

**Töö nimetus:** TARGA VANEMA NÄDALAKAVA – koostamine ja realiseerimine läbi tuntud pereblogijate

**Klient:** Tervise Arengu Instituut

**PROJEKTI EELARVE SUURUS: 6000 EUR**

### **Projekti kirjeldus kuni 400 tm**

Tervise Arengu Instituut julgustas läbi sügisel toimunud teavituse lapsevanemaid rohkem endale aega leidma. Selleks, et olla parem lapsevanem, tuleb leida aega enda hobidega tegelemiseks, liikumiseks, uneks ja lähedastele suhtlemiseks. Kuidas aga see kõik mahutada kiire elutempo juures päevaplaani? Kuidas panna lapsevanemaid enesele rohkem aega võtma? Lõime Targa vanema nädalakava, mida järgides muutub iga ema ja isa paremaks vanemaks. Pereblogijad võtsid vastu challenge'i

### **Projekti kirjeldus kuni 2000 tm.**

Tervise Arengu Instituut julgustas läbi sügisel toimunud teavituse lapsevanemaid rohkem endale aega leidma. Selleks, et olla parem lapsevanem, tuleb leida aega enda hobidega tegelemiseks, liikumiseks, uneks ja lähedastele suhtlemiseks. Lahendusena pakkusime välja **Targa Vanema nädalakava**, mis võtab kõike eelnimetatud nelja tegevust arvesse ning mis peaks muutma emad ja isad rõõmsamateks ja õnnelikemateks vanemateks. Koostöös TAI ekspertidega valmiski nädalakava, mis määratleb ära, kui palju päevas peaks iga lapsevanem ühe või teise tegevuse jaoks aega leidma.

Et julgustada lapsevanemaid nädalakava proovima ja näitama, et see tõesti töötab, kaasasime nädalakava propageerimisesse sihtrühma arvamusiidrid: A Mida Henry Teeb? PREGGOSAURUS, Perekond Sarrapid (Birgit ja Indrek Sarrap) ning ajakirja Ema peatoimetaja Merle Liivaku. Nende kõigi ülesanne oli jälgida koostatud lapsevanema nädalakava neli nädalat ja jagada enda muljeid oma blogis või sotsiaalmeedia kontodel. Lisaks blogijate enda kontodele, oli agentuuri ülesandeks võimalikult palju loodud sisu võimendada meediakanalites: print- ja online meedia, tele- ja raadiosaadetes.

Tulemused:

- Kõikide blogijate sõnul olid Targa Vanema nädalakava postitused ühed loetavamad tekstid nende blogis. A Mida Henry Teeb blogis oli kolmanda nädala postitus aasta kõige populaarseim kirjatükk.
- Kokku loety Henry postitusi
  - blogis 40 950 korda,

- Facebooki reach: 275 549,
- Facebooki laike: 647,
- Facebooki kommentaare: 52
- Pregaruruse blogi käis sel perioodil lugemas ligi 4000 inimest.
- Kõiki blogitekste võimendati Pere ja Kodu portaalis, kus artiklid osutusid samuti lugejate poolt populaarseks.
- Perekond Sarrapid rääkisid oma kogemusest Ringvaate saates, kust see võimendus edasi mitmetesse teistesse meediakanalitesse.
- Ajakiri EMA pühendas detsembri numbril "Tass tühi" kampaaniale.

Lisatavad lingid:

Nädalakava: <https://tarkvanem.ee/enda-vajadused/nadalakava/>

Sarrapite intervjuu Terevisioonis: <https://menu.err.ee/1007389/birgit-ja-indrek-sarrap-panevad-lastekasvatamisnippide-proovile-ja-jagavad-oma-kogemust>

<https://menu.err.ee/1026394/targa-vanema-kampaanias-osalenud-indrek-sarrap-kaisin-ule-15-aasta-vannis>