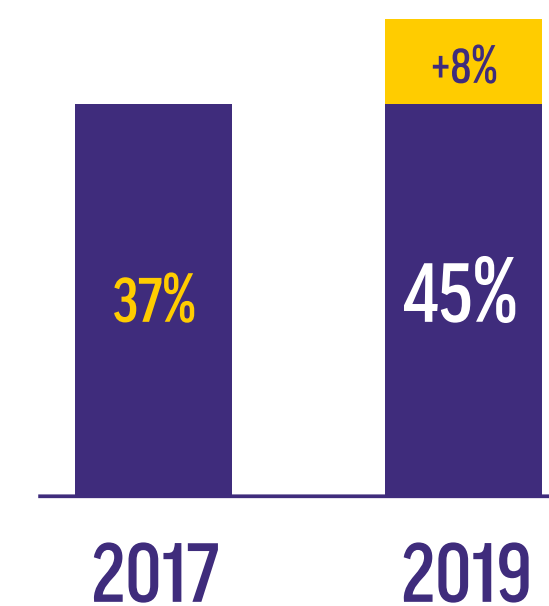
1 KAJASTUST SAATES
"REPORTER"

TULEMUS

Kampaania tõelisteks kangelasteks oli meie peamine sihtrühm – mitte kunagi varem ei ole nii palju inimesi pärast kampaaniat kavatsenud midagi uut õppima minna.

Rekordiline oli ka nende inimeste hulk, kes PÄRISELT alustas millegi uue õppimisega.

KAVATSEB ALUSTADA MILLEGI UUE ÕPPIMISEGA



ESMASES SIHTRÜHMAS

ALUSTAS PÄRAST KAMPAANIAT MILLEGI UUE ÕPPIMISEGA

30%

ESMASES SIHTRÜHMAS

KAMPAANIA MÄRGATAVUS

69%

Kampaania saavutas igati korraliku märgatavuse ning tõi tervikuna 20% rohkem kontakte kui plaanitud.

Telele omane karakteritevalik andis meile selles meediumis plaanitust oluliselt parema tulemuse.

Hästi suunatud atraktiivne digikampaania tõi meile digikanalites ÜLE 2,3 KORRA ROHKEM KONTAKTE KUI PLANEERITUD.

KONTAKTE
KOKKU

29,9 mln

+20%

TV

+39%

Planeeritud: 4,2 M

Tegelik: 5,8 M

Online

+133%

Planeeritud: 3,3 M

Tegelik: 7,6 M