



**INFLUENCERITE  
„SÕBRAPÄEVA PODCAST“  
TÕI KAUBANDUSKESKUSESSE FÄNNIARMEE**

## **INFLUENCERITE „SÕBRAPÄEVA PODCAST“ TÕI KAUBANDUSKESKUSSESSE FÄNNIARMEE**

**Sõbrapäeval võis Kristiine Keskuses märgata südameid, millel paaride nimed.**

**“Armastuse allee” kampaaniat tutvustasid ja avasid vestlusõhtuga sajakonnale fännile tuntud laulja Liina Ariadne Pedanik ja tema kaasa youtuber Martti Hallik.**

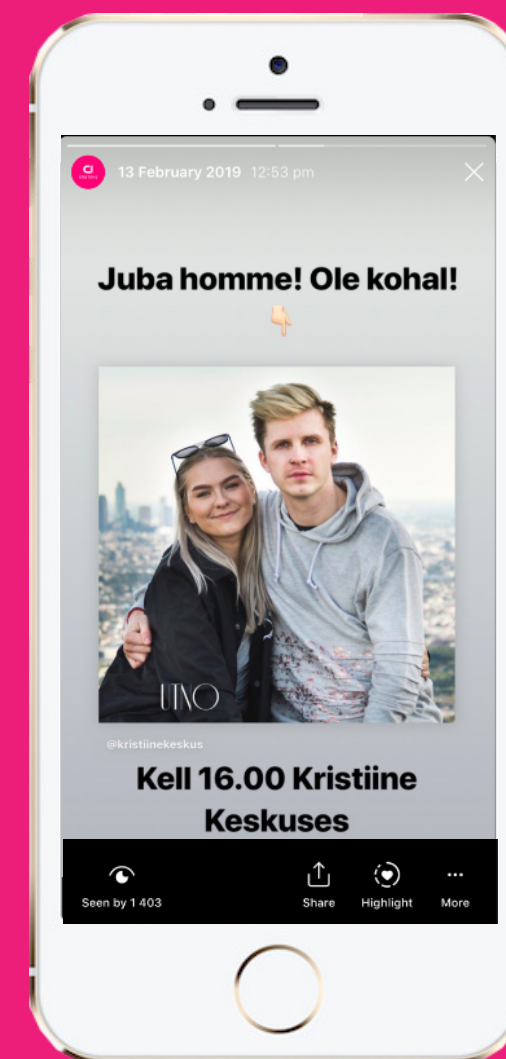
**Kampaania jõudis sotsiaalmeedias kümnete tuhandete inimesteni ja Kristiine Keskusesse oli personaalsete südamekeste sooviavaldusi üle 1 500.**



# EESMÄRGID

- ♥ Leida tugevad mõjuisikud, kes kõnetaksid Kristiine Keskuse sihtgruppi – noori, kes veedavad peale kooli ja nädalavahetustel aega kaubanduskeskuses
- ♥ Toetada PR-tegevustega „Armastuse allee“ kampaaniat
- ♥ Keskuse brändituntuse tõstmine noorte seas
- ♥ Keskuse nähtavuse suurendamine sotsiaalmeedias

EELARVE – 4 000 €



# STRATEEGIA

Kristiine Keskuse väga oluliseks sihtgrupiks on noored. Selleks, et neid keskusesse meelitada ja Kristiine sotsiaalmeediakanalitele tähelepanu tõmmata, korraldasime mõjuisikutega PR-kampaania „Armastuse alleele“, kuhu oli võimalik sõbrapäeva puhul saada personaalne südamekene armastatu nimega.

„Armastuse allee“ kampaania tutvustamiseks kasutasime oskuslikult ära praegu üha enam populaarsust koguva meediumi podcasti ja korraldasime Eesti esimese live-salvestuse kaubanduskeskuses, kus üles astusid noorte jaoks kõige kuulsamad ja lemmikuimad Liina-Ariadne Pedanik ja Martti Hallik.

Valentinipäev on teatavasti seotud armastuse ja kõige romantilisega. Seetõttu palusime noortel popstaaridel rääkida oma armuloost, esimesest suudlusest ja suhetest üleüldiselt. Samuti mängisid nad kandvat rolli, et tutvustada „Armastuse allee“ kampaaniat.

Kahe väga tugeva mõjuisikuga koostöös tõmbasime kampaaniale palju tähelepanu läbi sotsiaalmeedia ja Youtube kanalite nii nende kui keskuse kanalites. Ühtlasi saavutas kampaania väga hea kajastuse traditsionaalses meedias.

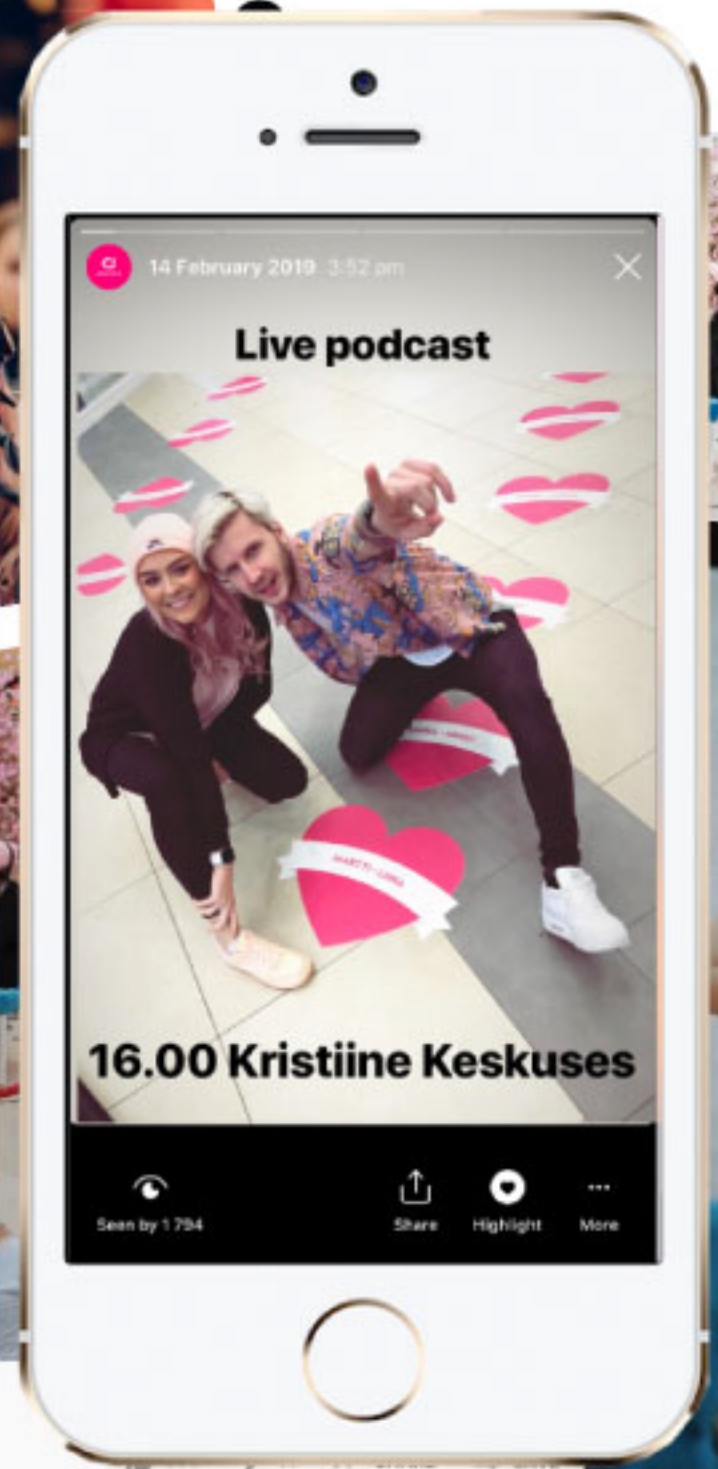
# TULEMUSED

- ♥ Enam kui 100 noort fänni live salvestusel
- ♥ Personaalseks südamekeseks „Armastuse alleele“ avaldas soovi üle 1 500 inimese  
Tasuta kajastused teles, elustiili- ja linnameedias
- ♥ 81 863 inimeseni jõudmine influencerite sotsiaalmeedias
- ♥ 8 248 kaasamist influencerite sotsiaalmeedias
- ♥ 41 200 vaatamist influenceri Youtube'is
- ♥ 2 410 kaasamist läbi influenceri Youtube'i
- ♥ Enam kui 43 000 inimeseni jõudmine läbi sotsiaalmeedia postituste
- ♥ Enam kui 6 300 like'i influencerite kanalites

14.02.2019, 18:46  
**Vahva! Laulja Ariadne avaldas, milline oli tema esimene suudlus**



14. veebruar 2019, 19:30  
**Galerii: laulja Ariadne avaldas, milline oli tema esimene suudlus**



**Kroonika**

  elu24.ee

Liina pidi oma hirmudega tött vaatama  
22,887 views • Feb 19, 2019

