

ESIMESE PRUULITUD LIMONAADI BARLEY BROS LANSSEERIMINE

Juulis tõime turule esimese pruulitud limonaadi Barley Bros, mis on 100% naturaalne ehk sama ehe kui lehmast lüpsitud piim. **Avasündmuse keskmes oli maailma esimene limonaadilüpsivõistlus**, kus osalejad pidid kiiruse peale lehma udaratest limonaadi lüpsma! Läbi üllatava ja humoorika võistluse tõime tähelepanu pruulitud karastusjoogi naturaalsusele ja tervislikkusele!

EESMÄRK

Sündmuse eesmärk oli tõsta teadlikkust pruulitud limonaadi naturaalsusest ja anda tarbijatele, edasimüüjatele, mõjuisikutele ja meediale võimalus osaleda interaktiivselt uue limonaadi lansseerimisel, et olla uue toote sõnumikandjateks.

ELLUVIIMINE

Sündmuse eelselt kaasasime terviseteadlikke mõjuisikuid, saates neile Barley Brosi taaskasutatava kinkekarbi koos kutsega avasündmusele. Puidust kinkekarbis olid ka istutusseemned juhendiga kuidas karpi taaskasutada aknalaua maitsetaimede kasvatamiseks. Kuna Barley Bros sümboliseeris uue ajastu karastusjookide tulekut, siis ehitasime avasündmuse üles enneolematule lahendusele – limonaadilüpsimasin võtab igaühe muigele. Nii nagu lehmapiim on naturaalne ja looduslik toode, on ka Barley Bros. Töötasime välja spetsiaalselt avasündmuse jaoks limonaadilüpsi masina koos tõesena näivate udaratega, mis tunnetavad käe haardetugevust, millel on liikuv saba ning mis teeb võidu puhul „muuu“. Korraldasime esimese limpsilüpsivõistluse, millest said osa võtta toote edasimüüjad, mõjuisikud, meedia. Lisaks korraldasime hobihobuste show, serveerisime alkoholivabade kokteilide maailmameistri poolt valmistatud Barley Brosi alkoholivabased kokteile, Barley Brosists inspireeritud värskendavat gelatot ning pakkusime pruulitud limonaadiga maitset sobituvaid tervislikke hõrgutisi. Vennaskonna vaibi hoidis üleval DJ ja live bänd.

BARLEY BROS

SOFT BREW

TULEMUSED

50+ mõjuisiku postitust sotsiaalmeedias, nähtavus ca 120 000

Reportaažid

limonaadilüpsivõistluselt uudistesaadetes

Lansseerimine valiti Bestmarketingi

nädala kampaniaks

Septembris lansseeris Toiduliit jätkukampania

teadlikkuse tõstmiseks lisatud suhkrute osas

Carslberg Group koostas Eesti tegevuste baasilt

juhendi toote lansseerimiseks teistel turgudel